

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА**  
**РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/5-94/2020**

«19» февраля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело № 077/05/5-94/2020 по признакам нарушения ООО «Цифровые системы» пункта 1 части 2, пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в поисковых системах Яндекс, Mail.ru, Rambler рекламы следующего содержания: «Hot WiFi: № 1 среди гостевых WiFi/hot-wifi.ru. Hot-wifi.ru > нпо аналитики»; «Hot WiFi: № 1 среди гостевых WiFi/hot-wifi.ru. Hot-wifi.ru/ooo нпо аналитика»,

в присутствии представителей: ООО «Цифровые системы» в лице <...> (по доверенности № б/н от 17.02.2020), ООО «НПО Аналитика» в лице <...> (по доверенности № 4 от 19.02.2020), ООО «Профитатор» в лице <...> (по доверенности № б/н от 02.12.2019),

в отсутствие ООО «Яндекс», ООО «Рамблер Интернет Холдинг», ООО «Мэйл.Ру», ООО «АРВМ»,

**УСТАНОВИЛА:**

На заседании Комиссии представителем ООО «Цифровые системы» были даны пояснения относительно непричастности к утверждению макета рассматриваемой рекламы, поскольку Обществом с ООО «Профитатор» заключен договор на оказание рекламных услуг «под ключ». В свою очередь, представитель ООО «Профитатор» указанное обстоятельство не подтвердил и пояснил, что макет рассматриваемой рекламы был предоставлен ООО «Цифровые системы».

Таким образом, для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 077/05/5-94/2020 по существу и вынесения обоснованного решения необходимы дополнительные документы и сведения.

На основании изложенного, и руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 33, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 077/05/5-94/2020 до 30.04.2020.

2. Отложить рассмотрение дела № 077/05/5-94/2020.

3. Назначить дело № 077/05/5-94/2020 к рассмотрению **на 13 часов 45 минут «18» марта 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда).

4. ООО «Цифровые системы» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию относительно согласования с рекламодателем содержания рассматриваемой рекламы, а также ключевых слов для показа рассматриваемой рекламы (например, электронные письма, дополнительные соглашения, акты приемки-передачи и т. п.);

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

5. ООО «Профитатор» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию относительно согласования с рекламодателем содержания рассматриваемой рекламы, а также ключевых слов для показа рассматриваемой рекламы (например, электронные письма, дополнительные соглашения, акты приемки-передачи и т. п.);

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

6. ООО «Яндекс», ООО «Рамблер Интернет Холдинг», ООО «Мэйл.Ру», ООО «АРВМ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации),

влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки ООО «Цифровые системы», ООО «НПО Аналитика», ООО «Профитатор», ООО «Яндекс», ООО «Рамблер Интернет Холдинг», ООО «Мэйл.Ру», ООО «АРВМ», дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным Приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>a