

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/14-1291/2019

Решение в полном объеме изготовлено 11 января 2020 года
Резолютивная часть оглашена 10 января 2020 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш. – председатель комиссии, заместитель руководителя Владимирского УФАС России;

Б. – член комиссии, главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

В. – член комиссии, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «КТВ «Фобос», ИНН 3311014202, ОГРН: 1033303209279, место нахождения организации: 601670, Владимирская область, район Александровский, город Струнино, улица Лермонтова, д. 5, о времени и месте рассмотрения дела уведомленного надлежащим образом (уведомление о вручении почтового отправления 60003642500374 21.12.2019),

в отсутствие представителя заявителя - Управления Роскомнадзора по Владимирской области, ходатайствовавшего о рассмотрении дела в отсутствие представителя Управления (вх. №9047 от 27.12.2019),

рассмотрев дело № 033/05/14-1291/2019, возбужденное по признакам нарушения требований ч. 1 ст. 14 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» по факту отсутствия сообщения о последующей трансляции рекламы при прерывании телепрограмм и телепередач, содержащего признаки нарушения ч.1 ст. 14 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»,

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) поступило обращение Управления Роскомнадзора по Владимирской области (вх.8539 от 13.12.2019) о выявлении в ходе мониторинга СМИ «Телепанорама», (свидетельство о регистрации СМИ Эл N ФС ТУ 33-00523) признаков несоблюдения требований части 1 статьи 14 ФЗ "О рекламе" в части отсутствия сообщения о последующей трансляции рекламы при прерывании телепрограмм и телепередач. К обращению приложена запись эфира СМИ «Телепанорама» за 19.11.2019 на диске.

Согласно записи, представленной Управлением Роскомнадзора по Владимирской области, 19.11.2019 с 12 часов 10 минут 7 секунд до 12 часов 10 минут 53 секунд на территории г. Струнино эфир телепрограммы (средство массовой информации «Телепанорама») прерван рекламой, то есть остановлена трансляция телепрограммы для демонстрации рекламы, без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, а именно продемонстрирована следующая рекламная информация: «Новый магазин «Дом» предлагает вашему вниманию широкий ассортимент межкомнатных и входных дверей, от простых до премиум класса...огромное разнообразие дверной фурнитуры... Также вы можете купить обои, ламинат, линолеум, плинтусы...Адрес магазина

ул. Суворова, д.5... Телефон магазина 89190240433... Магазин работает с 9 до 18 часов...». Данная рекламная информация состоит из видеоряда, звукового и текстового сопровождения.

Определением от 17.12.2019 №05/6051-мсв возбуждено производство по делу №033/05/14-1291/2019 по признакам нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 10 января 2020 года на 10 часов 00 минут. От Управления Роскомнадзора по Владимирской области поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Управления (вх. №9047 от 27.12.2019). ООО «КТВ «Фобос» о времени и месте рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом (уведомление о вручении почтового отправления 60003642500374 21.12.2019). Таким образом, Комиссия рассмотрела дело в отсутствие представителей ООО «КТВ «ФОБОС» и Управления Роскомнадзора по Владимирской области.

Согласно ст. 36 Закона РФ от 27.12.1991 №2124-1 « О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Требования к рекламе в телепрограммах и телепередачах, в том числе требования необходимости предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой, установлены ст. 14 Федерального закона от 13.06.2006 №38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Вышепоименованная рекламная информация (магазин «Дом») отвечает законодательному определению "реклама", приведенному в статье 3 ФЗ "О рекламе", поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и поддержание интереса к ним, способствуя их продвижению на рынке.

Частью 1 ст. 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Данная реклама была продемонстрирована без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламой, сведения о том, что вся эта реклама является спонсорской рекламой в соответствии с пунктом 10 статьи 3 ФЗ "О рекламе" (то есть рекламой, распространяемой на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре), отсутствуют.

Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям, установленным частью 1 статьи 14 ФЗ "О рекламе" и, в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ "О рекламе", является ненадлежащей.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 данного Закона несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ "О рекламе" рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно копий документов, представленных Управлением Роскомнадзора по Владимирской области, установлено, что ООО «КТВ «Фобос» (ИНН 3311014202, ОГРН: 1033303209279, место нахождения организации: 601670, Владимирская область, район Александровский, город Струнино, улица Лермонтова, д. 5.) является учредителем средства массовой информации «Телепанорама» (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл N ФС ТУ 33-0052). ООО «КТВ «Фобос» осуществляет деятельность по телевизионному вещанию на основании лицензии от 23.10.2014 серия ТВ N 25978 (, срок действия лицензии до 11.11.2024 года.

Таким образом, рекламодателем рекламных блоков в СМИ «Телепанорама» является ООО «КТВ «Фобос».

Поскольку по состоянию на 10 января 2020 года указанное нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе носит единичный характер, у Комиссии Владимирского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в средстве массовой информации «Телепанорама» (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл N ФС ТУ 33-0052) учредителем ООО «КТВ «Фобос» (ИНН 3311014202, ОГРН: 1033303209279, место нахождения организации: 601670, Владимирская область, район Александровский, город Струнино, улица Лермонтова, д. 5.), следующего содержания ««Новый магазин «Дом» предлагает вашему вниманию широкий ассортимент межкомнатных и входных дверей, от простых до премиум класса...огромное разнообразие дверной фурнитуры...Также вы можете купить обои, ламинат, линолеум, плинтусы...Адрес магазина ул. Суворова, д.5.... Телефон магазина 89190240433... Магазин работает с 9 до 18 часов...», ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования ч.1 ст. 14 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш.

Члены Комиссии

Б.

В.