

**Газета «Приютовский нефтяник»**  
**(Учредитель: МАОУ дополнительного образования Центр Детского Творчества р.п.Приютово)**  
452017, РБ, Белебеевский район,  
р.п.Приютово, ул.Свердлова, 6

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу № 002/05/28-24/2022)

15.02.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

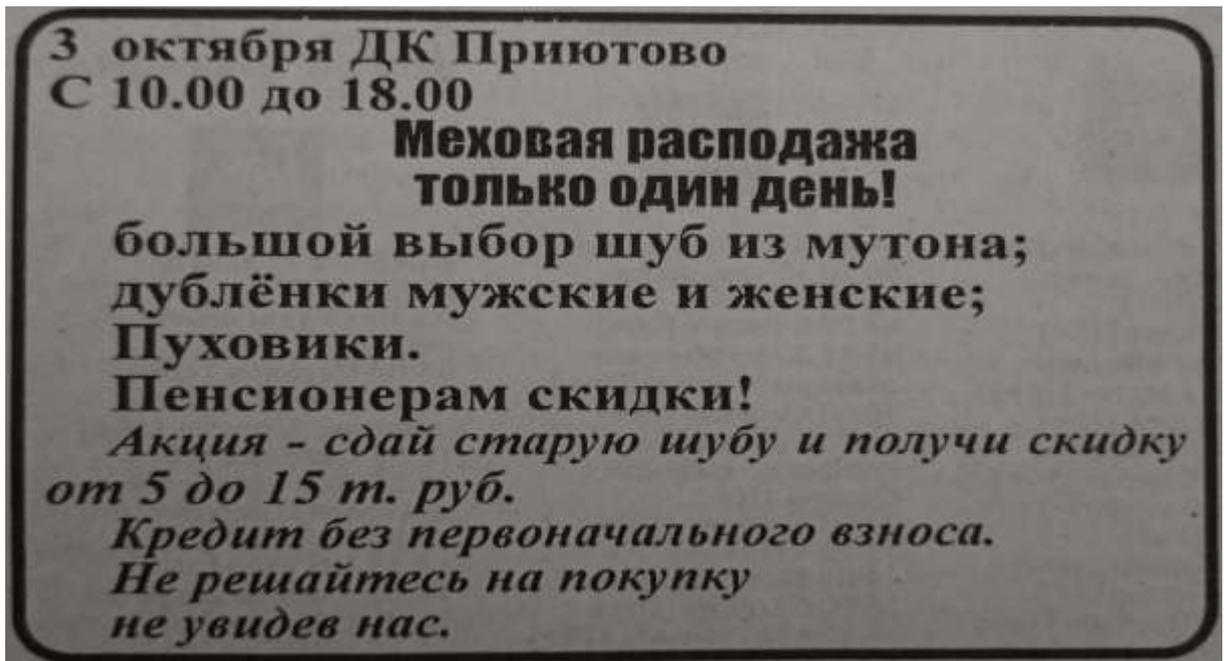
рассмотрев материалы о признаках нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии: представителя газеты «Приютовский нефтяник»(Учредитель: МАОУ дополнительного образования Центр Детского Творчества р.п.Приютово)(ходатайство вх.№1977 от 15.02.2022г.)

### **УСТАНОВИЛА:**

15.12.2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в газете «Приютовский нефтяник» № 38 (1411) от

30.09.2021 года на стр. 4 выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе»:



В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в рекламной газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (пункт 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги предоставления кредита, то есть финансовая услуга.

Данная реклама имеет признаки нарушения:

- части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В тексте рекламы не указано полное наименование лица, предоставляющего финансовую услугу.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного Закона несет рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Управлением был направлен запрос в адрес газеты «Приютровский нефтяник» о предоставлении информации о рекламодателе (исх. №14781 от 17.12.2021 г.).

Согласно поступившей информации от газеты «Приютровский нефтяник»:

« ...с данным рекламодателем договор не был заключен. Рекламу давал разово в нашей газете «Приютовский нефтяник» от 30.09.2021г. в №38. В переписке обозначил размер площади, я посчитала в программе верстка и написала ему сумму оплаты за рекламу. Деньги перевел мне на карту через Сбербанк. Оплату я произвела через магазин «Монетка» на расчетный счет организации МАОУ ДО ЦДТ р.п.Приютово. В данной квитанции проходят суммы по другим услугам, поэтому чек прилагаю общий на сумму 8071,92(восемь тысяч семьдесят один рубль, девяносто две коп.) Реклама площадью 60 см<sup>2</sup>(1 см<sup>2</sup> стоит 42р.)-к оплате 2520р. К письму прилагаю следующие документы: сканы переписки в соцсетях, скан газеты, квитанция об оплате, квитанция о переводе средств на мою карту, pdf-формат газеты №38»(вх.№49 от 10.01.2022г.).

