



АССОЦИАЦИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ СТАНДАРТ»

---

119106, г. Санкт-Петербург, Косая линия, д. 15В, лит. А, оф. 4.11 ОГРН 1167800055158

---

**Руководителю управления Федеральной антимонопольной  
службы по Самарской области (Самарское УФАС России)**

Адрес: 443086, г. Самара, ул. Ерошевского 3а

Телефон: 8(846) 200-15-36

Факс: 8(846) 200-15-37

Сайт: [to63@fas.gov.ru](mailto:to63@fas.gov.ru)

**Лицо в отношении, которого подано заявление:**

**Департамент городского хозяйства и экологии**

**городского округа Самара**

443030, Россия, г. Самара,

ул. Коммунистическая, 17А

тел. 8(846)337-90-35

факс: не указан

e-mail:: [Komitet-reklama@samadm.ru](mailto:Komitet-reklama@samadm.ru)

**Заявитель:**

**Ассоциация наружной рекламы «Национальный рекламный  
стандарт»,**

Адрес места нахождения: 119106, Санкт-Петербург,

Косая линия, д. 15В, лит А, оф.4.11

Телефон: +7 (921) 958 44 02

факс: +7(812) 703-10-30

Контактное лицо: Громцев Олег

e-mail: [o.gromtsev@yandex.ru](mailto:o.gromtsev@yandex.ru)



АССОЦИАЦИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ СТАНДАРТ»

---

119106, г. Санкт-Петербург, Косая линия, д. 15В, лит. А, оф. 4.11 ОГРН 1167800055158

---

**Руководителю управления Федеральной антимонопольной  
службы по Самарской области (Самарское УФАС России)**

Адрес: 443086, г. Самара, ул. Ерошевского 3а

Телефон: 8(846) 200-15-36

Факс: 8(846) 200-15-37

Сайт: [to63@fas.gov.ru](mailto:to63@fas.gov.ru)

**Лицо в отношении, которого подано заявление:**

**Департамент городского хозяйства и экологии**

**городского округа Самара**

443030, Россия, г. Самара,

ул. Коммунистическая, 17А

тел. 8(846)337-90-35

факс: не указан

e-mail:: [Komitet-reklama@samadm.ru](mailto:Komitet-reklama@samadm.ru)

**Заявитель:**

**Ассоциация наружной рекламы «Национальный рекламный  
стандарт»,**

Адрес места нахождения: 119106, Санкт-Петербург,

Косая линия, д. 15В, лит А, оф.4.11

Телефон: +7 (921) 958 44 02

факс: +7(812) 703-10-30

Контактное лицо: Громцев Олег

e-mail: [o.gromtsev@yandex.ru](mailto:o.gromtsev@yandex.ru)

## ЖАЛОБА

на действия (бездействие) организатора торгов при организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности городского округа Самара

### Организатор торгов:

Наименование: Департамент городского хозяйства и экологии Администрации городского округа Самара  
Юридический адрес, адрес места нахождения и почтовый адрес: 443030, г. Самара, ул. Коммунистическая, д. 17а.

Адрес электронной почты: [Komitet-reklama@samadm.ru](mailto:Komitet-reklama@samadm.ru)

Телефон: 8(846)337-90-35

Факс: не указан

Контактное лицо, указанное в конкурсной документации: Заведующий сектором организации торгов и выдачи разрешений отдела организации торгов, выдачи разрешений и контроля рекламно-информационного оформления Комитета по наружной рекламе Департамента – Силантьева Галина Ивановна

### Обжалуемые торги:

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности городского округа Самара, сроком на 10 (Десять) лет № 32/2019, описание которого приведено в извещении о проведении конкурса.

Номер извещения; Извещение размещено- на официальном сайте Администрации городского округа Самара [www.samadm.ru](http://www.samadm.ru) (аукцион № 32/2019); на электронной площадке [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru) (извещение № СОМ09091900018)

[https://samadm.ru/docs/official-publication/21098/;](https://samadm.ru/docs/official-publication/21098/)

Дата опубликования извещения: 08.09.19 г.

### Адреса сайтов, на которых размещена информация о торгах:

На официальном сайте Администрации городского округа Самара в информационно - телекоммуникационной сети Интернет - [www.samadm.ru](http://www.samadm.ru) и на электронной площадке [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru)

### Податель жалобы:

Ассоциации наружной рекламы «Национальный рекламный стандарт»,  
ИНН 7801320252

Юридический адрес: 119106, Санкт-Петербург, Косая линия, д. 15В, лит А, оф.4.11

Телефон: +7 (921) 958 44 02

факс: +7 (812) 703-10-31

e-mail: o.gromtsev@yandex.ru

### **Обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов:**

Нарушения порядка организации и проведения торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, выразившиеся в следующем; Ассоциации наружной рекламы «Национальный рекламный стандарт» (далее по тексту - Податель жалобы, Заявитель) считает, что Департамент городского хозяйства и экологии Администрации городского округа Самара (далее по тексту - Организатор торгов) разместил в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» аукционную документацию для проведения аукционов в электронной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности городского округа Самара, согласно извещениям указанным выше, (далее по тексту –Извещение, Конкурсная документация), положения которой ограничивают конкуренцию и противоречат нормативным правовым актам РФ, а именно:

- Гражданскому кодексу Российской Федерации (далее по тексту - ГК РФ);
- Федеральному закону Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - Закон о рекламе);
- Федеральному закону Российской Федерации от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту - Закон о защите конкуренции);
- иным нормативным правовым актам Российской Федерации.

