

ООО «УфаИмперия»
450022, Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о вынесении предупреждения по делу
об административном правонарушении № 002/04/14.3-2054/2022

28.11.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, ВРИО заместителя руководителя Башкортостанского УФАС России – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № 002/05/28-1395/2022 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе», в отношении ООО «УфаИмперия» (ИНН: 0274150505, ОГРН: 1100280032820, юридический адрес: РБ, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1), (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

02.08.2022 года сотрудниками Башкортостанского УФАС России осуществлен выезд по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1. По результатам выезда, выявлена реклама с признаками нарушения, следующего содержания:



Указанная реклама размещена по адресу РБ г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1,

рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «УфаИмперия» (юридический адрес: РБ, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1).

05.08.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

- Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «УфаИмперия» (ИНН: 0274150505, ОГРН: 1100280032820).

Рассмотрение дела назначено на 23.08.2022 года.

09.08.2022 года от ООО «УфаИмперия» поступили письменные пояснения (вх. №11698 от 09.08.2022, вх. №11699 от 09.08.2022), следующего содержания:

«В ответ на ваше определение. Могу пояснить следующее. Баннер находится на фасаде арендуемого помещения, где работает организация. Несет информационный характер чем занимается компания. Не является рекламой. В дополнение на данный момент идет оформление и согласование паспорта на баннер и вывеску.

В отношении кредитования на осуществление данной деятельности имеется генеральная доверенность от кредитного потребительского кооператива Семейный капитал. В которой <...> является представителем Кредитного кооператива...».

К указанным выше письменным пояснениям приложены копии письма от Администрации ГО г. Уфа РБ (исх. № 16145 от 30.06.2022), дизайн-проекта средства информационного оформления (вывески), свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «УфаИмперия», доверенности № 55 АА 4671797 от 11.12.2020 года, свидетельства о государственной регистрации юридического лица КПК «Семейный капитал», протокола № б/н внеочередного общего собрания членов КПК «Семейный капитал», выписки из ЕГРЮЛ ООО «УфаИмперия».

В указанных письменных пояснениях, ООО «УфаИмперия» ходатайствует о проведении рассмотрения дела путем использования видео-конференц-связи.

Комиссией принято решение: ходатайство ООО «УфаИмперия» удовлетворить.

23.08.2022 года заседание Комиссии проходит с применением видео-конференц-связи. На рассмотрении дела № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...> – директор ООО «УфаИмперия».

Обществом представлены сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. №12498 от 24.08.2022, №12474 от 24.08.2022), озвучена позиция.

Комиссия определила: дополнительно вменить признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», срок рассмотрения дела №002/05/28-1395/2022 продлить до 02.11.2022, рассмотрение дела № 002/05/28-1395/2022 отложить на 09.09.2022.

ООО «УфаИмперия» представлены сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. №12686 от 26.08.2022).

09.09.2022 от Общества поступили дополнительные сведения, а также

ходатайство об отложении рассмотрения дела (вх. № 13499-ЭП/22 от 09.09.2022, № 13501-ЭП/22 от 09.09.2022). Указанное ходатайство Комиссией удовлетворено.

Комиссия определила рассмотрение дела отложить на другую дату – 27.09.2022.

27.09.2022 на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/5/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «УфаИмперия» не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо дополнительных пояснений или ходатайств от стороны не поступило.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002149393 (определение с сопроводительным письмом от 09.09.2022) направленная ООО «УфаИмперия» по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1, адресату доставлена (статус – Доставлено. Курьерская доставка 20.09.2022).

Запрошенные сведения не представлены. Каких-либо дополнительных пояснений или ходатайств от стороны не поступило.

Комиссия определила рассмотрение дела отложить на 06.10.2022.

28.09.2022 года от ООО «УфаИмперия» поступили письменные пояснения (вх. №14520-ЭП/22 от 28.09.2022).

06.10.2022 года, на рассмотрении дела № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия определила рассмотрение дела отложить на другую дату – 19.10.2022.

