



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

по делу №066/05/7-3425/2020

12.11.2020

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 17.09.2020 №348):

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления,  
члены Комиссии <...> – начальник отдела контроля органов власти,  
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель – физическое лицо – извещено, участие не обеспечено;  
- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:  
<...> (паспорт: <...>), извещен, участие не обеспечено;

- заинтересованного лица – ООО «В Контакте» (ИНН: 7842349892, ул. Херсонская, д.12-14, лит. А, пом. 1-Н, г. Санкт-Петербург, 191024), извещено, участие не обеспечено;

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила №508) дело, возбужденное по признакам нарушения п.8 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения 07.07.2020 на странице в социальной сети «Вконтакте» [https://vk.com/hqd\\_pods](https://vk.com/hqd_pods) рекламы электронных сигарет «HQD»,

**УСТАНОВИЛА:**

Дело №066/05/7-3425/2020 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 20.08.2020 по итогам рассмотрения заявление физического лица, и назначено к рассмотрению на 29.09.2020 в 14-00. Определением от 29.09.2020 (исх.№21307 от 30.09.2020) рассмотрение дела было отложено на 12.11.2020 в 16-00 в связи с необходимостью получения дополнительной информации.

**Заявитель** - физическое лицо – в обращении (вх.№01-17201 от 19.06.2020), перенаправленном Управлением Роспотребнадзора по Свердловской области, сообщил о фактах массовой продажи несовершеннолетним курительных устройств электронный персональный испаритель «HQD», наносящих вред физическому и психическому здоровью несовершеннолетних, в торговых точках на территории Свердловской области и с использованием Интернет-ресурсов.

Так, установлено, что электронный персональный испаритель «HQD» имеется в свободной продаже в торговых точках Свердловской области.

Вместе с тем, в результате изучения оборотной стороны этикетки электронного персонального испарителя «HQD» выявлено, что концентрация солевого никотина в изделии составляет 50 мг. (5%).

Изучение состава табачных изделий показало, что легкий уровень крепости классических табачных изделий - сигарет содержит 6 мг. никотина.

При этом, самый высокий уровень концентрации никотина в электронных сигаретах составляет 36 мг/мл.

Таким образом, концентрация солевого (химического) никотина в изделии «HQD», производимого в Китайской Народной Республике, является высокой и, несмотря на то, что данная концентрация рассчитана, как указывает изготовитель, на 300 затяжек, с учётом возможности бесконтрольного употребления данных изделий несовершеннолетними, указанные изделия вредны для здоровья несовершеннолетних.

На оборотной стороне этикетки размещены сведения о сайтах изготовителя: [www.hqdtypech.com](http://www.hqdtypech.com) и [www.hqdpods.ru](http://www.hqdpods.ru), данные сайты позволяют осуществлять доступ к товарам в том числе, лицам, не достигшим возраста 18 лет.

Аналогично, не содержит возрастных ограничений интернет ресурс: [https://vk.com/hqd\\_pods](https://vk.com/hqd_pods).

**Содержащиеся на вышеуказанном Интернет-ресурсе фотоматериалы с изображением курящего человека, фактически являются рекламой.**

Вышеуказанные Интернет-ресурсы позволяют дистанционно, без проверки возраста, реализовывать продукцию, содержащую солевой никотин.

Исходя из размещенных в сети «Интернет» сведений следует, что солевой никотин разработан и представлен в 2017 г., отличается тем, что в нём присутствуют дополнительные кислоты (элементы), которые насыщают кровь курильщика в 100 раз быстрее, чем обычный никотин. Солевой никотин влияет на человеческий организм быстрее.

При этом, результаты исследований, предметом которых являются долгосрочные последствия употребления солевого никотина, не опубликованы.

Согласно ст.10 Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Также исходя из ст.10 вышеуказанного закона изготовитель обязан размещать сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях. Пищевые добавки, ароматизаторы указаны в Перечне товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний.

Вместе с тем, в нарушение ст.10 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 на этикетках электронных персональных испарителей «HQD» не указаны сведения о вреде употребления солевого никотина, не указаны сведения о сертификации продукции.

Также в нарушение ст.10 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1, несмотря на то, что в состав «HQD» входит пищевой пропилен-гликоль (E1520) и натуральные ароматизаторы, на этикетках электронных персональных испарителей «HQD» не указаны противопоказания к употреблению.

