

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, в нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»