



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ
по делу № 34

Резолютивная часть оглашена 06.12.2018

В полном объеме изготовлено 20.12.2018

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти, член Комиссии,
с участием в качестве:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодателя):

ООО «Капитал» (ИНН 5911996480, ОГРН 1145958025751, юр. адрес: 614045, Пермский край, г. Пермь, ул. Газеты Звезда, д. 12, офис. 209) – <...> (директор),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент), дело, возбужденное по признакам нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 34 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено в отношении ООО «Капитал» и ООО «Капиталгрупп» определением от 27.08.2018 на основании сведений, содержащихся в заявлениях физических лиц (вх. №№ 01-12968 от 26.06.2018, 01-13770 от 05.07.2018, 01-14677 от 16.07.2018, 01-14573 от 24.07.2018, 01-16382 от 03.08.2018) о распространении рекламы с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела определением от 27.08.2018 назначено на 27.09.2018 в 10 час. 00 мин. с отложением до 18.10.2018, в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи неявкой на рассмотрение дела в антимонопольный орган ООО «Капитал» и ООО «Капиталгрупп». Определением от 18.10.2018 рассмотрение дела отложено на 15.11.2018 на основании поступившего в

Свердловское УФАС России ходатайства директора ООО «Капитал» и ООО «Капиталгрупп» (вх. № 01-22623 от 18.10.2018) об отложении рассмотрения дела. 15.11.2018 законные представители ООО «Капитал» и ООО «Капиталгрупп» на рассмотрение дела не явились, запрашиваемые сведения представили не в полном объеме, сведения о надлежащем извещении Обществ о дате и времени рассмотрения дела в Свердловском УФАС России отсутствуют, в связи с чем, Определением от 15.11.2018 рассмотрение дела отложено на 06.12.2018.

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступили заявления физических лиц (вх. №№ 01-12968 от 26.06.2018, 01-13770 от 05.07.2018, 01-14677 от 16.07.2018, 01-14573 от 24.07.2018, 01-16382 от 03.08.2018) о распространении в г. Екатеринбурге (на подъездах жилого дома по ул. Черепанова, д. 6, 8, 12, остановке общественного транспорта Черепанова) листовок, содержащих рекламу услуг по кредитованию физических лиц следующего содержания: «*Деньги за один час. Любая кредитная история. 8-932-60-53-696. От 18 до 85 лет до 1 000 000 руб. Кредит от 10 % годовых. Объединим все кредиты в один и снизим платеж! Ежемесячный платеж. 50 000 р. – 1 112 р. 300 000 р. – 6 678 р. 100 000 р. – 2 214 р. 500 000 р. – 1 1112 р. Гарантия 100 %*», в том числе с указанием следующих номеров: 8-932-60-53-696, 8-932-60-53-551, 8-932-60-53-693, с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

В том числе, реклама аналогичного содержания, с указанием следующих номеров: 8-932-60-53-899, 8-932-60-53-525, +7-343-382-45-29, с указанием следующей информации: «*Данная информация носит справочный характер. Не является публичной офертой. ООО «Капитал» (ИНН 5911996480, ОГРН 1145958025751) не является банком или кредитной организацией и по вопросам кредитования оказывает только консультационные услуги*».

1)

2)

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ.	
50 000 р. -	1 112 р.
100 000 р. -	2 214 р.
300 000 р. -	6 678 р.
500 000 р. -	1 1112 р.

ООО «Капитал» в письменных пояснениях (вх. № 01-25362 от 26.11.2018), а также директор Общества при рассмотрении дела, сообщил следующее.

ООО «Капитал» (ИНН 5911996480, ОГРН 1145958025751) оказывает услуги консультирования граждан по вопросам получения кредитов в финансовых организациях. Общество не является микрофинансовой организацией.

При обращении в компанию, клиенту сообщается информация о том, что ООО «Капитал» является компанией, которая информирует о возможности получения кредита.