Размещенные на сайте [www.hqdtypech.com](http://www.hqdtypech.com) копии сертификатов не имеют перевода на русский язык, не соответствуют государственному образцу, что также нарушает права потребителей, включая несовершеннолетних.

**ООО «В Контакте»** сообщило (вх.№01-25645 от 25.09.2020) следующее.

ООО «В Контакте» является владельцем сайта Социальной сети ВКонтакте, адрес в Интернете <http://vk.com> (далее - «Сайт»), предназначенного для общения Пользователей, поддержания связи со старыми и новыми друзьями (социальная сеть).

Условия использования Сайта, а также права и обязанности Пользователей и Администрации Сайта определяются Правилами пользования сайтом ВКонтакте (далее - «Правила»), находящимися для всеобщего доступа на Сайте по адресу: <http://vk.com/terms>.

При регистрации на Сайте Пользователи в полном объеме и безоговорочно принимают Правила, а соответственно, в том числе, и права и обязанности, связанные с использованием и функционированием Сайта, и самостоятельно несут ответственность за их нарушение.

В частности, Правила устанавливают, что в процессе использования Сайта Пользователь обязан соблюдать положения действующего законодательства Российской Федерации, настоящих Правил и иных специальных документов Администрации Сайта (п. 6.1. Правил).

Таким образом, ООО «В Контакте», являясь добропорядочным и разумным участником гражданского оборота, предпринимает все зависящие от него действия в целях предупреждения нарушения действующего законодательства, охраняемых законом прав и интересов третьих лиц,

В соответствии с п. 5.13.7 Правил Пользователь несет полную ответственность за свои действия, связанные с созданием и администрированием Сообществ, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, международными правовыми актами и Правилами.

Администрация Сайта предоставляет лишь техническую возможность для общения Пользователей и обмена информацией с соблюдением требований законодательства РФ и Правил пользования сайтом ВКонтакте (<https://vk.com/terms>), самостоятельно не иницирует размещение информации на Сайте, не выбирает получателей информации, не участвует в формировании содержания страниц Сайта, в момент размещения информации Пользователями Сайта не знает, и не имеет возможности знать (в том числе технической), нарушает ли такое размещение охраняемые законом права и интересы третьих лиц, не контролирует и не несет ответственности за действия или бездействие любых лиц в отношении использования Сайта или формирования и использования содержания страниц Сайта,

Администрация Сайта не осуществляет предварительную проверку (модерацию и/или цензуру) размещаемой Пользователями информации в случаях, прямо не предусмотренных законодательством РФ; в информационной системе Сайта и его программном обеспечении отсутствуют технические решения, осуществляющие предварительную цензуру и контроль действий и информационных отношений Пользователей по использованию Сайта. Более того, прямой запрет цензуры содержится в ч.5 ст.29 Конституции РФ.

Информация на персональных страницах Пользователей и в Сообществах является пользовательским контентом, размещается на безвозмездной основе без участия ООО «В Контакте», не проходит предварительную модерацию (цензуру, согласование) со стороны Администрации Сайта. Иными словами, между ООО «В Контакте» и пользователем, разместившим информацию, сведения о которой запрашиваются Управлением, отсутствуют договорные отношения по оказанию рекламных услуг.

В этой связи подчеркивается, что ООО «В Контакте» не является ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем, ни рекламораспространителем в отношении информации, размещаемой на персональных страницах Пользователей и страницах Сообществ.

ООО «В Контакте» предоставило запрашиваемые сведения о Сообществе по адресу [https://vk.com/hqd\\_pods](https://vk.com/hqd_pods), в отношении создателя, администраторов и редактора. Одним из администраторов сообщества по адресу [https://vk.com/hqd\\_pods](https://vk.com/hqd_pods) является «<...>» (<http://vk.com/id49452518>) Телефон <...>.

Администрация Сайта не располагает сведениями о месте нахождения Пользователей.

Обращено внимание на то, что в соответствии с п. 5.3. Правил при регистрации на Сайте Пользователь обязан предоставить Администрации Сайта необходимую достоверную и актуальную информацию для формирования персональной страницы Пользователя, включая уникальные для каждого Пользователя логин (адрес электронной почты и/или номер телефона) и пароль доступа к Сайту, а также фамилию и имя. Регистрационная форма Сайта может запрашивать у Пользователя дополнительную информацию.

