



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по жалобе № 066/01/18.1-2967/2019

20.09.2019

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства (Приказ от 22.12.2015 № 513, в ред. Приказа от 07.06.2019 № 231) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – начальник отдела контроля органов власти;
члены Комиссии: <...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти;
<...> – специалист – эксперт отдела контроля органов власти,

при участии в качестве:

организатора торгов – Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (620000, г. Екатеринбург, ул. Мамина – Сибиряка, 111) в лице Государственного казенного учреждения Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» (620075, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 111, далее – ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области»), <...>, <...>, <...>;

заявителя – ООО «Торговый Партнер» (620039, г. Екатеринбург, пер. Никольский, 1), извещено, явка не обеспечена,

рассмотрев в порядке ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу ООО «Торговый Партнер» (вх. № 01-23666 от 13.09.2019) на действия (бездействие) организатора торгов – ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области», совершенные при организации и проведении торгов (торги № 290819/0052029/01 на сайте <https://torgi.gov.ru>) в форме аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург»,

УСТАНОВИЛА:

Информация о принятой к рассмотрению жалобе и ее содержании размещена на официальном сайте Свердловского УФАС России в сети «Интернет» (<http://sverdlovsk.fas.gov.ru>).

Рассмотрение жалобы было назначено на 20.09.2019 в 12 час. 00 мин. О времени и месте рассмотрения жалобы организатор торгов уведомлен путем направления Уведомления (исх. № 20865 от 17.09.2019) на электронную почту – fiso@fiso96.ru, ООО «Торговый Партнер» извещено путем направления Уведомления (исх. 20865 от 17.09.2019) на электронную почту <...> .

При рассмотрении жалобы осуществлялось аудиопротоколирование на устройство Panasonic RR-US551 700M MIC.

Защита гражданских прав в административном порядке согласно п. 2 ст. 11 ГК РФ осуществляется лишь в случаях, предусмотренных законом. Согласно п. 4.2 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган уполномочен рассматривать жалобы заявителей на нарушение процедуры обязательных в соответствии с законодательством РФ торгов. При этом случаи, когда договор может быть заключен только путем проведения торгов, согласно п. 3 ст. 447 ГК РФ устанавливаются ГК РФ или иным законом.

В силу п. 2 ч. 3 Постановления Правительства Свердловской области от 24.12.2015 N 1162-ПП «О создании государственного казенного учреждения Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» путем изменения типа существующего государственного бюджетного учреждения Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» передаются следующие государственные функции: в сфере рекламы: организация и проведение в случаях, предусмотренных федеральным законодательством, торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Свердловской области, в том числе на земельных участках общего пользования или расположенных в границах земель общего пользования, территории общего пользования, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Екатеринбург», в том числе на земельных участках общего пользования или расположенных в границах земель общего пользования, территории общего пользования, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Свердловской области.

В соответствии с п. 13.5 Устава Фонда имущества Учреждение по поручению Правительства Свердловской области и (или) основного уполномоченного органа по управлению государственным имуществом Свердловской области организует и проводит торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В качестве организатора торгов согласно п. 2 ст. 447 Гражданского кодекса РФ могут выступать собственник вещи, обладатель иного имущественного права на нее, другое лицо, имеющее интерес в заключении договора с тем, кто выиграет торги, а также лицо, действующее на основании договора с указанными лицами и выступающее от их имени

или от своего имени, если иное не предусмотрено законом (нотариус, специализированная организация и др.).

Решение о проведение указанного аукциона принимало Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее - МУГИСО). Приказом МУГИСО от 26.07.2019 № 1873 установлены начальная цена предмета аукциона в виде рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия договора, сумма задатка для участия в аукционе, шаг аукциона, Фонду имущества поручено провести электронные торги в форме аукционов, открытых по составу участников, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», в отношении мест размещения рекламных конструкций, указанных в приложении к настоящему приказу. Лоты сформированы МУГИСО и закреплены в Приложении к указанному приказу МУГИСО.

Извещение о проведении торгов опубликовано на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов – www.torgi.gov.ru (торги № №290819/0052029/01), а также на официальном сайте ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – www.fiso96.ru.

Данным извещением установлено, что организатором торгов является ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области».

Заявки на участие в торгах принимаются с 30.08.2019 по 30.09.2019

Дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе – 02 октября 2019 года в 09 час. 00 мин.

Дата и время начала проведения аукциона в электронной форме – 03 октября 2019 года в 09 час. 00 мин.

Согласно ч. 2 ст. 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), действия (бездействие) организатора торгов, конкурсной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах.

