



Челябинское УФАС
Рег. номер 11443/23
зарегистрирован 29.08.2023

В Управление Федеральной антимонопольной
службы по Челябинской области
454111, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59

Заявитель: ООО «Рекламная фирма «Армада
Аулдор», ОГРН 10417424515577, г. Челябинск
Юридический адрес: 454092, г. Челябинск, ул.
Линкохета д.9 кв. 14
Почтовый адрес: 454014, г. Челябинск, ул.
Молодогвардейцев д.32, помещение 2
Претендент: по подведению:

Организатор аукциона: Управление наружной
рекламы и информации Администрации г.
Челябинска
Место нахождения: 454092, г. Челябинск, ул.
Воровского, д. 2, каб. 405
тел./факс (351) 263-24-61; 263-97-73

ЖАЛОБА

На основании ст.ст. 22 и 23 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту заявления «Закон о защите конкуренции») устанавливающих функции и полномочия антимонопольного органа по обеспечению государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, просим Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области предпринять меры, направленные на пресечение нарушения Управлением наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска антимонопольного законодательства, заключающегося в нижеизложенном:

Управлением наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска было принято решение о проведении 04.09.2023г. торгов в форме открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности г. Челябинска. Извещение о проведении аукциона, форма заявки на участие в аукционе, а также проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции опубликованы на сайте в сети Интернет: <https://chelandin.gov.ru/auction/view/auction.html?id=11261003@auction>

1. Потенциальный претендент на участие в аукционе ООО Рекламная фирма «Армада Аулдор» считает незаконными действия Управления наружной рекламы и информации г. Челябинска (далее по тексту заявления – Управление) по включению, согласованию в схему и аукцион адреса для установки экрана по адресу: Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова лот № 9 по обращению ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РУСС АУЛДОР» (адрес 125167, РОССИЯ, г. МОСКВА, ВН.ТЕР. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ АЗОРПОЛТ, ПЕНИНГРАДСКИЙ ПР-КТ, Д. 36, СТР. 41, ПОМЕЩ. 7, ОГРН: 1037739331860, Дата присвоения ОГРН: 31.01.2003, ИНН: 7731196087), № 1317 от 02.05.2023г., в связи с тем, что по вышеуказанному адресу: Комсомольский пр., 70А/2 и ул. Ворошилова, установлена и эксплуатируется рекламная конструкция сити-формат принадлежатая ООО Рекламная фирма «Армада Аулдор», на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 121 от 17.07.2023 г., что предусматривается в непосредственной близости от установленных и предусмотренных Схемой отдельно столпшто сити-формата и останочного комплекса, в составе которого уже имеется рекламная конструкция. Подобная плотность установки рекламных конструкций различного формата, к тому же при наличии вблизи конструкции большого формата,

избыточна и ведет к перегруженности информационного пространства.

Кроме, того в случае установки экрана, он будет располагаться менее 60 метров от ближайшего сити-формата. Указанная высота расположения рекламных конструкций крупного формата избыточна и ведет к перегруженности информационного пространства, а также к ухудшению архитектурного облика сложившейся застройки Комсомольского проспекта.

Вышеуказанные разъяснения Управление по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска (далее УАПГ г. Челябинска) неоднократно сообщало Управлению наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска № 2041/оф от 28.02.2022г., № 14966/оф от 22.12.2022г., в связи с этим Управление отказывало в обращениях о возможности внесения в схему размещения рекламных конструкций.

В соответствии со ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" утверждение схем размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществление в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

В силу частей 5,8 статьи 19 федерального закона от 13.03.2006г., № 38-ФЗ "О рекламе", схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешне архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Соответственно, установка экрана по адресу: Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова лот № 9, будет противоречить ст. 35. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, перекрывающих другие конструкции. Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации в городе Челябинске, утвержденные Решением Челябинской городской Думы первого созыва от 27 февраля 2018 г. N 38/27 и документам территориального планирования города Челябинска, в связи с этим подлежат исполнению из схемы.

Также же вывозы согласуются с подходом Верховного Суда Российской Федерации, отраженным в определении от 18.03.2022 № 307-ЭС-1637 и от 11.03.2022 № 307-ЭС22-837.

В отсутствие специальных правил регулирования законность организующих органами государственной власти или местного самоуправления торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должна определяться судами исходя из положений ст. 447-449 ГК РФ, ст.19 ФЗ «О рекламе», ст. 15-17 ФЗ «О защите конкуренции» (Постановление Президиума ВАС РФ №1237/12 от 25.12.2012г.).

Из положений ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» следует, что запрещаются любые действия, которые приводят или могут привести к недолучению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

Пунктом 2 части 1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» запрещено создание участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущества условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом.

Частью 3 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» запрещено при проведении торгов на размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд ограничение конкуренции между участниками

торгов путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставками, выполнение, оказание которых является предметом торгов.

Продажей права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по нескольким рекламным местам одним лотом ущемляются права и законные интересы неопределенного круга лиц, которые в соответствии с законодательством РФ имеют право устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции, ограничивает потенциальное количество участников, желающих заключить договор на установку и эксплуатацию конкретной рекламной конструкции с определенной информационной площадью и местоположением, при отсутствии необходимости в других рекламных конструкциях, входящих в один лот.

Действительно, Закон о рекламе не содержит запрета на объединение в один лот заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в нескольких местах, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций. Однако подобное объединение должно быть произведено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы (связанным ФАС РФ в письме № АК/35008 от 26.10.2012).

Закон о защите конкуренции также не содержит требований к порядку формирования лотов при организации торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Однако, при формировании условий торгов, заказчик не должен игнорировать предмет и цели федерального Закона о защите конкуренции, Закона о рекламе, направленные на эффективное использование государственной (муниципальной) собственности, на достижение публичности, открытости и прозрачности предоставления земельных участков, эффективности использования бюджетных средств и развитие добросовестной конкуренции, а также должен соблюдать требования статьи 17 Закона о защите конкуренции, запрещающей совершение любых действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьями 17, 18.1, 22, 23 ФЗ «О защите конкуренции», ст. 19 ФЗ «О рекламе»,

ПРОШУ:

1. Признать незаконными действия Управления наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска по необоснованному включению в лот № 9 экрана по адресу: Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова.
2. Признать незаконными действия Управления наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска по необоснованному включению схему расположения экрана по адресу: Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова.
3. Обязать Управление наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска исключить из схемы расположения рекламных конструкций города Челябинска, экран по адресу: Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова.
4. Выдать Управлению наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска предписание на устранение допущенных нарушений.

Приложения:

1. Копия сообщения № 2041/оф от 28.02.2022г. - на 2 стр.
2. Копия сообщения № 14966/оф от 22.12.2022г. - на 2 стр.
3. Протокол № 30 полномочия директора ООО Рекламная фирма «Армада Аутдор» - на 2 стр.
4. Устав ООО Рекламная фирма «Армада Аутдор» - на 5 стр.
5. Приложение к обращению № 847 от 22.04.2022г. (паспорт сити-формата) - на 1 стр.
6. Копия разрешения № 121 от 17.07.2023г. - на 1 стр.
7. Копия схемы расположения рк Комсомольский пр., 70А/2 (из центра) и ул. Ворошилова - на 1 стр.

8. Приложение к обращению № 1317 от 02.05.2023г. (экран) - на 1 стр.
9. Копия доверенности на представителя - на 1 стр.

Директор ООО Рекламная фирма «Армада Аутдор»