Пользователь несет ответственность за достоверность, актуальность, полноту и соответствие законодательству Российской Федерации предоставленной при регистрации информации и ее чистоту от претензий третьих лиц (и. 5.4. Правил).

Вместе с тем, ООО «В Контакте», подразумевая разумность и добросовестность Пользователей Сайта, не проверяет соответствие действительности предоставляемых Пользователями данных и не осуществляет идентификацию личности Пользователей.

<...>, в адрес которого как по месту регистрации посредством ФГУП «Почта России», так и посредством отправки по адресам электронной почты <...> было направлено Определение об отложении рассмотрения дела (исх.№21307 от 30.09.2020), ни информацию, запрошенную п.3 указанного Определения, ни каких-либо пояснений, ходатайств, в Управление не представил.

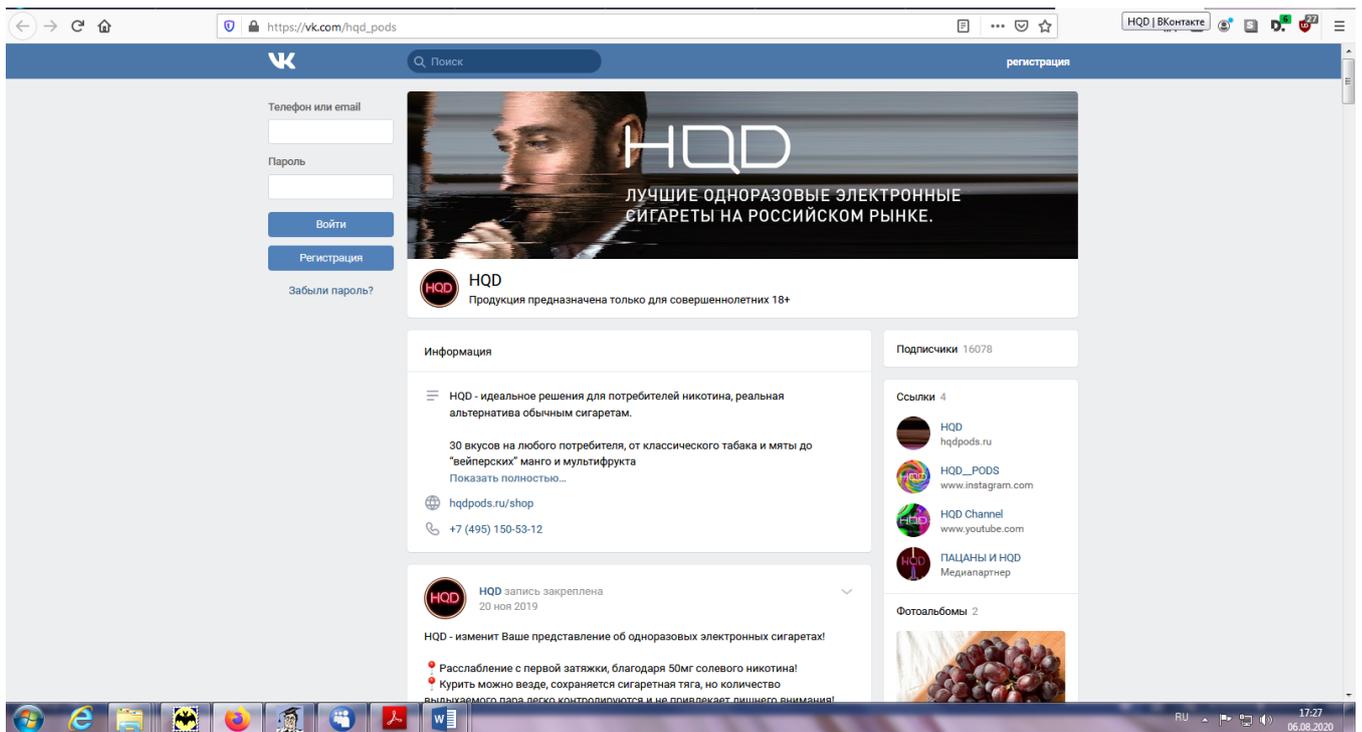
**Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.**

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо **мероприятие** (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3); под **социальной рекламой** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Материалами дела, в том числе Актом от 07.07.2020 Свердловского УФАС России, установлено, что в социальной сети «ВКонтакте» на странице сообщества [https://vk.com/hqd\\_pods](https://vk.com/hqd_pods) была распространена информация следующего содержания:



Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.8 ст.7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно Письму ФАС России от 06.12.2016 №АК/84510/16 «О рекламе электронных сигарет» электронные сигареты можно отнести к курительным принадлежностям.

