

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/5-193/2019

Решение в полном объеме изготовлено 1 апреля 2019 года
Резолютивная часть оглашена 29 марта 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

« _____ » – председатель Комиссии (врио руководителя Владимирского УФАС России),

« _____ » – член Комиссии (начальник отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции);

« _____ » – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- генерального директора ООО «Энергоучет» - О. по доверенности №9 от 25 марта 2019г., и заместителя генерального директора ООО «Энергоучет» - А. по доверенности №10 от 25 марта 2019г.;

в присутствии заинтересованного лица по делу – редактора по рекламе и маркетингу газеты «Голос Кольчугинца» Р. по доверенности от 28 марта 2019г.

рассмотрев дело № 033/05/5-193/2019, возбужденное по признакам нарушения требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту размещения в газете «Голос Кольчугинца», выпуск 10 от 13 февраля 2019г. на стр.10 рекламного объявления следующего содержания: «ООО «Энергоучет»..установка, поверка, ремонт, обслуживание теплосчетчиков, регуляторов...(4922)32-86-34»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Голос Кольчугинца», выпуск 10 от 13 февраля 2019г. на стр.10 рекламного объявления следующего содержания: «ООО «Энергоучет»..установка, поверка,

ремонт, обслуживание теплосчетчиков, регуляторов... (4922)32-86-34», не соответствующего ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении содержатся не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Распространение такой рекламы подтверждено документами и материалами, предоставленными редакцией газеты «Голос Кольчугинца», в которых указано, что был заключен Договор №25 от 29.01.2014 между ООО «Энергоучет» и ООО «Голос Кольчугинца» о размещении рекламы, согласованный макет рекламного объявления, счет на оплату №72 от 30 января 2019г.

По указанному факту распространения рекламы 07.03.2019г. Антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № 033/05/5-193/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 29.03.2019г.

29.03.2019г. на рассмотрении дела редактор по рекламе и маркетингу газеты «Голос Кольчугинца» Р. пояснила, что заказчик (ООО «Энергоучет») присылал текст с предложениями по оформлению рекламного модуля, после чего модуль оформлялся и согласовывался заказчиком для публикации (подтверждающие документы приложены в материалы дела).

Генеральный директор ООО «Энергоучет» О. пояснил, что ООО «Энергоучет» проводит работы по демонтажу, монтажу и подготовке к поверке с последующей отправкой приборов в аккредитованные в соответствии с законодательством РФ лаборатории, своей аттестованной лаборатории ООО «Энергоучет» не имеет. ООО «Энергоучет» заключило договор с ООО «Метроконтроль» (договор № 04-2018 от 1 июля 2018г.), которая имеет действующий аттестат аккредитации (RA.RU.312539). В течении 2018 года по настоящее время ООО «Энергоучет» не проводило работ, связанных с организацией поверки теплосчетчиков.

Также генеральный директор ООО «Энергоучет» О. отметил, что по данному факту ООО «Энергоучет» провел внутреннюю проверку, в результате которой установлен факт ненадлежащего исполнения заместителем генерального директора ООО «Энергоучет» А. своих служебных обязанностей, в частности допустившим спорную формулировку текста рекламного объявления в газете «Голос Кольчугинца», вследствие повлекшее нарушение законодательства о рекламе.

Исследовав материалы дела №033/05/5-193/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации - газете «Голос Кольчугинца»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – к комплексу услуг предлагаемых ООО «Энергоучет» - установка, поверка, ремонт, обслуживание теплосчетчиков, регуляторов.

Таким образом, информация, распространенная посредством размещения на стр. 10 газеты "Голос Кольчугинца" № 10 от 13.02.2019, является рекламой.

В соответствии с ч. 2 ст.13 Федерального закона от 26.06.2008 № 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Согласно письму ФАС №АК/76732/18 от 24.09.2019 в целях установления факта нарушения требований пункта 6 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" в рекламе работ или услуг по

оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, антимонопольные органы должны располагать информацией о наличии одного из следующих обстоятельств:

- оказание рекламируемых услуг осуществляется лицом, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации);

- оказание рекламируемых услуг осуществляется аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Федерального закона "Об аккредитации в национальной системе аккредитации" аккредитацией в национальной системе аккредитации (далее также - аккредитация) является подтверждение национальным органом по аккредитации соответствия юридического лица или индивидуального предпринимателя критериям аккредитации, являющееся официальным свидетельством компетентности юридического лица или индивидуального предпринимателя осуществлять деятельность в определенной области аккредитации.

Пунктом 1 Положения о Федеральной службе по аккредитации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17.10.2011 N 845, уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции национального органа по аккредитации, является Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация).

Согласно пояснениям ООО «Энергоучет», поверку средств измерений производит ООО «Метроконтроль» (юр. адрес: г. Нижний Новгород, ул. Ванеева, д.205, оф. 204, ИНН 5262346238, ОГРН 1175275006543), (договор № 04-2018 от 1 июля 2018г.), которая имеет действующий аттестат аккредитации (RA.RU.312539). ООО «Энергоучет» проводит только работы по демонтажу, монтажу и подготовке отправкой приборов в ООО «Метроконтроль».

Согласно договору № 04-2018 на поверку средств измерений от 1 июля 2018г. п.1.1 Заказчик (ООО «Энергоучет») поручает, а Исполнитель (ООО «Метроконтроль») принимает на себя выполнение работ по поверки средств измерений. В п.3.1 указано, что оказание услуг заканчивается выдачей свидетельства о поверке, наложением поверочного клейма (записью в эксплуатационных документах) или извещения о непригодности и оформлением акта сдачи-приемки оказанных услуг.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод о том, что ООО «Энергоучет», не являясь аккредитованной организацией на проведение поверки средств измерений и пользуясь услугами другой аккредитованной лаборатории, допустило распространение спорной рекламы следующего содержания: «ООО «Энергоучет»..установка, поверка, ремонт, обслуживание теплосчетчиков, регуляторов...(4922)32-86-34», размещенной в газете «Голос Кольчугинца», тем самым вводило потребителей рекламы в заблуждение относительно оказания услуги по поверке средств измерений ООО «Энергоучет».

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Голос Кольчугинца», выпуск 10 от 13 февраля 2019г. на стр.10 рекламного объявления следующего содержания: «ООО «Энергоучет»..установка, поверка, ремонт, обслуживание теплосчетчиков, регуляторов...(4922)32-86-34», содержатся нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Энергоучет» (юр. адрес:600023, г.Владимир, Судогодское шоссе, д.11б., офис 210; ИНН: 3327829240; ОГРН:1073327001000).

Поскольку по состоянию на 29 марта 2019 года ООО «Энергоучет» (ИНН: 3327829240; ОГРН:1073327001000) не представлено документов, материалов, указывающих на прекращение размещения рекламного объявления следующего содержания: «ООО «Энергоучет»..установка,

поверка, ремонт, обслуживание теплосчетчиков, регуляторов...(4922)32-86-34», Комиссия считает возможным выдать ООО «Энергоучет» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Голос Кольчугинца», выпуск 10 от 13 февраля 2019г. на стр.10 рекламного объявления следующего содержания: «ООО «Энергоучет»..установка, поверка, ремонт, обслуживание теплосчетчиков, регуляторов...(4922)32-86-34» ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Энергоучет» (ИНН: 3327829240; ОГРН:1073327001000) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«_____»

Члены Комиссии

«_____»
«_____»