

ООО «Дента-А»

450106, Республика Башкортостан,  
г. Уфа, ул. Айская, 54, офис 37

## РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/24-1304/2021)

19.07.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

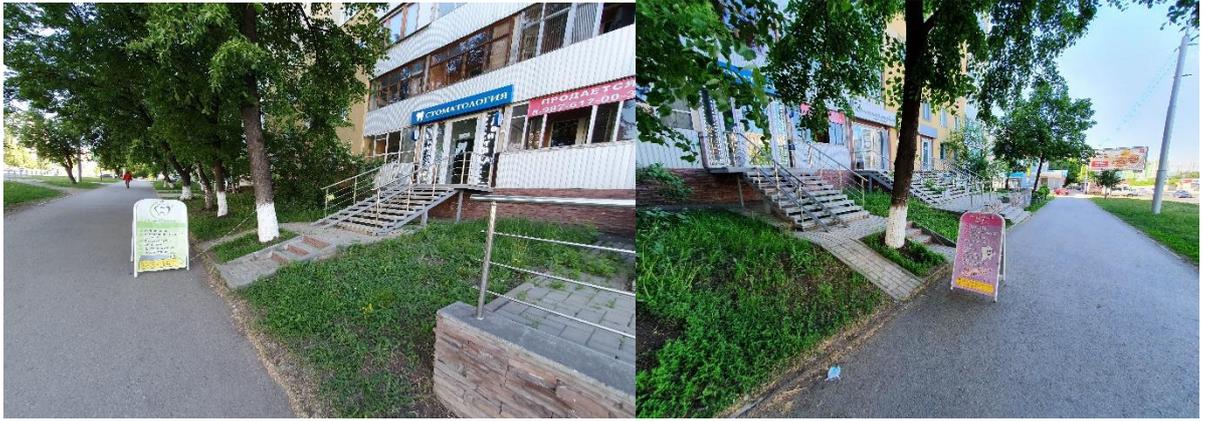
<...>.

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛА:

Башкортостанским УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была выявлена информация на выносном штендере расположенном напротив здания по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Айская, д. 54 (акт осмотра наружной рекламы от 20.05.2021 г.).





С целью решения вопроса о наличии в вышеуказанном тексте рекламы объекта рекламирования в виде медицинских изделий и медицинских услуг УФАС по РБ 20.05.2021 (исх. №6/6135) был направлен запрос в Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан (далее – Росздравнадзор по РБ).

В ответе от 23.06.2021 года (вх. № 10446 от 23.06.2021 г.) Росздравнадзор по РБ указал, что согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, к медицинским услугам относят медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в частности:

A16.07.006 Протезирование зуба с использованием имплантата

A16.07.023 Протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами

A16.07.001 Удаление зуба

A16.07.002 Восстановление зуба пломбой

A16.07.002.009 Наложение временной пломбы

A16.07.050 Профессиональное отбеливание зубов

A16.07.051 Профессиональная гигиена полости рта и зубов

A16.07.052 Восстановление зуба штифтовым зубом

A16.07.021 Коррекция прикуса с использованием съемных и несъемных ортопедических конструкций

Между тем, рассматриваемая реклама не содержит пометки о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Согласно информации предоставленной Росздравнадзором по РБ в вышеуказанном ответе ООО «Дента-А» обладает лицензией на медицинскую деятельность по адресу г. Уфа, ул. Айская, д. 54, оф. 37 № ЛО-02-001-007852 с

следующими разрешенными видами деятельности: при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: сестринскому делу, стоматологии; при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: организации здравоохранения и общественному здоровью; при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: организации здравоохранения и общественному здоровью, ортодонтии, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической.

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Дента-А» (ОГРН: 1040204116193, ИНН: 0275044595, адрес юридического лица: г. Уфа, ул. Айская, д. 54, оф. 37).

28.06.2021 года ВРИО председателя Комиссии определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/24-1304/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- рекламодатель, рекламораспространитель - ООО «Дента-А» (ОГРН: 1040204116193, ИНН: 0275044595, адрес юридического лица: г. Уфа, ул. Айская, д. 54, оф. 37).

3. Назначить дело к рассмотрению на 19.07.2021 года.

16.07.2021 года ООО «Дента-А», посредством электронной почты, в адрес УФАС по РБ представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 11846, 11873 от 16.07.2021 г.). В частности, представлены письменные пояснения в которых указано, что представленная на выносном штентдере информация является обязательной для доведения до потребителя, следовательно, в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» требования вышеназванного закона не распространяются на указанную информацию. Также Обществом заявлено ходатайство о рассмотрении дела путем использования систем ВКС.

19.07.2021 года вышеназванное ходатайство (вх. № 11873 от 16.07.2021 г., электронная почта) удовлетворено. Дело рассмотрено в присутствии должностного лица ООО «Дента-А» <...> путем использования систем ВКС. Должностным лицом озвучена позиция по делу изложенная ранее в письменных пояснениях (вх. № 11873 от 16.07.2021 г., электронная почта).