На запрос Свердловского УФАС России о квалификации спорной информации ФАС России разъяснила (вх.№01-1135м от 18.08.2020) следующее.

Согласно п.3 ч.2 ст.2 Закона о рекламе данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

По мнению ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, а также на страницах производителя или продавца данных товаров в социальных сетях в Интернете, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной

деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п., следовательно, на такую информацию положения Закона о рекламе не распространяются. Учитывая тот факт, что сайт является информационным ресурсом и создаётся с целью размещения наиболее полной информации, например, о деятельности компании, её товарах и услугах, и последующего ознакомления заинтересованных лиц с данной информацией, посещение сайта рассматривается как возможность для потребителя получить необходимый объём сведений о компании, реализуемых товарах, акциях и т.п. в целях правильного потребительского выбора.

Вместе с тем, квалификация материала как рекламного либо информационного не зависит от способа его распространения (в сети Интернет), а определяется манерой представления и назначения такой информации.

Так, в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителей о деятельности организации или реализуемых товарах, сколько на выделение определенных товаров или самой организации среди однородных товаров, организаций (например, в виде всплывающего баннера), такая информация может быть признана рекламой.

По мнению специалистов ФАС России, размещенная в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе по адресу: [www.vk.com/hqd\\_pods](http://www.vk.com/hqd_pods) информация с выражением «HQD Cuvie - лучшие одноразовые электронные сигареты на российском рынке, HQD Pods Менеджер по продажам +7 (495) 150-53-12...» формирует интерес к объекту рекламирования (сигаретам HQD), соответственно, указанная информация является рекламой, которая подпадает под регулирование п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

Спорная информация размещена в виде баннера, информация направлена на выделение конкретной марки электронных сигарет – «HQD».

Таким образом, реклама электронных сигарет «*HQD - лучшие одноразовые электронные сигареты на российском рынке*», распространенная в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе по адресу [www.vk.com/hqd\\_pods](http://www.vk.com/hqd_pods), нарушает требования п.8 ст.7 Закона о рекламе, поскольку размещение рекламы курительных принадлежностей не допускается.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.7 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ч.ч.6, 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

В сообществе по адресу [www.vk.com/hqd\\_pods](http://www.vk.com/hqd_pods) указаны следующие контактные данные:



**ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ»** на запрос Управления сообщило (вх.№01-18998 от 09.07.2020), что администратором доменного имени [hqdpods.ru](http://hqdpods.ru) в соответствии с регистрационными данными является: <...> (паспорт: <...>, место жительства: <...>).