Договор на оказание информационных услуг с клиентом заключается в офисе компании, где клиенту предоставляется информация о кредите из открытых источников (в Интернете, буклетах банка). Клиенту предоставлялась информация

Между ООО «Капитал» (ИНН 5911996480) и ООО «Дом рекламы» был заключен договор №460 от 01.11.2016 на услуги по размещению рекламной печатной продукции. В содержании листовок указывалось на возможность получения физическим лицом кредита под низкий процент годовых. Данная информация носила справочный характер и не являлась публичной офертой, о чем было указано непосредственно в рекламе.

ООО «Капитал» полагает, что признаки нарушения законодательства РФ о рекламе в данном случае отсутствуют. Согласно п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), финансовая услуга это – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Смысл содержания рекламы не искажен и не вводит в заблуждение потребителя. Из рекламы, указанной в обращении, следует, что объектом рекламирования выступают консультационные услуги по выдаче займов, о чем свидетельствуют используемые в рекламном материале фразы: «Данная информация носит справочный характер».

ООО «Капиталгрупп» (ИНН 5902048338, ОГРН 1185958013240) услуги в г. Екатеринбурге не оказывало, договор на размещение рекламы не заключало.

Из вышеуказанного следует, что признаков нарушения законодательства РФ о рекламе в отношении ООО «Капитал» (ИНН 5911996480, ОГРН 1145958025751) и ООО «Капиталгрупп» (ИНН 5902048338, ОГРН 1185958013240) нет. Обращение физического лица с заявлением о распространении в г. Екатеринбурге ООО «Капитал» листовок, содержащих рекламу услуг по кредитованию имеет признаки недобросовестной конкуренции. Согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Согласно ст. 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- 1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

Разработкой макета, изготовлением и распространением ООО «Капитал» не занимался. ООО «Капитал» заключил договор возмездного оказания услуг № 3 от 10.10.2016 с <...> на оказание услуг по изготовлению и распространению макетов. Соответственно, ООО «Капитал» считает, что вины Общества в данном нарушении нет.

Дополнительно ООО «Капитал» указало, что Общество с мая 2018 года не оказывает свои услуги в г. Екатеринбурге.

Директор ООО «Капитал» указал, что Обществом при обращении в компанию потребителям оказываются справочно-информационные услуги по вопросам получения кредита в банках и других финансовых организациях, плата за которые составляет 24% от суммы кредита, в случае, если клиенту Общества кредит не одобрен – плата за оказанные ООО «Капитал» информационные услуги не взимается.

На вопрос Комиссии о территории распространения рассматриваемой рекламы, директор ООО «Капитал» пояснил, что, такими сведениями не обладает, поскольку распространение рекламы осуществлялось в соответствии с договором <...>, а ООО «Капитал» интересовало лишь получение звонков от потенциальных клиентов как результата от распространения рекламы, скорее всего, реклама распространялась на территории г. Екатеринбурга и Свердловской области, поскольку Общество интересовало привлечение потенциальных клиентов на территории г. Екатеринбурга.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения (ч. 1 ст. 5). На территории Российской Федерации использование информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области связи, настоящего Федерального закона и иных нормативных правовых актов Российской Федерации (ч. 1 ст. 15). Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и

вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность (ч. 6 ст. 10). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе). Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1. ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено распространение в июне 2018 года рекламы услуг по кредитованию физических лиц следующего содержания:

1) *«Деньги за один час. Любая кредитная история. 8-932-60-53-551, 8-932-60-53-525, От 18 до 85 лет до 1 000 000 руб. Кредит от 10 % годовых. Объединим все кредиты в один и снизим платеж! Ежемесячный платеж. 50 000 р. – 1 112 р. 300 000 р. – 6 678 р. 100 000 р. – 2 214 р. 500 000 р. – 1 1112 р. Гарантия 100 %»*, на информационных стендах, размещенных на входных группах подъездов жилых домов по следующим адресам: ул. Черепанова, д. 6, д. 8, д. 12;

2) *«Деньги за один час. Любая кредитная история. От 18 до 85 лет до 1 000 000 руб. Кредит от 10 % годовых. Объединим все кредиты в один и снизим платеж! Ежемесячный платеж. 50 000 р. – 1 112 р. 300 000 р. – 6 678 р. 100 000 р. – 2 214 р. 500 000 р. – 1 1112 р. Гарантия 100 %, Работает без предоплат!!! +7-932-60-53-899, +7-343-382-45-29»* с указанием в нижней части мелким шрифтом следующей информации: *«Данная информация носит справочный характер. Не является публичной офертой. ООО «Капитал» (ИНН 5911996480, ОГРН 1145958025751) не является банком или кредитной организацией и по вопросам кредитования оказывает только консультационные услуги»*, на доске коммерческих объявлений, на остановке общественного транспорта «Черепанова».