12.10.2022 от Общества поступили дополнительные сведения (вх. № 15260-ЭП/22 от 12.10.2022).

17.10.2022 от Общества поступили запрошенные документы (вх. № 15532-ЭП/22 от 17.10.2022, вх. № 15538-ЭП/22 от 17.10.2022).

19.10.2022 на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/5/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «УфаИмперия» не присутствовал. Каких-либо дополнительных пояснений или ходатайств от стороны не поступило.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002181426 (определение с сопроводительным письмом от 09.09.2022) направленная ООО «УфаИмперия» по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1, адресату доставлена (статус – Доставлено. Курьерская доставка 17.10.2022).

Комиссия определила рассмотрение дела отложить на 28.10.2022.

27.10.2022 от Общества поступили письменные пояснения (вх. № 16165-ЭП/22 от 27.10.2022).

28.10.2022 года заседание Комиссии проходит с применением видео-конференц-связи. На рассмотрении дела № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...> – директор ООО «УфаИмперия».

Представителем озвучена позиция по делу. В связи с необходимостью предоставления дополнительных документов по делу, Комиссия определила объявить перерыв до 12:00 28.10.2022 года.

28.10.2022 года заседание Комиссии продолжается после объявленного перерыва. Заседание проходит с применением видео-конференц-связи. На рассмотрении дела № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...> – директор ООО «УфаИмперия».

Во время перерыва, стороной представлены документы в рамках дела (вх. № 16238-ЭП/22 от 28.10.2022).

Изучив поступившие документы, а также выслушав позицию стороны, Комиссия определила объявить перерыв в заседании до 11:30 31.10.2022 года, в связи с необходимостью дополнительного времени для предоставления документов по делу.

Во время перерыва, стороной представлены документы в рамках дела (вх. № 16318-ЭП/22 от 31.10.2022).

31.10.2022 года заседание Комиссии продолжается после объявленного перерыва. Заседание проходит с применением видео-конференц-связи. На рассмотрении дела № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...> – директор ООО «УфаИмперия».

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения стороны, Комиссия приходит к выводу, что реклама следующего содержания:



размещенная по адресу: РБ г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1, нарушает требования части 13 статьи 28, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом (настенное панно) на внешней стене здания;
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пешеходов, идущих вблизи нахождения рекламной конструкции, водителей и т.д.), поскольку распространена посредством наружной рекламы;
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО «УфаИмперия») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) ООО «УфаИмперия»: «деньги под материнский капитал», «деньги под залог недвижимости или авто», «ипотека», «купля-продажа недвижимости», в частности: «новостройки (цены ниже, чем у застройщика)» - направлен на привлечение внимания неопределенного круга;
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О

потребительском кредите (займе), не допускается.

Согласно статьи 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон №353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями.

Исходя из статьи 2 Федерального закона №353-ФЗ профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов могут осуществлять следующие некредитные финансовые организации: микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, ломбарды.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (пункт 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Указанная реклама является рекламой финансовых услуг. На 31.10.2022 года, ООО «УфаИмперия» не состоит в реестре организаций Банка России, которым предоставлено право на осуществление деятельности по предоставлению займов.

В рамках рассмотрения дела № 002/05/28-1395/2022, ООО «УфаИмперия» представлены следующие документы:

- 1) Доверенность №52 АА 4671797 от 11.12.2020 года, от кредитного потребительского кооператива «Семейный капитал» на <...> (вх. №11699 от 09.08.2022);
- 2) Доверенность №2019/18 от 29.10.2018 года, от ООО Микрофинансовой компании «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ» на <...> (вх. №12498 от 24.08.2022);
- 3) Типовой договор займа между КПК «Семейный капитал» и заемщиком (вх. №12686 от 26.08.2022);
- 4) Доверенность №91/22 от 23.08.2022 года от ООО Микрофинансовой компании «КарМани» на <...> (вх. №12686 от 26.08.2022);
- 5) Договор на оказание возмездных услуг № б/н от 13.12.2019 года между

ООО «УфаИмперия» и ООО «ДомСтрой» (вх. №13499-ЭП/22 от 09.09.2022);

б) Агентский договор № б/н от 04.10.2017 года между КПК «Семейный капитал» и ООО «УфаИмперия» (вх. №16318-ЭП/22 от 31.10.2022).