Лица, не подавшие заявки на торги, в жалобе должны указать обстоятельства, свидетельствующие о нарушении установленного порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах.

Таким образом, рассмотрение жалоб по ст. 18.1 Закона о защите конкуренции введено для защиты прав и законных интересов лиц, заинтересованных в проведении торгов и в участии в них, подтверждающих свою заинтересованность подачей заявки или невозможностью подачи заявок ввиду пороков информационного обеспечения торгов или препятствии в подаче заявки.

На момент рассмотрения жалобы заявки на участие в аукционе отсутствовали, задатки на лицевой счет ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» не поступали.

Следовательно, ООО «Торговый Партнер» вправе обжаловать действия (бездействие) организатора торгов в части информационного обеспечения торгов, а также препятствия в подаче заявки.

В соответствии с ч. 17 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции при рассмотрении жалобы по существу комиссия антимонопольного органа рассматривает обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии.

ООО «Торговый Партнер» в жалобе указывает, что согласно п.2.1 Извещения о проведении Аукциона в электронной форме № 111 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от 29.08.2019 г. (далее - «аукцион №111»), предмет аукциона определен как «право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург» сроком на восемь лет в отношении девяти мест размещения рекламных конструкций».

Кроме рекламного места, включённого по запросу ООО «Торговый Партнер» в схему размещения рекламных конструкций под №0107412, планируемого к размещению по адресу г. Екатеринбург, пересечение пер. Никольский (около дома №60) и ул. Павловская (около дома №110), в предмете аукционе №111 указаны ещё 8 (восемь) рекламных мест.

Так, в соответствии с п.2.2,2.3,2.4 аукциона №111:

Начальная цена предмета аукциона, в виде суммы рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций - 835 758 (Восемьсот тридцать пять тысяч семьсот пятьдесят восемь) рублей 00 копеек.

«Шаг аукциона» - 41 787 (Сорок одна тысяча семьсот восемьдесят семь) рублей 90 копеек.

Сумма задатка для участия в аукционе - 417 879 (Четыреста семнадцать тысяч восемьсот семьдесят девять) рублей 00 копеек.

Соответственно, ООО «Торговый Партнер», чтобы участвовать в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включённой в схему размещения рекламных конструкций под №0107412, планируемой к размещению по адресу г. Екатеринбург, пересечение пер. Никольский (около дома №60) и ул. Павловская (около дома №110), необходимо также брать на себя обязательства по заключению договора на установку и эксплуатацию в отношении ещё 8 (восьми) мест размещения рекламных конструкций.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Статья 39.1 Закона о защите конкуренции предусматривает в случае выявления признаков нарушения статьи 15 данного Закона выдачу антимонопольным органом хозяйствующему субъекту, федеральному органу исполнительной власти, органу государственной власти субъекта Российской Федерации, органу местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органу или организации предупреждения в письменной форме о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицам,

ведущим бизнес, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности.

Организатор аукциона неправомерно объединил в один лот несколько мест размещения средств наружной рекламы (билборды в количестве 9 мест), что привело к необоснованному укрупнению лота, повлекло нарушение конкуренции в виде увеличения обеспечения заявки.

Вместе с тем, организатор торгов в лице ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» указывает на то, что Закон о рекламе не содержит ограничений по порядку формирования лотов на торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или величины таких лотов.

Согласно части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Часть 5.8. ст. 19 Закона о рекламе устанавливает, что органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приказом МУГИСО от 29.07.2016 № 1684 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город

Екатеринбург» утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории города Екатеринбурга.

Схема размещения рекламных конструкций размещена на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области <http://mugiso.midural.ru>. в разделе «Наружная реклама» и на официальном сайте Фонда имущества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - www.fiso96.ru. в разделе «Наружная реклама» вкладка «Схема размещения рекламных конструкций».

Формирование всех лотов, выставляемых на аукцион, осуществлялось в соответствии с утвержденной схемой.

Приказом МУГИСО от 26.07.2019 № 1872 утверждена Концепция оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области (далее - Концепция). Концепция разработана с целью формирования принципов и условий для обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, гармоничного благоустройства территории, сохранении исторического наследия при установке рекламных конструкций, а также упорядочение мест размещения рекламных конструкций. Основными задачами Концепции являются осуществление комплексного совершенствования рынка наружной рекламы, формирование единого стиля рекламных конструкций. Основными принципами Концепции являются формирование единого визуального восприятия рекламного пространства, качественное информационное обслуживание населения. Концепция предусматривает создание единого уникального облика муниципального образования «город Екатеринбург» с учетом его особенностей. В целях реализации Концепции предусмотрено выделение в городе Екатеринбурге четырех территориальных зон (исторической, центральной, жилой и территории прочего назначения), в каждой из которых определены правила размещения и оформления рекламных конструкций.

ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» отметило, что в лот включено 9 рекламных конструкций одного вида - билборд, соответственно, указанные конструкции имеют технологическое сходство эксплуатации их владельцами. Кроме того, все они расположены в одной территориальной зоне, соответственно, к ним применяются одинаковые правила размещения и оформления рекламных конструкций. Формирование лота именно таким образом соответствует принципам, изложенным в Концепции. Формирование единства визуального восприятия рекламного пространства в городе Екатеринбурге создается посредством размещения рекламных конструкций единого стилизованного решения в границах одной территориальной зоны.

В Письме ФАС России от 26.10.2012 № АК/35008 «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» отмечается, что Закон о рекламе не содержит запрета на объединение в один лот заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в нескольких местах, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций. Однако подобное объединение должно быть произведено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

В письме ФАС России от 17.07.2019 № ИА/61348/19 «О направлении Рекомендаций органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы» в качестве нарушения признается необоснованное укрупнение лотов (объединение в один лот конструкций разных форматов, укрупнение лотов до значительного количества конструкций в одном лоте). Термин «Значительное количество»

является оценочным и не определен какими - либо количественными характеристиками. Однако, в оспариваемом аукционе лот был сформирован стандартно, с учетом обычной хозяйственной практики, т.е. без укрупнения лота до значительного количества конструкций в одном лоте. Обычно лот формируется из нескольких рекламных конструкций.

Из комплексного анализа размещенных аукционов видно, что формирование лотов происходит путем объединения различного количества конструкций одного вида, по территориальному принципу в границах одной территориальной зоны, что обеспечивает возможность равного доступа всех потенциальных участников к приобретению прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

ООО «Торговый партнер» также в жалобе указывает, что в соответствии с п. 2.4 аукциона № 111 сумма задатка для участия в данном аукционе 417 879 руб., что в 10 раз превышает сумму задатка, если бы в предмет аукциона был включен только 1 лот на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции под № 0107412.

На данный довод заявителя жалобы организатором торгов в лице ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» были представлены следующие пояснения.

Согласно части 5 ст. 448 Гражданского кодекса РФ участники торгов вносят задаток в размере, в сроки и в порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов. Соответственно Организатор аукциона вправе по своему усмотрению установить размер задатка. В данном аукционе размер задатка был установлен в размере 50% от начальной цены предмета аукциона, хотя организатор вправе был установить задаток и в размере 100 % от начальной цены предмета аукциона.

Кроме того, организатор торгов указывает, что по оспариваемому аукциону заявок не поступало, в том числе от ООО «Торговый партнер», в связи с чем ООО «Торговый дом» не является надлежащим лицом для подачи жалобы в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Закона о защите конкуренции.

МУГИСО указало, что ООО «Торговый Партнер» не является профессиональным участником рынка рекламы, исходя из видов деятельности, указанных в выписке Единого государственного реестра юридических лиц, данному лицу не выдавалось ни одного разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Заявитель желает заключить договор в отношении одной конкретной рекламной конструкции, поскольку она находится рядом с местом осуществления его деятельности. Следовательно, Общество не имеет какой-либо доли в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «город Екатеринбург», жалоба не основана на желании стать участником данного рынка.

Рассмотрение жалоб по ст. 18.1 Закона о защите конкуренции введено для защиты в административном порядке прав и законных интересов лиц, заинтересованных в проведении торгов и в участии в них, подтверждающих свою заинтересованность либо подачей заявки, либо невозможностью её подачи ввиду пороков информационного обеспечения торгов или наличия препятствий в подаче заявок.

Исходя из указанных ООО «Торговый Партнер» доводов, а также представленных организатором торгов материалов и сведений, Комиссией Свердловского УФАС России не установлены реальные препятствия в подаче заявки на участие в аукционе заинтересованными лицами.

Также комиссия учитывает наличие судебной практики по данному вопросу (Дело № А19-4709/2013)

В соответствии с ч. 20 ст. 18.1 и п. 3.1 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной.

Исходя из вышеизложенного, жалоба ООО «Торговый Партнер» является необоснованной.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия Свердловского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Жалобу ООО «Торговый партнер» признать необоснованной.
2. В действиях (бездействии) организатора торгов в лице ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» нарушений не выявлено.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии: <...>

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Свердловской области.