Рассматриваемая информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена способом размещения листовок на досках объявлений, информационных стендах, расположенных на входных группах подъездов жилых домов, а также рекламных стендах, размещенных на остановочных комплексах, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – кредит от 10 % годовых.

Материалами дела установлено, что ООО «Капитал» не является финансовой организацией, а оказывает платные (стоимость услуг – 24 % от суммы выданного кредита) информационно-консультационные услуги по вопросам получения кредитов в финансовых организациях.

При этом в рекламе идет речь именно о финансовой услуге – кредите от 10 % годовых, поскольку предлагается объединение всех кредитов в один и снижение платежа (использована формулировка: «объединим все кредиты в один и снизим платеж»), что воспринимается потребителем как оказание услуги организацией, контактный номер телефона которой указан в рекламе, использована фраза «деньги за один час», указан размер ежемесячного платежа в зависимости от суммы (Ежемесячный платеж. 50 000 р. – 1 112 р. 300 000 р. – 6 678 р. 100 000 р. – 2 214 р. 500 000 р. – 1 1112 р.).

Указание в рекламе № 2 информации мелким шрифтом о том, что ООО «Капитал» оказывает по вопросам кредитования консультационные услуги опровергает саму информацию, размещенную в рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе существенная информация о предлагаемой услуге (консультационная услуга по вопросам кредитования) представлена мелким шрифтом, не читаемым с значительного расстояния, тогда как информация о финансовых услугах («ДЕНЬГИ ЗА ОДИН ЧАС. ЛЮБАЯ КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ. КРЕДИТ ОТ 10 % ГОДОВЫХ») размещена значительно более крупным шрифтом, что приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Несмотря на формальное наличие в рекламе информации о характере предлагаемой услуги (справочно-информационная), форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются среднестатистическим потребителем и фактически в рекламе отсутствуют, так как представлены мелким шрифтом.

То обстоятельство, что нормами Закона о рекламе не установлен размер шрифта информации, которая должна быть приведена обязательная в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

С учетом изложенного в случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой по предоставлению кредита, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределенного круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой услуги.

Следовательно, выполненные мелким шрифтом сведения о кредите не были доведены до неопределенного круга лиц надлежащим образом. В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой услуги.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о характере услуги (справочно-информационная), об условиях, на которых предоставляется услуга (возмездная, платная).

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе услуг содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристике (природе) предлагаемой потребителю услуги – деньги за один час с любой кредитной историей на указанных в рекламе условиях (кредит от 10 % годовых, сумма ежемесячного платежа), в действительности, потребителю оказываются справочно-информационные услуги по вопросам получения кредитов в финансовых организациях.

