

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об обстоятельствах дела № 077/01/14.6-4050/2020

«08» июля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>а, <...>а, <...>ой, <...>,

рассмотрев дело № 077/01/14.6-4050/2020 возбужденное по признакам нарушения КПК «КапиталСберь» (ОГРН 1187746659682, ИНН/КПП 7726436110/771501001) статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), выразившегося в форме незаконного использования обозначений, сходных до степени смешения со средствами индивидуализации ПАО «Сбербанк», а также копировании фирменного стиля ПАО «Сбербанк» путем:

1. использования наименования КПК «КапиталСберь», сходного с фирменным наименованием ПАО «Сбербанк», общеизвестным товарным знаком № 89, товарным знаком № 417925;

2. использования фасадной вывески «Сбережения в Москве 13 %», сходной с общеизвестным товарным знаком № 89, товарными знаками № 417925 № 556088;

3. использования обозначения состоящего из сектора круга, в который вписаны ломаные полосы и вертикально расположенная полоска, сходного с общеизвестным товарным знаком № 89, товарными знаками № 417925, № 406746;

4. копировании фирменного стиля рекламных материалов ПАО «Сбербанк», в частности аналогичных образов людей, расположения и цвета информационных блоков, общего стиля и цветовой гаммы рекламных материалов,

руководствуясь статьей 48.1 Закона о защите конкуренции,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 077/01/14.6-4050/2020 о нарушении антимонопольного законодательства возбуждено на основании заявления ПАО «Сбербанк» (далее также — заявитель) относительно наличия в действиях КПК «КапиталСберь» (далее также — ответчик) признаков нарушения статьи 14.6



Закона о защите конкуренции, выразившегося в незаконном использовании КПК «КапиталСберъ» обозначений, тождественных следующим товарным знакам: общеизвестному товарному знаку № 89, товарным знакам, принадлежащим заявителю по свидетельствам № 406746 от 20.04.2010, № 417925 от 08.09.2010, № 556088 от 29.10.2015, а также копировании фирменного стиля ПАО «Сбербанк», путем использования наименования КПК «КапиталСберъ», использования фасадной вывески «Сбережения в Москве 13 %», использования обозначения состоящего из сектора круга, в который вписаны ломанные полосы и вертикально расположенная полоса, использовании в оформлении информационных и рекламных материалах образы людей, цвета, общий стиль, цветовую гамму, аналогичных тем, которые использованы ПАО «Сбербанк» в своей деятельности, а также использования цветового решения сайта капиталсб.рф схожего с товарным знаком № 556088 от 29.10.2015 (Зелёный цвет, соответствующий Pantone 349).

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно пункту 5 статьи 4 Закона о защите конкуренции под хозяйствующим субъектом понимается коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Пунктом 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции установлено, что товарным рынком является сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Согласно части 5.1 статьи 45 Закона о защите конкуренции при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган проводит анализ состояния конкуренции в объеме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения

антимонопольного законодательства.

Комиссией Московского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

КПК «КапиталСберь» (место нахождения: 127015, г. Москва, Новодмитровская ул., д. 2, корп. 6, эт. 8, пом. 82, оф. 52К) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 10.07.2018 за основным государственным регистрационным номером 1187746659682, ИНН 7726436110.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ основным видом деятельности КПК «КапиталСберь» является деятельность по предоставлению займов и прочих видов кредита, идентифицированная 64.92 кодом ОКВЭД. Также КПК «КапиталСберь» осуществляет деятельность по денежному посредничеству прочему (64.19 код ОКВЭД), деятельность по предоставлению прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки (64.99 код ОКВЭД).

Осуществление данной деятельности также подтверждается информацией, размещенной в свободном доступе в сети «Интернет», в частности на официальном сайте капиталсб.рф.

Также КПК «КапиталСберь» осуществляет фактическую деятельность по привлечению денежных средств во вклады физических лиц в офисе КПК «КапиталСберь», расположенному по адресу г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 27, к. 1.

Осуществление КПК «КапиталСберь» деятельность по привлечению денежных средств граждан подтверждается также организационно-правовой формы юридического лица.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее — Закон о кредитной кооперации), кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

В силу пункта 2 статьи 123.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьи 3 Закона о кредитной кооперации кредитные потребительские кооперативы относятся к некоммерческим организациям.

Согласно статье 4 Закона о потребительской кооперации кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании:

- 1) договоров займа, заключаемых с юридическими лицами;

2) договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке, предусмотренном Законом о кредитной кооперации.

Кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком). Кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

В соответствии с частью 2 статьи 30 Закона о кредитной кооперации по договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом кредитного кооператива (пайщиком), передает кредитному кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности.