Указанные документы не содержат информацию, подтверждающую правомочие на осуществление профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов ООО «УфаИмперия».

Помимо указанных документов, были представлены следующие договоры:

1) Договор о сотрудничестве (партнерстве) №1118/24 от 28.11.2018 года между Кредитным потребительским кооперативом «РОСТАфинанс» и ООО «УфаИмперия» (вх. №12498 от 24.08.2022). На 31.10.2022, КПК «РОСТАфинанс» состоит в Государственном реестре кредитных потребительских кооперативов Банка России. Согласно п. 2.3 указанного договора, ООО «УфаИмперия» совершает следующие действия:

- представлять интересы КПК «РОСТАфинанс» перед третьими лицами по вопросам, связанным с выдачей ООО «УфаИмперия» целевых займов Заемщикам;
- подписывает полученные от имени КПК «РОСТАфинанс» договоры займа, другие договоры и документы, связанные с обеспечением обязательств Заемщиков по возвратам займов;
- взаимодействует с заемщиками от имени и по заданию КПК «РОСТАфинанс» по вопросам исполнения Заемщиками обязательств, вытекающих из договоров займа и иных договоров согласно предоставленным полномочиям;
- исполняет обязательства КПК «РОСТАфинанс» перед заемщиками в случае полного, в том числе досрочного погашения Заемщиками обязательств, вытекающих из договора займа и иных договоров, а также по предоставлению информации по запросу Заемщиков;
- формирует, обеспечивает сохранность и достоверность информации и документов Досье Клиентов, а также выполняет иные действия, предусмотренные условиями настоящего Договора».

По смыслу статьи 3 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», деятельность кредитного кооператива должна быть направлена на удовлетворение финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков). Следовательно, ни кредитные кооперативы, члены кредитного кооператива не могут выдавать займы третьим лицам. Из содержания указанной рекламы не следует что ООО «УфаИмперия» выступает агентом КПК «РОСТАфинанс» и действует в интересах данного кредитного потребительского кооператива.

2) Агентский договор о привлечении заемщиков по договорам потребительских займов, и договорам займа обеспеченных ипотекой №100 от 07.10.2020 года между ООО МКК «А А А Финансовый клуб» и ООО «УфаИмперия» (вх. №12498 от 24.08.2022). Согласно п. 1.1 указанного договора: «ООО МКК «А А А Финансовый клуб» поручает, а ООО «УфаИмперия» принимает на себя обязательство за вознаграждение осуществлять от своего имени, но за счет ООО МКК «А А А Финансовый клуб» действия по привлечению физических и юридических лиц на обслуживание у ООО МКК «А А А Финансовый клуб» для

целей предоставления им потребительских займов или займов, обеспеченных ипотекой. За выполнение указанного поручения ООО МКК «А А А Финансовый клуб» выплачивает ООО «УфаИмперия» вознаграждение в соответствии с условиями настоящего Договора».

Однако, 09.04.2021 ООО МКК «А А А Финансовый клуб» исключена из Государственного реестра микрофинансовых организаций Банка России, в связи с чем не имеет права осуществлять микрофинансовую деятельность.

Исходя из изложенного, ООО «УфаИмперия» не может осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов и размещать рекламу о предоставлении им таких услуг.

Таким образом, указанная реклама нарушает часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Также, данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» закреплено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Закон о рекламе запрещает в рекламе умалчивать или доводить ненадлежащим образом информацию, которая, будучи однозначно сообщенной, изменила бы созданное рекламой представление потребителей о товаре, об условиях его приобретения или использования.

