

Исх: 54-03
от "12" марта 2021 г.

Валентина Васильевна

15.03.2021

19.03.21 в 10

Управление ФАС по Астраханской области

Адрес: 414000, г.Астрахань, ул. Шаумяна, 47, а/я 267
Телефон/факс: 39-05-80, Телефон доверия: 39-06-47
E-mail: to30@fas.gov.ru

Заявитель: ООО «НПП «ФОЛТЕР»

127 238 г. Москва Дмитровское шоссе, д. 46, корп. 2
строение 2, этаж 8, комната 18
Контактное лицо: Козлюк А.Е.
Телефон: +7 499 519-13-99 факс +7 499 519-13-99
E-mail: folter@folter.ru

Госсева
по рассматриванию
15.03.21

Жалоба

На положения закупочной документации – Запрос технико-коммерческих предложений

Заказчик закупки: ООО «ЛУКОЙЛ-АСТРАХАНЬЭНЕРГО»

Юридический адрес (место нахождения): 414041 г. Астрахань, ул. Августовская, д. 11В

Контактное лицо: Никифорова Е.В.

E-mail: ELENA.NIKIFOROVA@lukoil.com

К.т.: +7 (49453) 478308

Способ размещения закупки: Запрос технико-коммерческих предложений (двухэтапный).

Предмет договора: Фильтрующие элементы ГТУ для СЦ

Реестровый номер извещения: 32110048453

Дата опубликования извещения: 03.03.2021 г.

Начальная (максимальная) цена договора: 6 000 000 руб. без НДС.

Официальный сайт, на котором размещена документация о конкурсе в электронной форме: <http://zakupki.gov.ru/>

Научно-производственное предприятие Общество с ограниченной ответственностью «ФОЛТЕР», созданное в 1995г является ведущим предприятием России по производству широкой номенклатуры фильтров и пылеуловителей, которая используется в нефтяной и газовой, металлургической и станкостроительной, химической и машиностроительной, медицинской, пищевой отраслях промышленности, на транспорте, объектах тепло- и электроэнергетики; в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве.

03.03.2021 г. на официальном сайте РФ для размещения информации о государственных закупках www.zakupki.gov.ru было размещено извещение о проведении закупки - Запрос технико-коммерческих предложений (двухэтапный), предметом которой является поставка фильтрующих элементов ГТУ СЦ.

Размещенная на официальном сайте <http://zakupki.gov.ru> закупочная документация содержит проектно-техническую часть, в которой содержится информация о предмете закупки.

Изучив опубликованную документацию, и, являясь потенциальным поставщиком (участником закупочной процедуры), не обнаружив подробных параметров и технических характеристик ООО «НПП «ФОЛТЕР» направило в пользу заказчика запрос №13-03 от 04.03.2021 г., в котором попросило внести следующие изменения и уточнения по

1045
8
Астраханское УФАС России
ВХОДЯЩИЙ
" 15. 03. 2021 " 2341
200 г.

закупочной процедуре:

1. Исключить требование о невозможности предоставление аналогов (п.2 Проектно-технической и коммерческой документации);
2. Предоставить подробные технические характеристики фильтров, указанных в документации.

В ответ на запрос №13-03 от 04.03.2021 г. заказчик пояснил, что запрос технико-экономических предложений не является конкурентной закупкой, в связи с тем, указание требования в закупочной документации «без предоставления аналогов/эквивалента» допустимо.

По второму вопросу заказчик закупочной документации не дал никаких пояснений.

Письмом №26-03 от 08.03.2021 г. ООО «НПП «ФОЛТЕР» сообщило заказчику, что закупочная документация не соответствует требованиям 223 –ФЗ, по причине отсутствия сведений о предлагаемого к поставке товара, а также необходимости поставки товара с уникальным товарным знаком, указанном в п. 2 закупочной документации.

На данное письмо заказчик не ответил.

Полагаем, что положения закупочной документации:

- содержащее условие о невозможности предоставления аналогов/эквивалента продукции;

- не содержащие подробные сведения о технических параметрах и характеристиках продукции,

нарушают требования действующего антимонопольного законодательства и законодательства в сфере закупок по следующим основаниям

В соответствии с п. 3.1. ст. 3 Федерального закона РФ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ, Конкурентные закупки осуществляются следующими способами:

1) путем проведения торгов (конкурс (открытый конкурс, конкурс в электронной форме, закрытый конкурс), аукцион (открытый аукцион, аукцион в электронной форме, закрытый аукцион), запрос котировок (запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок), запрос предложений (запрос предложений в электронной форме, закрытый запрос предложений));

2) иными способами, установленными положением о закупке и соответствующими требованиям части 3 настоящей статьи.