1. Согласно п. 4.9. проекта Договора аукционной Документации, на период размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы плата по настоящему Договору не взимается. Перерасчет платежей по Договору при размещении социальной рекламы на статических рекламных поверхностях осуществляется на основании представленных Рекламораспространителем письменных уведомлений с приложением фотоотчета начала и окончания размещения социальной рекламы в соответствии со сроками, указанными в заявке.

Перерасчет платежей по Договору при размещении социальной рекламы на электронно-цифровых рекламных поверхностях осуществляется на основании представленных Рекламораспространителем письменных уведомлений с приложением фотоотчета начала и окончания размещения социальной рекламы в соответствии со сроками, указанными в заявке и при наличии эфирной справки, с указанием общего эфирного времени размещения социальной рекламы.

Вместе с тем, проект Договора аукционной Документации не содержит каких либо положений о порядке распределения социальной рекламы Организатором торгов между владельцами рекламных конструкций (победителями торгов). При таком содержании договора победитель торгов не защищен от возможных дискриминационных действий со стороны органа власти, т.к. Организатор торгов по своему усмотрению

распределяет социальную рекламу т.е. отдельные хозяйствующие субъекты могут получать заказы ежемесячно в полном объеме, (что по сути является государственной преференцией, так как за такие рекламные конструкции не нужно платить арендную плату), а другие хозяйствующие субъекты не получают таких заказов на размещение социальной рекламы.

Более того, Организатор торгов, неправомерно наделил себя полномочиями по снижению цены приобретенной на торгах, так как, в соответствии с разделом 4 проекта Договора аукционной документации, бюджет городского округа Самара, на протяжении 10 лет, не будет получать арендную плату за размещение и эксплуатацию 5% рекламных конструкций.

Вместе с тем, согласно ч.8 ст. 448 ГК РФ «Условия договора, заключенного по результатам торгов в случае, когда его заключение допускается только путем проведения торгов, могут быть изменены сторонами, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законом».

При таком распределении социальной рекламы, цена договора, являясь существенным условием договора, остается не установленной и не позволяет сформировать ценовое предложение для подачи Заявки участникам торгов.

Заявитель считает, что такой Договор будет нарушать запрет, установленный ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции, поскольку вопреки ч.8 ст.448 ГК РФ допускает возможность одностороннего изменения условия о цене договора, а такие изменения в договоре заключенном на торгах, ограничивают конкуренцию.

2. п.5.1. проекта Договора аукционной документации установлен ежемесячный размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору определяется в соответствии с Методикой расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Самара, утвержденной постановлением Администрации городского округа Самара от 24.08.2012 № 1164 (далее – Методика расчета размера платы).

Требование заключения договора на торгах в соответствии с ФЗ № 38 О Рекламе (в форме аукциона или конкурса) фактически означает, что цена такого договора должна быть определена на торгах. Это следует из того, что, если цена – критерий конкурса, то такая цена должна включать в себя все платежные обязательства стороны. Иначе часть существенного условия будет установленной не на торгах (часть 8 ст.448, говорящей о недопустимости изменения существенных условий договора, заключенного на торгах:

«Условия договора, заключенного по результатам торгов в случае, когда его заключение допускается только путем проведения торгов, могут быть изменены сторонами, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законом».)

При таком способе заключения договора на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций, цена договора (размер платежа за период), являясь существенным условием договора, остается не установленной. Более того, цена договора ставится в зависимость от текущего волеизъявления одной стороны – Администрация городского округа Самара, а участник торгов поставлен перед необходимостью согласиться с таким проектом договора либо не участвовать в торгах. Такая вариативность цены договора позволяет органу власти изменять ее в любую сторону, в том числе дифференцировать плату для различных компаний. Основание для применения Администрацией понижающих или повышающих коэффициентов к размеру платы найти несложно. Для этого

достаточно предусмотреть соответствующую возможность в методике, а затем в любой момент можно изменить нужные коэффициенты, например, зоны расположения рекламных конструкций. Со своей стороны, участник торгов, подписывая такой договор, лишен возможности рассчитать свои возможные расходы и планировать экономическую деятельность на весь период действия договора. При таком содержании договора победитель торгов не защищен от возможных дискриминационных действий со стороны органа власти, связанных с изменениями размера периодического платежа.