Сообщаемая информация в рассматриваемой рекламе - *«новостройки (цены ниже, чем у застройщика)»*, является недостоверной. Из буквального прочтения данного текста рекламы, можно сделать вывод, что ООО «УфаИмперия» реализует недвижимость по цене ниже чем у застройщика. Однако документы и сведения, подтверждающие указанную информацию не представлены.

Помимо этого, указанная реклама содержит информацию *«ипотека»* без указания условий предоставления ипотечного кредитования, что приводит к

искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

28.09.2022 ООО «УфаИмперия» представила письменные пояснения:

«... Что касается рекламной информации, а именно фразы «цены ниже чем у застройщика» компания заключила агентский договор на оказание услуг подрядчику от 13.12.2019 г., которым подрядчик акцентирует что сумма за продаваемые объекты недвижимости должна быть ниже цены застройщика. На сегодняшний день на 28.09.2022 год работа с данным подрядчиком не ведется. И рекламная компания в этом отношении на фасаде здания Менделеева 145/1 отсутствует. Прилагаем фото фиксацию».

К указанным пояснениям приложена фотография, согласно которой, информация - «новостройки (цены ниже, чем у застройщика)» убрана из указанной рекламы.

Таким образом, данная реклама нарушает часть 13 статьи 28, часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно договору аренды объекта муниципального нежилого фонда №29623.1 от 29.12.2021, ООО «УфаИмперия» арендует помещение муниципального нежилого фонда цокольный этаж 53,1 кв.м., с кадастровым номером: 02:55:010706:616, расположенное по адресу: Советский район городского округа город Уфа Республики Башкортостан, ул. Менделеева, д. 145, корп. 1 Литера А.

В связи с тем, что объектом рекламирования выступают услуги, предоставляемые ООО «УфаИмперия», и рекламная информация направлена на привлечение к его деятельности, установлено, что указанный субъект выступил рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы. Доказательств обратному, в материалы дела, не представлено.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект

рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В связи с непредставлением ООО «УфаИмперия» на заседание Комиссии доказательств устранения правонарушения, Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 31.10.2022 года.

Комиссией принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5, часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», передать материалы дела для возбуждения административного дела в отношении ООО «УфаИмперия», предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В действиях ООО «УфаИмперия» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании изложенного, УФАС по РБ в адрес ООО «УфаИмперия» направлено уведомление о составлении протокола (исх. № ЮД/12135/22 от 14.11.2022). Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении – 15.11.2022 года.

15.11.2022 года на составлении протокола присутствовала директор ООО «УфаИмперия» <...> (дистанционно с применением видео-конференц-связи).

15.11.2022 года от юридического лица поступила подписанная копия протокола (вх. № 17182-ЭП/22 от 15.11.2022 года).

Рассмотрение дела назначено на 28.11.2022 года.

28.11.2022 на рассмотрении дела присутствовала директор ООО «УфаИмперия» <...> (дистанционно с применением видео-конференц-связи).

Событие административного правонарушения, вменяемое ООО «УфаИмперия» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителем надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения – ООО «УфаИмперия» (ИНН: 0274150505, ОГРН: 1100280032820, юридический адрес: РБ, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется в неприятии ООО «УфаИмперия» всех зависящих мер для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у ООО «УфаИмперия» реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми для юридического лица препятствиями.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1.

Время совершения административного правонарушения – 02.08.2022 года.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным, и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение

при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно статье 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Информация о привлечении юридического лица к административной ответственности отсутствуют в информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) (по состоянию на 28.11.2022).

Таким образом, ООО «УфаИмперия» можно считать впервые совершившим административное правонарушение в указанной сфере.

Обстоятельства, отягчающие вину не установлены.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 1 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «УфаИмперия» (ИНН: 0274150505, ОГРН: 1100280032820, юридический адрес: РБ, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

Согласно части 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением

предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В силу части 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу. В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

Согласно части 1 статьи 30.3 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

ВРИО заместителя руководителя

<...>