

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/28-1143/2019

Решение в полном объеме изготовлено 16 декабря 2019 года
Резолютивная часть оглашена 13 декабря 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш.– председатель комиссии, заместитель руководителя Владимирского УФАС России;

Б. – член комиссии, главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

В. – член комиссии, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

М, паспорт гражданина РФ ***** выдан *****, зарегистрирован *****

рассмотрев дело № 033/05/28-1143/2019, возбужденное по признакам нарушения требований ч.7 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» по факту размещения на сайте «Новый город Александров» (доменное имя «gazetanga.ru») 17.09.2019 рекламного объявления следующего содержания: «Инвестиционно – строительная компания Эврика Каждому покупателю в декабре скидка – 10%: + подарки на покупку квартиры в ЖК «Видный», содержащего признаки нарушения ч.7 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»,

установила:

Во Владимирское УФАС России из органов прокуратуры поступили материалы (вх. №6412 от 24.09.2019) о размещении на сайте газеты «Новый город Александров» рекламного объявления следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика Каждому покупателю в декабре скидка – 10%+подарки на покупку квартиры в ЖК «Видный». По мнению заявителя, рекламное объявление содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в связи с отсутствием сведений о месте и способах получения проектной декларации.

Данный факт размещения и распространения указанной рекламы подтвержден пояснениями редакции газеты «Новый город Александров», в которых указано, что сайт «Новый город Александров» (gazetanga.ru) не зарегистрирован как СМИ, оформлен на физическое лицо М, который является главным редактором газеты «Новый город Александров» и он же ведет работу по наполнению сайта, рекламное объявление ООО «ИСК «Эврика» было размещено безвозмездно, по инициативе М.

Определением Комиссии Владимирского УФАС России от 31.10.2019 было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В предоставленных ООО «ИСК «Эврика» пояснениях также было указано, что ООО «ИСК «Эврика» в рамках заключенного с ИП О. договора на размещение рекламных материалов №1 от 10.01.2019 периодически, с момента заключения договора, размещает рекламу компании ООО «ИСК «Эврика» исключительно в газете «Новый город

Александров», что также подтверждает инициативность размещения спорного рекламного объявления М.

На заседании Комиссии Владимирского УФАС России 26.11.2019 в присутствии представителя Прокуратуры Владимирской области С., представителя ООО «ИСК «Эврика» Т, было подтверждено, что отдельного договора на размещение рекламы ООО «ИСК Эврика» на сайте «Новый город Александров» не заключалось, был представлен на обозрение договор на размещение рекламных материалов №1 от 10.01.2019 в газете «Новый город Александров»

В ответ на запрос Владимирского УФАС от 27.11.2019 № 05/5649-есб ООО «Регтайм» сообщило, что доменное имя «gazetanga.ru», где располагается сайт «Новый город Александров», зарегистрировано на М.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламное объявление о продаже квартир в ЖК «Видный», следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика Каждому покупателю в декабре скидка – 10%+подарки на покупку квартиры в ЖК «Видный»», размещённое на сайте газеты «Новый город Александров», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым хозяйствующим субъектом, указанным в объявлении.

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Пунктом 26 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъясняется, что в силу [части 2 статьи 19](#) Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в том случае, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства

(создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется с помощью производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств, проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети Интернет).

При проверке соблюдения названных требований судам следует исходить из того, что реклама должна содержать указание на конкретный источник необходимой информации.

Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной [частью 7 статьи 28](#) Закона о рекламе.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, соответственно данная реклама содержит признаки нарушения [ч. 7 ст. 28](#) Закона «О рекламе».

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном на сайте газеты «Новый город Александров», следующего содержания: «Инвестиционно-строительная компания Эврика Каждому покупателю в декабре скидка – 10%+подарки на покупку квартиры в ЖК «Видный»» содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя и рекламодателя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем и рекламодателем является М. (Паспорт гражданина РФ серия *****, выдан: *****, дата выдачи: *****, зарегистрирован д*****).

Поскольку по состоянию на 13 декабря 2019 года М. были представлены доказательства о прекращении распространения спорного рекламного объявления, у Комиссии Владимирского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное М. на сайте «Новый город Александров» (доменное имя «gazetanga.ru») 17.09.2019 следующего содержания: «Инвестиционно – строительная компания Эврика Каждому покупателю в декабре скидка – 10%: + подарки на покупку квартиры в ЖК «Видный», ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования ч.7 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Члены Комиссии

Б.

В.