Так же, ежегодное повышение базовой ставки, а, следовательно, увеличение цены договора не соответствует положениям законодательства, устанавливающим принцип фиксированной цены договора, заключенного по результатам проведенных торгов (аукциона).

Представляется очевидным, что в случае если в договорах, в разделе, регулирующем вопросы оплаты по договору размещения рекламных конструкций, не установлена твердая сумма платежа (периодических платежей), а размер оплаты поставлен в зависимость от нормативного акта органа местного самоуправления, такой Договор будет нарушать запрет, установленный ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции, поскольку вопреки ч.8 ст.448 ГК РФ допускает возможность одностороннего изменения условия о цене договора, а такие изменения в договоре заключенном на торгах, ограничивают конкуренцию.

3. Извещение и Конкурсная документация допускает возможность заключения договора ранее установленного ст. 18.1 Закона о защите конкуренции 10-ти дневного срока на обжалование.

Так, раздел 9 Аукционной документации «Порядок заключения договора по результатам аукциона», содержит следующую информацию;

9.4. В течение пяти дней со дня получения проекта договора участник аукциона, указанный в пункте 9.2 настоящей документации об аукционе, направляет в Департамент проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени участника аукциона.

9.5. Департамент в течение трех дней со дня получения проекта договора, подписанного лицом, имеющим право действовать от имени участника аукциона, обязан направить подписанный первым заместителем главы городского округа Самара, курирующим вопросы потребительского рынка и услуг, городского хозяйства и экологии, промышленной политики, транспорта и поддержки предпринимательства, договор в случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяются рекламные конструкции, не закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или лицом, за которым указанное недвижимое имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, участнику аукциона, с которым заключается договор.

9.6. Договор считается заключенным со дня его подписания первым заместителем главы городского округа Самара, курирующим вопросы потребительского рынка и услуг, городского хозяйства и экологии, промышленной политики, транспорта и поддержки предпринимательства, или лицом, за которым недвижимое имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, в соответствии с пунктом 9.5 настоящей документации об аукционе.

Фактически Аукционной документацией предусмотрена возможность заключения Договора по истечении пяти дней, т.е на шестой день и т.д.

В соответствии с ч. 4 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции обжалование в административном порядке действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной

комиссии допускается не позднее десяти дней со дня подведения итогов торгов либо со дня такого размещения результатов торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При этом в ч. 18, ч. 19 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции указано, что со дня направления уведомления, предусмотренного частью 11 настоящей статьи, торги приостанавливаются до рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии по существу.

В случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов, которому в порядке, установленном частью 11 настоящей статьи, направлено уведомление, не вправе заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе.

В связи с чем, исходя из содержания части 5.1. статьи 19 Закона о рекламе, документация о торгах должна соответствовать положениям Гражданского кодекса Российской Федерации, Закона о рекламе, Закона о защите конкуренции, и должна обеспечивать участникам торгов возможность реализации их права на обжалование действий заказчика в антимонопольный орган в порядке, установленном ст. 18.1 Закона о защите конкуренции.

Данная позиция находит свое подтверждение в обзоре по вопросам судебной практики, возникающем при рассмотрении дел о защите конкуренции и дел об административных правонарушениях в указанной сфере (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16 марта 2016 г.)

Действия (бездействие) организатора торгов могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Оспариваемые положения Конкурсной документации препятствуют хозяйствующим субъектам, работающим на рынке наружной рекламы РФ принять участие в торгах и подать заявку на участие в торгах, а именно не позволяют сформировать ценовое предложение на весь период действия договора, вследствие чего, права и законные интересы членов Ассоциации наружной рекламы «Национальный рекламный стандарт», для защиты интересов которых она и создана, нарушены в результате вышеуказанных действий Департамент городского хозяйства и экологии Администрации городского округа Самара

На основании изложенного, руководствуясь ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, Законом о рекламе, ГК РФ,

ПРОШУ:

1. Приостановить торги (аукцион в электронной форме согласно извещению № СОМ09091900018 от 08.09.19) до рассмотрения настоящей жалобы по существу.
2. Провести внеплановую проверку на соответствие действий Организатора торгов законодательству РФ.
3. Признать Жалобу обоснованной.
4. Выдать Организатору торгов предписание об аннулировании торгов.
5. Известить Подателя жалобы о результатах рассмотрения жалобы в электронном виде.

**Приложения (перечень прилагаемых к жалобе документов) на 50 листах, в копиях:**

1. Конкурсная документация в 1 экз. на 36 л.
2. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении Заявителя (с сайта [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)) в 1 экз. на 6 л.
3. Свидетельство о регистрации Заявителя в 1 экз. на 2 л.
4. Свидетельства ОГРН, ИНН в 1 экз. на 2 л.
5. Протокол № 1 в 1 экз. на 4 л.

С уважением,

Президент Ассоциации наружной рекламы

«Национальный рекламный стандарт»



В.А. Ананских