В соответствии с п. 3.2. ст. 3 Федерального закона РФ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ, Неконкурентной закупкой является закупка, условия осуществления которой не соответствуют условиям, предусмотренным частью 3 настоящей статьи. Способы неконкурентной закупки, в том числе закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), устанавливаются положением о закупке.

В соответствии с п. 22 ст. 3.2. Федерального закона РФ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ, Под запросом предложений в целях настоящего Федерального закона понимается форма торгов, при которой победителем запроса предложений признается участник конкурентной закупки, заявка на участие в закупке которого в соответствии с критериями, определенными в документации о закупке, наиболее полно соответствует требованиям документации о закупке и содержит лучшие условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

В соответствии с п. 6.1. Федерального закона РФ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ, При описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами:

1) в описании предмета закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки;

2) в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки;

3) в случае использования в описании предмета закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова "(или эквивалент)", за исключением случаев:

а) несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;

б) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;

в) закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;

г) закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 настоящего Федерального закона, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

В п.10 Обзора судебной практики Верховного Суда РФ от 16.05.2018 указано следующее: «Включение в документацию о закупке требований к закупаемому товару, которые свидетельствуют о его конкретном производителе, в отсутствие специфики такого товара, его использования является ограничением конкуренции....»

Согласно требованиям части 10 статьи 4 Закона о закупках в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе установленные заказчиком требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.

Принцип недопустимости ограничения конкуренции (часть 1 статьи 3 Закона) согласуется с предусмотренным частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции запретом при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений осуществлять действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции....

Указание конкретного товарного знака или требований к закупаемому товару, свидетельствующие о его конкретном производителе, в отсутствие специфики такого товара, его использования приводят к созданию необоснованных препятствий для участников закупки, влекут сокращение их количества, что является признаком ограничения конкуренции. При этом указание в закупочной документации товарного

знака может быть признано допустимым в случаях, когда закупка эквивалентного товара приведет к дополнительным и подтвержденным затратам, превышающим возможную выгоду заказчика. Такие затраты, например, могут быть связаны с необходимостью переобучения персонала, увеличения затрат на разноплановое техническое обслуживание в связи с низким уровнем технологической совместимости различных производителей и др...»

Таким образом, при отсутствии в закупочной документации сведений о специфике поставляемого товара, а также необходимости и обоснованности проведения закупочной неконкурентной закупочной процедуры, действия заказчика нельзя признать законными и обоснованными.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ РФ от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами:

- информационная открытость закупки;
- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;
- отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления не измеряемых требований к участникам закупки.

Таким образом, существующее законодательство контролирует проведение закупочных процедур. Согласно ему, заказчики, при формировании закупочной документации, должны придерживаться равноправия. Все участники закупочных процедур должны оцениваться справедливо: запрещается вводить необоснованные ограничения и устраивать дискриминацию по отношению к тому или иному претенденту на победу.

Из положений статьи 1 ФЗ N 135-ФЗ "О защите конкуренции" о закупках следует, что целью регулирования данного закона является, в том числе, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

В соответствии с пп.2 п.1 ст. 17 Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции", При проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:
- создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;

В соответствии с п. 8 ст. 4 ФЗ N 135-ФЗ "О защите конкуренции", дискриминационные условия - условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

Учитывая вышеизложенное и руководствуясь Федеральным законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2018), ФЗ N 135-ФЗ "О защите конкуренции",

ПРОШУ:

1. Приостановить процедуру закупки –Запрос технико-коммерческих предложений (двухэтапный) до момента рассмотрения по существу настоящей жалобы;
2. Выдать заказчику закупки предписание о внесении в закупочную документацию изменений, определяющие детальные технические параметры и характеристики предлагаемого к поставке товара
3. В случае отсутствия весомых и допустимых доказательств производственной необходимости поставки товара, товарный знак которого указан в п.2 документации о закупке, исключить из закупочной документации сведения о невозможности предоставления аналогов/эквивалента продукции и сведения о конкретном наименовании (товарном знаке) предлагаемого к поставке товара.
4. Выдать заказчику закупки предписание о недопущении действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства
5. О дате и времени рассмотрения настоящего заявления прошу известить заранее с целью участия заявителя в процедуре рассмотрения заявления

Приложение:

1. Общие сведения о закупке № **32110048453**, распечатанные с www.zakupki.gov.ru;
2. Копия закупочной документации на поставку фильтров;
3. Копия запроса №13-03 от 04.03.2021 г.,
4. Копия ответа на запрос №13-03 от 04.03.2021 г.
5. Копия дозапроса №26-03 от 08.03.2021 г.
6. Копии учредительных документов заявителя (ОГРН, ИНН, Устав, Протокол и приказ на руководителя).

Генеральный директор ООО «НПП «ФОЛТЕР»  А.В. Скворцов

19.03.2021