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что реклама,



«Протезирование», «Удаление», «Профессиональная чистка зубов» и т.д.) реализуемые стоматологией; целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;
- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров

и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В ответе от 23.06.2021 года (вх. № 10446 от 23.06.2021 г.) Росздравнадзор по РБ указал, что в указанной рекламе рекламируются медицинские услуги.

При этом, рассматриваемая реклама не содержит пометки о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Доводы ООО «Дента-А» изложенные в письменных пояснениях (вх. № 11873 от 16.07.2021 г.) Комиссия находит необоснованными.

Пунктом 2 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» установлено, что требования указанного ФЗ не распространяются на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.

Согласно пункту 18 Информационного письма Президиума Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор Практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске.

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, обязательная к размещению в силу закона или размещенная в силу обычая делового оборота, также не является рекламой.

Между тем, указанные нормы являются отсылают к статье 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» (далее - Закон). В соответствии с частью 1 указанной статьи Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

В соответствии с частью 2 статьи 9 Закона если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство.

При этом, порядок оказания медицинских услуг регламентирован Постановлением Правительства РФ от 04.10.2012 № 1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг». В

соответствии с пунктом 11 Правил Исполнитель (мед. организация) обязан предоставить посредством размещения на сайте медицинской организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также на информационных стендах (стойках) медицинской организации информацию, содержащую следующие сведения:

а) для юридического лица - наименование и фирменное наименование (если имеется);

для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя и отчество (если имеется);

б) адрес места нахождения юридического лица, данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, с указанием органа, осуществившего государственную регистрацию;

адрес места жительства и адрес места осуществления медицинской деятельности индивидуального предпринимателя, данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, с указанием органа, осуществившего государственную регистрацию;

в) сведения о лицензии на осуществление медицинской деятельности (номер и дата регистрации, перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность медицинской организации в соответствии с лицензией, наименование, адрес места нахождения и телефон выдавшего ее лицензирующего органа);

г) перечень платных медицинских услуг с указанием цен в рублях, сведения об условиях, порядке, форме предоставления медицинских услуг и порядке их оплаты;

д) порядок и условия предоставления медицинской помощи в соответствии с программой и территориальной программой;

е) сведения о медицинских работниках, участвующих в предоставлении платных медицинских услуг, об уровне их профессионального образования и квалификации;

ж) режим работы медицинской организации, график работы медицинских работников, участвующих в предоставлении платных медицинских услуг;

з) адреса и телефоны органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере охраны здоровья граждан, территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Пункт 12 Правил устанавливает, что информация, размещенная на информационных стендах (стойках), должна быть доступна неограниченному кругу лиц в течение всего рабочего времени медицинской организации, предоставляющей платные медицинские услуги. Информационные стенды (стойки) располагаются в доступном для посетителей месте и оформляются таким образом, чтобы можно было свободно ознакомиться с размещенной на них информацией.

Кроме того, указанная информация должна быть размещена непосредственно в месте осуществления деятельности медицинской организации. В соответствии с пунктом 2 статьи 54 Гражданского кодекса РФ место нахождения юридического лица

определяется местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования). Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа, а в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа - иного органа или лица, уполномоченных выступать от имени юридического лица в силу закона, иного правового акта или учредительного документа, если иное не установлено законом о государственной регистрации юридических лиц.

В соответствии с пунктом «В» части 1 статьи 5 ФЗ от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» ЕГРЮЛ содержит сведения об адресе юридического лица в пределах места нахождения юридического лица.

Согласно Выписке из ЕГРЮЛ № ЮЭ9965-21-182202375 адрес ООО «Дента-А»: РБ, г. Уфа, ул. Айская, д. 54, офис 37.

Необходимая информация должна быть размещена непосредственно по указанному адресу, в помещении и в виде информационного стенда (стойки), но не выносного штендера.

Информация, размещенная на выносном штендере не подпадает под требования информационного стенда (стойки) размещение которого является обязательным в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.

Кроме того, на указанном выносном штендере указаны следующие слова: «Безопасно» «Безболезненно» «Доступно» которые не относятся к оказываемым медицинским услугам и к виду деятельности, осуществляемым ООО «Дента-А», что свидетельствует о рекламном характере указанной информации, следовательно, данная информация является рекламой.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, а также представленного договора аренды нежилого помещения от 24.12.2019 (вх. № 11873 от 16.07.2021 г., электронная почта), установлено, что рекламоателем и рекламораспространителем является ООО «Дента-А» (ОГРН: 1040204116193, ИНН: 0275044595, адрес юридического лица: г. Уфа, ул. Айская, д. 54, оф. 37).

При этом, согласно Должностной инструкции главного врача от 25.05.2021 года, Приказу о приеме работника на работу от 02.06.2021 года № 6 (вх. № 11873 от 16.07.2021 г., электронная почта) должностным лицом, ответственным за соблюдение законодательства Российской Федерации о рекламе, является <...>

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Дента-А», так как на заседание Комиссии доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.07.2021 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу,



размещенную на выносном штендере напротив входной группы помещения, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Айская, д. 54, оф. 37 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Дента-А» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Дента-А» и должностного лица ООО «Дента-А».

Решение изготовлено в полном объеме 21.07.2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>