Таким образом, рассматриваемая реклама противоречит ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует информация о характере услуги (справочно-информационная), об условиях, на которых предоставляется услуга (возмездная, платная), а также п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристике (природе) предлагаемой потребителю услуги – деньги за один час с любой кредитной историей на указанных в рекламе условиях (кредит от 10 % годовых, сумма ежемесячного платежа), в действительности, потребителю оказываются платные (24 % от суммы кредита) справочно-информационные услуги по вопросам получения кредитов в финансовых организациях.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. ч. 2-8 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Капитал» (ИНН 5911996480, ОГРН 1145958025751, юр. адрес: 614045, Пермский край, г. Пермь, ул. Газеты Звезда, д. 12, офис. 209), которое заключило с ООО «Дом рекламы» договор №460 от 01.11.2016 на услуги по размещению рекламной продукции, согласно п. 1.1. которого Заказчик (ООО «Капитал») поручает, а Исполнитель (ООО «Дом рекламы») берет на себя выполнение работ по размещению печатной продукции Заказчика на стендах Исполнителя, а также договор возмездного оказания услуг № 3 от 10.10.2016 с Садыковым А.С., в соответствии с п. 1.1. которого Исполнитель (Садыков А.С.) обязуется по заданию Заказчика (ООО «Капитал») самостоятельно разработать макет об справочно-информационных услугах в сфере потребительского кредитования для граждан РФ, не нарушающие законодательство РФ, произвести их печать и распространить данные рекламно-информационные материалы (на досках общего пользования и в специально отведенных местах, не нарушая законодательство РФ), а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Согласно п. 2.3. Договора возмездного оказания услуг № 3 от 10.10.2016, Заказчик вправе отказаться от исполнения договора, предупредив об этом Исполнителя в письменной форме не менее, чем за одни сутки, при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов. Согласно п. 1.2 указанного договора, начало оказания услуг 10.10.2016, окончание оказания услуги 10.10.2019.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил рассмотрения дел решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Поскольку окончанием оказания услуг по распространению рассматриваемой в настоящем деле рекламы согласно договора возмездного оказания услуг № 3 от 10.10.2016, заключенному между ООО «Капитал» и <...> является 10.10.2019, сведения, подтверждающие прекращение распространения рекламы в материалах дела отсутствуют, постольку есть необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность должностных лиц, юридических лиц.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40-3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии

антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

Согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса.

Согласно ч. 1 ст. 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 - 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространяемую с июня 2018 года по настоящее время, услуг по кредитованию физических лиц следующего содержания:

1) *«Деньги за один час. Любая кредитная история. 8-932-60-53-551, 8-932-60-53-525, От 18 до 85 лет до 1 000 000 руб. Кредит от 10 % годовых. Объединим все кредиты в один и снизим платеж! Ежемесячный платеж. 50 000 р. – 1 112 р. 300 000 р. – 6 678 р. 100 000 р. – 2 214 р. 500 000 р. – 1 112 р. Гарантия 100 %»*, на информационных стендах, размещенных на входных группах подъездов жилых домов по следующим адресам: ул. Черепанова, д. 6, д. 8, д. 12;

2) *«Деньги за один час. Любая кредитная история. От 18 до 85 лет до 1 000 000 руб. Кредит от 10 % годовых. Объединим все кредиты в один и снизим платеж! Ежемесячный платеж. 50 000 р. – 1 112 р. 300 000 р. – 6 678 р. 100 000 р. – 2 214 р.*

500 000 р. – 1 1112 р. Гарантия 100 %, Работает без предоплат!!! +7-932-60-53-899, +7-343-382-45-29» с указанием в нижней части мелким шрифтом следующей информации: *«Данная информация носит справочный характер. Не является публичной офертой. ООО «Капитал» (ИНН 5911996480, ОГРН 1145958025751) не является банком или кредитной организацией и по вопросам кредитования оказывает только консультационные услуги»*, на доске коммерческих объявлений, на остановке общественного транспорта «Черепанова», ненадлежащей, нарушающей ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует информация о характере услуги (справочно-информационная), об условиях, на которых предоставляется услуга (возмездная, платная), а также нарушающей п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристике (природе) предлагаемой потребителю услуги – деньги за один час с любой кредитной историей на указанных в рекламе условиях (кредит от 10 % годовых, сумма ежемесячного платежа), в действительности, потребителю оказываются платные (24 % от суммы кредита) справочно-информационные услуги по вопросам получения кредитов в финансовых организациях.

2. Выдать ООО «Капитал» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Законному представителю **ООО «Капитал»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **19 февраля 2019 года в 16 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с пропиской);
- документы, подтверждающие служебное положение;
- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Директору ООО «Капитал»** <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) 19 февраля 2019 г. в 16 час. 30 мин. для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ или обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (в отношении ответственного должностного лица):

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот первой страницы и страницы с пропиской);
- документы, подтверждающие служебное положение;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>