



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
(ФАС России)**

**УПРАВЛЕНИЕ
ПО КАМЧАТСКОМУ КРАЮ**

Ленинградская ул., д. 90,
Петропавловск-Камчатский, 683003

Тел./факс (4152) 42-58-74

Эл. почта: to41@fas.gov.ru

12.08.2015 № 2572/05
На № _____ от _____

ООО Издательский центр «Эгида»

пр. Рыбаков, д. 1, кв. 26,
г. Петропавловск-Камчатский,
683024

факс: 8(4152)46-77-81

ООО «Лукоморье плюс»

пр. Рыбаков, д. 1, кв. 27,
г. Петропавловск-Камчатский,
683024

kamchatka.reklama@mail.ru

**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ
о прекращении действий (бездействия),
которые содержат признаки нарушения антимонопольного
законодательства**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю из поступило заявление от ООО «Издательство «Тройка» (вх. 2135 от 20.06.2019 г.) о наличии признаков недобросовестной конкуренции путем завышения тиража в выходных данных с целью введения в заблуждение рекламодателей для получения незаконной прибыли за счет конкурентов.

Согласно пункту 6 статьи 27 Федерального закона от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее – Закон о средствах массовой информации), каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать сведения о тираже.

Контроль и надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации осуществляется Роскомнадзором и его территориальными органами в форме мероприятий систематического наблюдения на предмет соблюдения законодательства о средствах массовой информации без взаимодействия с проверяемыми лицами, а также в форме мониторинга.

В случае поступления в антимонопольный орган материалов из Роскомнадзора, свидетельствующих о завышении средством массовой информации тиража издания, указанного в выходных данных, такие действия могут быть квалифицированы как акт недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон о защите конкуренции), под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статье 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;

2) количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;

3) места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;

4) условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Как следует из письма вх. № 3048-03/41 от 24.07.2019 от Управления Федеральной службы в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Камчатскому краю (далее – Управление) в ООО «Издательство «Тройка», что Управлением был направлен запрос в адрес ООО «Типографии имени Петра Ключкова». Согласно предоставленной информации тираж газеты «Лукоморье плюс» от 22.06.2019 г. № 23 (1107) составил 10000 экземпляров. В то же время, в выходных данных газеты «Лукоморье плюс» от 22.06.2019 г. № 23 (1107) указан тираж 50000 экземпляров. Таким образом, установлено, что в выпуске № 23 (1107) газеты «Лукоморье плюс» от 22.06.2019 указаны заведомо ложные выходные данные.

В заявлении ООО «Издательство «Тройка» указано завышение тиража в следующих номерах газеты «Лукоморье плюс»:

№ 15 (1099) от 20.04.2019 г., тираж в выходных данных 50 000 экз., фактический – 20 000 экз.

№ 16 (1100) от 27.04.2019 г., тираж в выходных данных 50 000 экз., фактический – 20 000 экз.

№ 17 (1101) от 11.05.2019 г., тираж в выходных данных 50 000 экз., фактический – 20 000 экз.

№ 18 (1102) от 18.05.2019 г., тираж в выходных данных 50 000 экз., фактический – 20 000 экз.

№ 19 (1103) от 25.05.2019 г., тираж в выходных данных 50 000 экз., фактический – 20 000 экз.

№ 20 (1104) от 01.06.2019 г., тираж в выходных данных 50 000 экз., фактический – 10 000 экз.

№ 21(1105) от 08.06.2019 г., тираж в выходных данных 50 000 экз., фактический – 10 000 экз.

№ 22 (1106) от 15.06.2019 г., тираж в выходных данных 50 000 экз., фактический – 10 000 экз.

Из справки, выданной директором ООО «Типографии имени Петра Ключкова» ООО «Издательство «Тройка» следует, что нарушение законодательства Российской Федерации со стороны Редакции газеты «Лукоморье плюс», ее издателя – ООО «Издательский центр «ЭГИДА» и учредителей – З. Ф. Ковалевой и Е.В. Ушакевич делятся как минимум с 03.05.2018 года, что говорит о сознательном и целенаправленном действии.

Таким образом, действия Редакции газеты «Лукоморье плюс», ее издателя – ООО «Издательский центр «ЭГИДА» и учредителей – З. Ф. Ковалевой и Е.В. Ушакевич по введению потребителей в заблуждении в отношении тиража издания путем его завышения, являются нарушением требований пунктов 1 и 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, так как они:

1. Направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности над конкурентами, поскольку данные о тираже являются существенным критерием для рекламодателя, заинтересованного осведомить наибольшее количество потенциальных потребителей о реализуемых им товарах или оказываемых услугах, а высокий тираж повышает уровень доверия потенциальных рекламодателей к СМИ.

2. Противоречат законодательству Российской Федерации, в том числе п. 6 статьи 27 Закона о средствах массовой информации, а также требованиям добросовестности, разумности и справедливости.

3. Способны причинить убытки конкурентам, поскольку могут повлечь отток рекламодателей от печатных изданий, добросовестно указывающих тираж издания, что может повлечь уменьшение прибыли конкурентов от распространения рекламы.

На основании изложенного, ООО «Лукоморье плюс», ООО Издательский центр «Эгида» и учредители – З.Ф. Ковалева и Е.В. Ушакевич нарушили пункт 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции путем введения в заблуждение, выразившееся в завышении данных о тираже.

В силу положений части 1 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает предупреждение о прекращении таких действий (бездействия).

В соответствии с пунктом 2 статьи 39.1 Федерального закона О защите конкуренции Предупреждение выдается лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, в случае выявления признаков нарушения пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

Основанием для выдачи предупреждения является выявление признаков нарушения пункта 2 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

На основании изложенного, руководствуясь ст. 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Камчатское УФАС предупреждает о необходимости ООО «Лукоморье плюс», ее учредителям – З.Ф. Ковалева и Е.В. Ушакевич и издателям ООО Издательский центр «Эгида» в срок до 02 сентября 2019 года совершить действия, направленные на прекращение нарушения антимонопольного законодательства, путем последующего указания фактически выпускаемого тиража в выходных данных издания.

В соответствии с частью 7 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

ВрИО руководителя управления



И.В. Кодерле