

Решение

РЕШЕНИЕ
по делу № 033/05/28-850/2019

Решение в полном объеме изготовлено 12 сентября 2019 года
Резолютивная часть оглашена 11 сентября 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

« _____ » – председатель Комиссии (заместитель руководителя Владимирского УФАС России),

« _____ » – член Комиссии (главный специалист – эксперт отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции),

« _____ » – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в отсутствие заявителя – представителя Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва (далее - ГУ ЦБ РФ по ЦФО г. Москва), уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела, о чем в материалах дела имеется документальное подтверждение,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП « _____ »,

рассмотрев дело № 033/05/5-850/2019, возбужденное по признакам нарушения требований ч.13 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее-ФЗ «О рекламе») при размещении рекламной информации о предоставлении займов следующего содержания: «Центр займов «Шанс» всего 2 документа, 15 минут и деньги Ваши, тел ...» на фасаде офиса по адресу: Владимирская обл., г. Собинка, ул. Димитрова, д.9а.,

установила:

Во Владимирское УФАС России поступило обращение от ГУ ЦБ РФ по ЦФО г. Москва от 19.08.2019г. по факту размещения рекламной информации о предоставлении займов следующего содержания: «Центр займов «Шанс» всего 2 документа, 15 минут и деньги Ваши, тел ...» на фасаде офиса по адресу: Владимирская обл., г. Собинка, ул. Димитрова, д.9а.

Должностным лицом Владимирского УФАС России составлен акт осмотра рекламы Центра займов «Шанс» от 21.08.2019г., которым подтвержден факт размещения рекламы, указанной в заявлении.

В обращении отмечено, что в офисе по адресу: Владимирская обл., г. Собинка, ул. Димитрова, д.9а. ИП «_____» осуществляет деятельность по предоставлению займов под вывеской - «Центр займов «Шанс» в отсутствие права на осуществление указанной деятельности.

Согласно сведениям Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы в информационно – коммуникационной сети «Интернет» по web-адресу <http://egrul.nalog.ru>, дополнительным видом деятельности является 64.92 Предоставление займов и прочих видов кредита.

По указанному факту распространения рекламы 22.08.2019г. Антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № 033/05/28-850/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 11.09.2019г.

На рассмотрении дела «_____» подтвердил, что в офисе по адресу Владимирская обл., г. Собинка, ул. Димитрова, д.9а. осуществляет деятельность по предоставлению займов, а также не отрицает, выявленный факт размещения рекламы содержания «Центр займов «Шанс» всего 2 документа, 15 минут и деньги Ваши, тел ...». ИП «_____» в материалы дел были приложены следующие заверенные копии документов: свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписка из ЕГРИП, свидетельство о внесении записи в ЕГРИП. Пояснений и возражений по факту вменяемого нарушения индивидуальным предпринимателем представлено не было.

Исследовав материалы дела №033/05/28-850/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на фасаде офиса по адресу: Владимирская обл., г. Собинка, ул. Димитрова, д.9а. содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуги по выдаче займа Центра займов «Шанс», формирует и поддерживает интерес к ним, способствует их продвижению на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите

конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ "О ломбардах", Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации").

Таким образом, в силу положений законодательства Российской Федерации индивидуальные предприниматели не наделены правом на осуществление деятельности по выдаче займов с целью получения прибыли на систематической основе.

Учитывая вышеизложенное, ИП «_____» не имеет специального статуса для осуществления деятельности по выдаче потребительских кредитов. Опроверяющих доказательств данному факту ИП «_____» на рассмотрении дела не было представлено.

В соответствии с ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Таким образом, реклама, размещенная 21.08.2019 на фасаде офиса по адресу: Владимирская обл., г. Собинка, ул. Димитрова, д.9а. следующего содержания: «Центр займов «Шанс» всего 2 документа, 15 минут и деньги Ваши, тел ...», содержит нарушения требований ч.13 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 6,7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ИП «_____».

Поскольку по состоянию на 11 сентября 2019 года ИП «_____» не представил документов и материалов, указывающих на прекращение размещения спорной рекламы, Комиссия считает возможным выдать ИП «_____» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламу, размещенную 21.08.2019 на фасаде офиса по адресу: Владимирская обл., г. Собинка, ул. Димитрова, д.9а. следующего содержания: «Центр займов «Шанс» всего 2 документа, 15 минут и деньги Ваши, тел ...», ненадлежащей и нарушающей требования ч.13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП «_____» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«_____»

Члены Комиссии

«_____»

«_____»