

**ООО «Профессионал»
(Professional стоматологический центр)**

452452, Республика Башкортостан,
г. Бирск, ул. Интернациональная, д. 98,
корпус В

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/5-1022/2021)

06.07.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «07» июля 2021 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

рассмотрев материал о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Башкортостанским УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была выявлена информация следующего содержания с признаками нарушения ФЗ «О рекламе»:



размещенная в креплениях входной группы по адресу: г. Бирск, ул. Интернациональная, д.98-В, стоматологический центр «Professional» (акт осмотра наружной рекламы от 25.05.2021).

Указанная информация имеет признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что возможным рекламодателем может выступать ООО «Профессионал» (ОГРН: 1160280077154, ИНН: 0257011090).

28.05.2021 года УФАС по РБ принято решение о возбуждении дела № 002/05/5-1022/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- рекламодатель - ООО «Профессионал» (ОГРН: 1160280077154, ИНН: 0257011090).

Рассмотрение дела назначено на 16.06.2021 года.

16.06.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «Профессионал» не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) Обществом не представлены. Ходатайств от указанного лица не поступало.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002256117924 (определение по делу с исх. № 6/6500 от 28.05.2021) направленная по юридическому адресу ООО «Профессионал» (г. Бирск, ул. Интернациональная, д. 98, корпус В), адресатом не получена (статус – «неудачная попытка вручения» 03.06.2021, 09:50).

16.06.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/5-1022/2021 .
2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 06.07-2021 года.

05.07.2021 года от ООО «Профессионал» поступили запрошенные сведения (документы и материалы) (вх. № 11060, электронная почта) в том числе письменные пояснения, в которых директор Общества сообщил, что баннер с утверждением – «У нас лучше!» остался от предыдущего арендатора, а ООО «Профессионал» были заказаны только рекламные щиты с указанием видом стоматологических услуг. На данный момент баннер с утверждением – «У нас лучше!» убран (вх. № 11085, электронная почта). Кроме этого от ООО «Профессионал» поступило ходатайство (вх. № 11061 электронная почта) о рассмотрении дела назначенного на 06.07.2021 года без участия представителя Общества.

06.07.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «Профессионал» не присутствовал. Ранее поступившее ходатайство (вх. № 11061 от 05.07.2021 электронная почта) о рассмотрении дела без участия представителя Общества, удовлетворено.

Дело рассмотрено в отсутствие представителя ООО «Профессионал».

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что рекламная информация, размещенная в креплениях входной группы по адресу: г. Бирск, ул. Интернациональная, д.98-В, стоматологический центр «Professional» (акт осмотра наружной рекламы от 25.05.2021):



нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом;
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пешеходов, идущих вблизи нахождения рекламного баннера, водителями), поскольку распространена посредством наружной рекламы;
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности (товар и услуги, реализуемые стоматологическим центром «Professional») и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) предоставляемые стоматологическим центром «Professional»;
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Пунктом 29 Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (Пленум № 58) установлено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Спорная рекламная информация содержит утверждение – «У нас лучше!» и имеет явную направленность на привлечение и поддержание интереса к объекту рекламирования – медицинским услугам стоматологического центра «Professional», однако указаний, на основании каких данных сделан такой вывод, в рекламе не содержится.

Таким образом, данная рекламная информация нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 несет рекламоделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Учитывая, что объектом рекламирования выступают услуги, предоставляемые стоматологическим центром «Professional», на привлечения внимания к его деятельности направлена рекламная информация, а также представленным в материалы дела сведениям, установлено что ООО «Профессионал» выступило рекламоделем данной рекламы.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как на момент принятия решения ООО «Профессионал» представлены доказательства устранения правонарушения (вх. № 11085 от 05.07.2021).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, размещенную в креплениях входной группы по адресу: г. Бирск, ул. Интернациональная, д.98-В, стоматологический центр «Professional» (акт осмотра наружной рекламы от 25.05.2021), ненадлежащей, поскольку она нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения реклама более не распространяется, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Профессионал» и должностного лица - директора ООО «Профессионал».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>