

Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Тамбовской области  
e-mail: [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)

Заявитель:  
Общество с ограниченной ответственностью "Окей Вижен Ритейл"  
(ООО "Окей Вижен Ритейл")  
Адрес места нахождения и почтовый адрес:  
ул. Михалковская, д.63Б, стр.4, 125438  
тел.: +7 (963)5406660  
эл. почта: [i.batueva@okvision.ru](mailto:i.batueva@okvision.ru)

Заказчик: Тамбовский филиал Федерального государственного  
автономного учреждения  
«Национальный медицинский исследовательский центр  
«Межотраслевой научно-технический комплекс  
«Микрохирургии глаза» имени академика С.Н. Федорова»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(ЧФ ФГАУ «НМИЦ «МНТК «Микрохирургии глаза»  
им. акад. С.Н. Федорова» Минздрава России)

Адрес места нахождения и почтовый адрес:  
392000, г. Тамбов, ул. Рассказовское шоссе, 1  
тел./факс: 8(4752) 55-98-49  
эл. почта: [mntk@mntk-tambov.ru](mailto:mntk@mntk-tambov.ru)

номер извещения в единой информационной системе в сфере закупок  
[www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) (далее - ЕИС) - 32211918508

## ЖАЛОБА

05.12.2022 года Заказчик разместил в ЕИС (<http://zakupki.gov.ru>) извещение о проведении закупки № 32211918508 на право заключения договора на поставку линз контактных жестких газопроницаемых для ортокератологии (далее – линзы) путем запроса котировок в электронной форме.

Срок окончания подачи заявок – 13.12.2022 г.

В документации о конкурентной закупке (извещение о проведении закупки) в разделе IV. Техническое задание содержатся требования к предмету закупки, среди которых требование к содержанию этикетки, а именно:

*«Этикетка содержит:*

- параметры линзы (ПЦК, ЗР, R1, R0 рефракция, диаметр линзы и оптической зоны, радиус базовой кривизны);
- код линзы;
- материал линзы;
- дату изготовления;
- номер партии (индивидуальный номер линзы);
- наименование фирмы-производителя;
- номер Регистрационного удостоверения;
- номер Технических условий;
- *уникальный QR-код.*

QR-код содержит индивидуальный номер линзы и её параметры (код, диаметр, ПЦК, ЗР, R1,R0), что даёт возможность вести автоматизированный учёт линз в кабинете врача и отслеживать путь линзы от производителя до конечного получателя – пациента».

**Считаем требование к содержанию на этикетке qr-кода незаконным, влекущим за собой необоснованное ограничение конкуренции и количества участников закупки.**

Согласно подпункта 1 пункта 10 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ), в документации о конкурентной закупке должны быть указаны требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, установленные заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика. Если заказчиком в документации о закупке не используются установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, законодательством Российской Федерации о стандартизации требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.

Аналогичное требование содержится в подп.2 п.6.2 Положения о закупке товаров, работ, услуг ФГАУ «НМИЦ «МНТК «Микрохирургии глаза».

Согласно пункта 6.1 ст.3 Закона № 223-ФЗ, при описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами:

1) в описании предмета закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки;

2) в описании предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки.

Правительством Российской Федерации утвержден перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (распоряжение от 28.04.2018 года № 792-р). Контактные линзы в указанный перечень не входят.

Qr-код является средством идентификации продукции, но учитывая, что контактные линзы не подлежат обязательной маркировке, включение Заказчиком в документацию о закупке требования о необходимости наличия на этикетке линз qr-кода является необоснованным.

Кроме того, необходимо отметить, что нанесение средств идентификации на упаковку или товар может осуществляться не только посредством qr-кода, но и штрих-кода. Поэтому требование Заказчика о наличии именно qr-кода чрезмерно и необоснованно.

Согласно Технического задания документации о конкурентной закупке, QR-код должен содержать индивидуальный номер линзы и её параметры (код, диаметр, ПЦК, ЗР, R1,R0), *при*

*этом*, аналогичная информация о линзе должна самостоятельно содержаться на этикетке, что также указано в Техническом задании. Таким образом, информация, зашифрованная в qr-коде идентична информации, указанной на этикетке.

Из чего следует, что qr-код на этикетке не влияет на безопасность и эффективность применения линз и не является существенным показателем или важной особенностью объекта закупки. Также Qr-код не обеспечивает более точное и четкое описание характеристик предмета закупки, как того требует подп.2 п.6.1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ.

Заявитель располагает сведениями, что фактически Заказчиком не ведется автоматизированный учёт линз в кабинете врача посредством сканирования qr-кода.

Считаем, что Заказчиком не обоснована необходимость использования требования о наличии на этикетке qr-кода.

В соответствии с подп.2 пункта 1 ст.3 Закона № 223-ФЗ, при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются принципами равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Требование в документации Заказчика к наличию на этикетке qr-кода влечет за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, так как лишает возможности участвовать в закупке поставщиков линз, у которых на этикетках отсутствуют qr-коды, наличие которых не требуется действующим законодательством.

Таким образом, требование Заказчиком qr-кода на этикетке влечет за собой необоснованное ограничение конкуренции, что является нарушением подп.2 п.6.1 Закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ.

На основании изложенного, руководствуясь ст.18.1 Закона о защите конкуренции № 135-ФЗ,

Прошу:

1. Признать жалобу ООО «Окей Вижен Ритейл» обоснованной.
2. Выдать заказчику предписание об устранении нарушений, в том числе о внесении изменений в документацию о конкурентной закупке.

06.12.2022

Иванова Г. С.