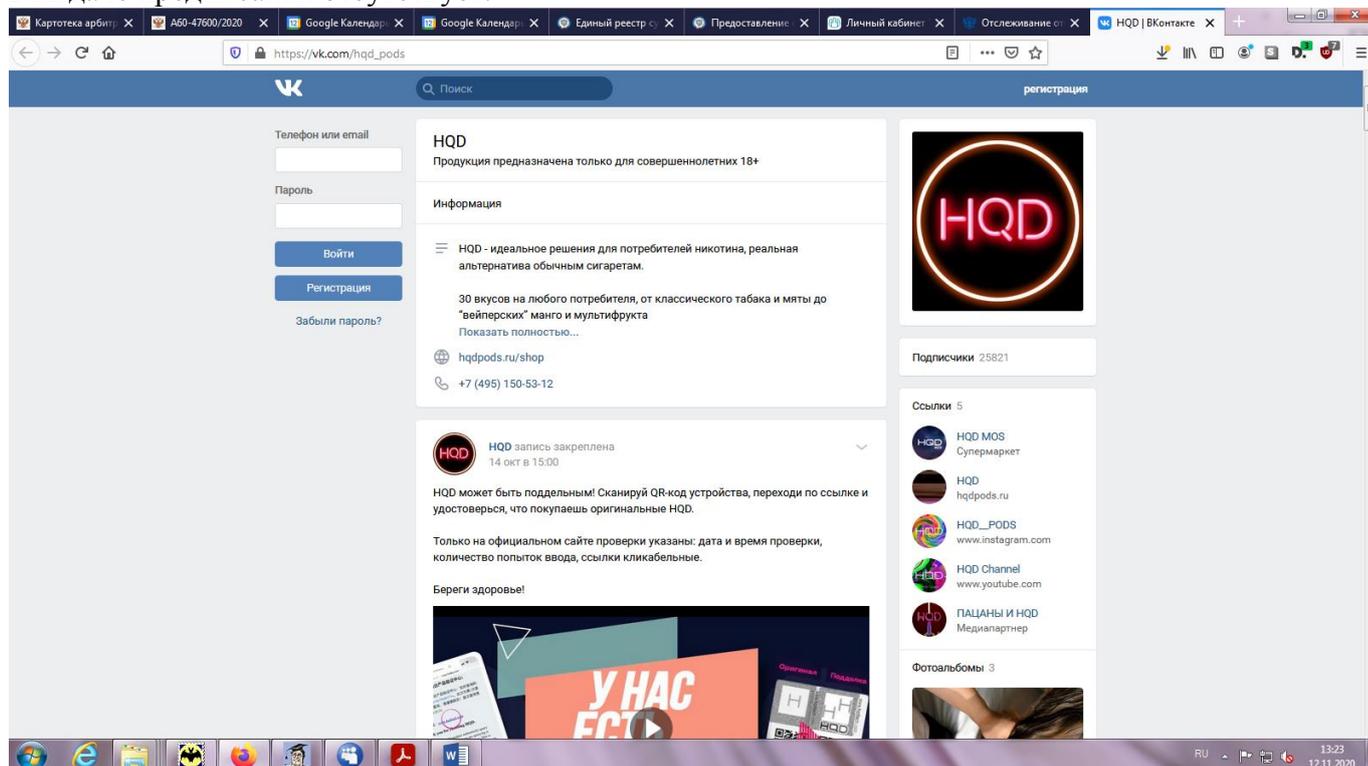
Оператор связи **ООО «Манго Телеком»** на запрос Управления сообщило (вх.№01-22298 от 17.08.2020), что телефонный номер +7 (495) 150-53-12 с 16.12.2019 по настоящее время предоставлен <...> (паспорт: <...>) в рамках договора на оказание услуг связи от 13.12.2019.

ООО «В Контакте» сообщило (вх.№01-25645 от 25.09.2020), что одним из администраторов сообщества по адресу [https://vk.com/hqd\\_pods](https://vk.com/hqd_pods) является «<...>» (<http://vk.com/id49452518>) Телефон <...>.

Таким образом, рекламодателем является <...>, доказательств обратного в материалы дела не представлено.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил № 508 решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

При проверке ресурса 12.11.2020 Комиссией установлено, что спорная реклама в сообществе по адресу [www.vk.com/hqd\\_pods](http://www.vk.com/hqd_pods) не распространяется (баннер удален), в связи с чем, необходимость в выдаче предписания отсутствует.



В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п.43 Правил № 508 дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не

является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 – 43 Правил № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу электронных сигарет «*HQD - лучшие одноразовые электронные сигареты на российском рынке*», распространенную 07.07.2020 в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе по адресу [www.vk.com/hqd\\_pods](http://www.vk.com/hqd_pods), ненадлежащей, нарушающей требования п.8 ст.7 Закона о рекламе, поскольку размещение рекламы курительных принадлежностей не допускается.
2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. <...> (паспорт: <...>) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **21 января 2021 г. в 14 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность, а также в срок до 18.01.2021 представить :

- 1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);
- 2) письменное объяснение по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

*Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).*

*Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления ([to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru) со ссылкой на исходящий номер документа Свердловского УФАС России).*

*Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).*

*Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.*

*В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.*

*В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.*

*Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).*

***В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в РФ Управление рекомендует воздержаться от личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), направив ходатайство ([to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru)) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.***

***Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.***

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>