

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ № 097**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«18» марта 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/8-398/2020 о признании ООО «Яндекс», <...> нарушившими требования статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в период с 03.09.2019 по 14.10.2019 в системе «Яндекс.Директ» рекламы «Бампер для Макларен 2019 — Бесплатная доставка! Аксессуары Макларен; Коляски Макларен; Главная Контакты; [maclarenbaby.com.ru](http://maclarenbaby.com.ru); Оригинальные аксессуары для колясок Макларен; Распродажи, акции, скидки. Гарантия качества, Лучшее предложение, Быстрая доставка» без указания необходимых сведений о продавце товаров (объекта рекламирования),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:



1. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение, в том числе в системе «Яндекс.Директ», рекламы «Бампер для Макларен 2019 — Бесплатная доставка! Аксессуары Макларен; Коляски Макларен; Главная Контакты; maclarenbaby.com.ru; Оригинальные аксессуары для колясок Макларен; Распродажи, акции, скидки. Гарантия качества, Лучшее предложение, Быстрая доставка» и иной аналогичной с нарушением требований статьи 8 Закона о рекламе.

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>