31.01.2022г. от газеты «Приютовский нефтяник»(Учредитель: МАОУ дополнительного образования Центр Детского Творчества р.п.Приютово) поступили копии документов: копия свидетельства о государственной регистрации права, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц, копия договора между редакцией и учредителем, копия паспорта гр. <...>, копия устава МАОУ ДО Центр детского творчества р.п.Приютово МР Белебеевский район РБ, копия устава редакции СМИ «Приютовский нефтяник»(вх.№1185 от 31.01.2022г.). Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без их участия.

Комиссией принято решение: ходатайство удовлетворить. Рассмотрение дела отложить на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить.

15.12.2022г. от газеты «Приютовский нефтяник»(Учредитель: МАОУ дополнительного образования Центр Детского Творчества р.п.Приютово) поступила копия приказа о назначении редактора газеты. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без их участия(вх.№1977 от 15.02.2022г.).Ходатайство удовлетворено.

Исходя из представленных в ходе рассмотрения дела сведений (вх.№49 от 10.01.2022) рекламодателем выступает редакция газеты «Приютовский нефтяник»(Учредитель: МАОУ дополнительного образования Центр Детского Творчества р.п.Приютово).

Между тем, согласно представленным главным редактором газеты «Приютовский нефтяник» <...> сведениям, в частности письменным пояснениям (вх. № 49 от 10.01.2022): «...с данным рекламодателем договор не был заключен. Рекламу давал разово в нашей газете «Приютовский нефтяник» от 30.09.2021г. в №38. В переписке обозначил размер площади, я посчитала в программе верстка и написала ему сумму оплаты за рекламу. Деньги перевел мне на карту через Сбербанк. Оплату я произвела через магазин «Монетка» на расчетный счет организации МАОУ ДО ЦДТ р.п.Приютово. В данной квитанции проходят суммы по другим услугам, поэтому чек прилагаю общий на сумму 8071,92(восемь тысяч семьдесят один рубль, девяносто две коп.) Реклама площадью 60 см<sup>2</sup>(1 см<sup>2</sup> стоит 42р.)-к оплате 2520р. К письму прилагаю следующие документы: сканы переписки в соцсетях, скан газеты, квитанция об оплате, квитанция о переводе средств на мою карту, pdf-формат газеты №38»

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На основании изложенного, Комиссия приходит к следующему выводу: редакция газеты «Приютовский нефтяник»(Учредитель: МАОУ дополнительного образования Центр Детского Творчества р.п.Приютово) является рекламопроизводителем указанной выше рекламы, т.е. лицо, осуществившем полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Таким образом, установлено, что редакция газеты «Приютовский нефтяник» является рекламопроизводителем и рекламораспространителем, согласно представленных письменных пояснений (вх.№49 от 10.01.2022г.).

Согласно статье 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Пунктом 3.2 Устава редакции средства массовой информации «Приютовский нефтяник» предусмотрено, что Учредитель не вмешивается в профессиональную деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом.

Согласно п.6.1 Устава редакции средства массовой информации «Приютовский нефтяник» Управление Редакцией осуществляет Главный редактор в пределах своей компетенции, установленной настоящим Уставом.

Пунктом 6.8 Устава редакции средства массовой информации «Приютовский нефтяник» установлено, что главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ Законом Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами Российской Федерации.

Согласно п.2.5 договора, между редакцией и учредителем от 01.01.2022г. редакцией руководит редактор, осуществляющий полномочия на основе законодательства РФ о СМИ и настоящего договора. Редактор назначается и освобождается от должности директором МАОУ ДО ЦДТ р.п.Приютово.

Пунктом 6.1 договора между редакцией и учредителем от 01.01.2022г. установлено- главный редактор руководит деятельностью редакции(независимо от наименования должности) и принимает окончательное решение в отношении

производства и выпуска СМИ.

В выпуске газеты «Приютовский нефтяник» №38(1411) от 30.09.2021г. <...> прописана в должности главного редактора.

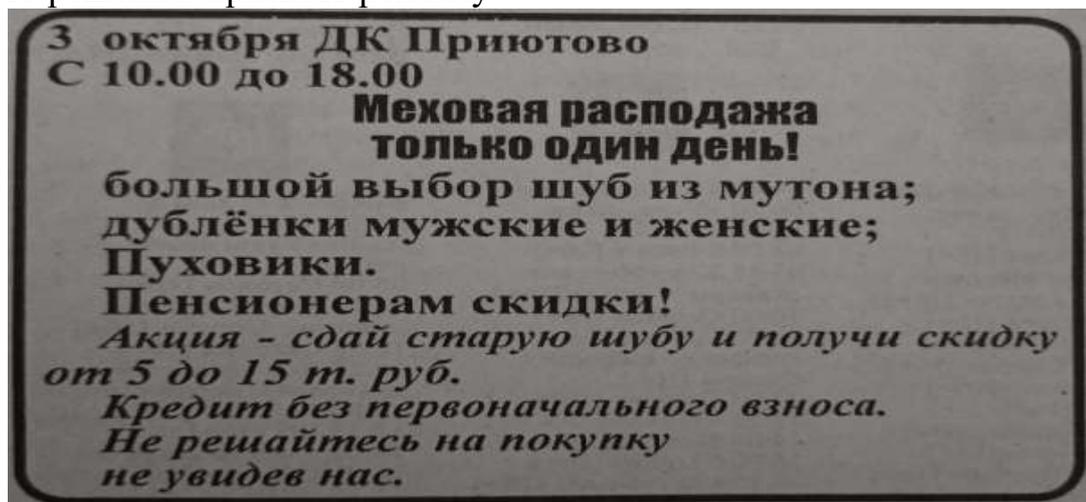
Согласно представленным редакцией газеты «Приютовский нефтяник» сведениям (вх. № 1977 от 15.02.2022) редактором, равно должностным лицом, ответственным за размещение указанной рекламы выступила <...> (приказ о приеме работника на работу №21 от 24.07.2020).

На основании изложенного, указанное должностное лицо имело достаточно властно-распорядительных и административно-хозяйственных полномочий по недопущению нарушения законодательства о рекламе.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/28-24/2022 было принято решение: признать рекламу:



ненадлежащей, нарушающей ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе». Признать редакцию газеты «Приютовский нефтяник» – рекламопроизводителем и рекламодателем рекламы. Выдать предписание редакции газеты «Приютовский нефтяник» о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном

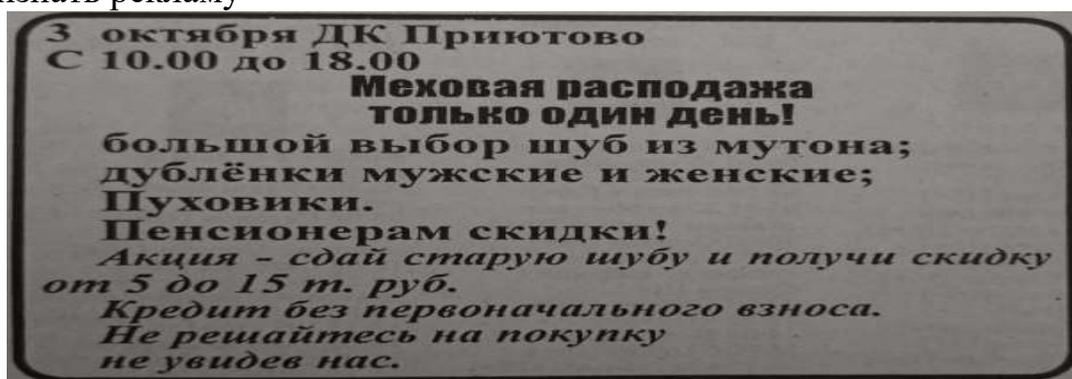
правонарушении в отношении должностного лица - редактора газеты «Приютовский нефтяник» <...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.02.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### РЕШИЛА:

#### 1. Признать рекламу



размещенную в газете «Приютовский нефтяник» № 38 (1411) от 30.09.2021 года на стр. 4 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать редакцию газеты «Приютовский нефтяник» рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы.

3. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать редакции газеты «Приютовский нефтяник» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении редактора газеты «Приютовский нефтяник» <...>

Решение изготовлено в полном объеме 25.02.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