ПАО «Сбербанк» (адрес: 117997, г. Москва, Вавилова ул., д.19) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 16.08.2002 за основным государственным регистрационным номером 1027700132195, ИНН 7707083893, КПП 773601001.

Указанные обстоятельства также подтверждаются сведениями, содержащимися в Едином государственном реестре юридических лиц (далее — ЕГРЮЛ), в частности наличием у ПАО «Сбербанк» генеральной банковской лицензии № 1481 от 11.08.2015.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ПАО «Сбербанк» является деятельность по прочему денежному посредничеству, идентифицированная 64.19 кодом ОКВЭД.

Согласно представленным сведениями товарные знаки № 417925, 445809, используемые ПАО «Сбербанк», зарегистрированы в отношении финансовых услуг, которые относятся к 36 классу Международной классификации товаров и услуг, используемой при регистрации товарных знаков.

Таким образом, ПАО «Сбербанк» также осуществляет деятельность по привлечению денежных средств граждан.

В настоящий момент согласно материалам дела, а также информации, размещенной в сети «Интернет» на сайтах капиталсб.рф и sberbank.ru как ПАО «Сбербанк», так и КПК «КапиталСберъ» осуществляют данную деятельность.

Первоначальное заявление ПАО «Сбербанк» поступило в Федеральную антимонопольную службу России 21.08.2019 с приложенными скриншотами

страниц, на которых была размещена рассматриваемая информация, подтверждающая Факты 1 - 4.

Учитывая тот факт, что дата на самих скриншотах отсутствует, Комиссия приходит к выводу о том, что датой фиксации совершения спорных действий следует считать 21.08.2019.

Таким образом, временной интервал определен не менее чем с 21.08.2019 года по настоящее время.

Резюмируя изложенное, ПАО «Сбербанк» и КПК «КапиталСберъ» являются конкурентами в части осуществления деятельности по привлечению денежных средств физических лиц на территории города Москвы.

Пунктом 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции установлено, что товарным рынком является сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Согласно пункту 1 статьи 4 Закона о защите конкуренции под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу подпункта «б» пункта 10.6 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке определение продуктовых границ товарного рынка может производиться исходя из предмета договоров, заключаемых хозяйствующим субъектом (в том числе в отношении которого поданы в антимонопольный орган заявления, материалы) по поводу товара, предлагаемого им к продаже.

В целях настоящего анализа определение продуктовых границ товарного рынка производится исходя из кодов ОКВЭД; предмета договоров, заключенных хозяйствующими субъектами при осуществлении хозяйственной деятельности, а также экземпляров товара заявителя и ответчика, представленных в материалы дела.

ПАО «Сбербанк» и КПК «КапиталСберъ» осуществляют финансовые услуги по привлечению денежных средств физических лиц, что подтверждается представленными в материалы документами.

Таким образом, продуктовыми границами анализируемого товарного рынка является привлечение денежных средств физических лиц.

Географические границы обуславливаются экономическими, технологическими, административными барьерами, ограничивающими возможность потребителей воспользоваться товарами (работами, услугами) на

рассматриваемой территории, и устанавливают территорию, на которой потребители из выделенной группы имеют экономическую возможность воспользоваться рассматриваемыми услугами.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц КПК «КапиталСберъ» зарегистрировано в качестве юридического лица на территории г. Москвы по адресу Новодмитровская ул., д. 2, кор. 6, эт/пом/оф. 8/82/52К.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте капиталсб.рф, КПК «КапиталСберъ» осуществляет фактическую деятельность по адресу: Москва, ул. Профсоюзная д.27 к.1.

Таким образом, в материалы дела представлены документы и сведения, свидетельствующие об оказании услуг только на территории города Москвы. Также отсутствует подтверждения осуществления деятельности КПК «КапиталСберъ» на территории иного субъекта Российской Федерации.

Также КПК «КапиталСберъ» использует спорные обозначения на сайте в сети «Интернет» капиталсб.рф.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ПАО «Сбербанк» зарегистрировано в качестве юридического лица на территории г. Москвы по адресу Вавилова ул., д. 19.

Согласно общедоступной информации, представленной в сети «Интернет», ПАО «Сбербанк» имеет сложно разветвленную организационную структуру, действующую на всей территории Российской Федерации.

Вместе с тем центральный аппарат ПАО «Сбербанк» расположен в г. Москве. Также данной территории осуществляет деятельность территориальное отделение ПАО «Сбербанк» - Московский банк ПАО «Сбербанк».

Таким образом, ПАО «Сбербанк» осуществляет деятельность в том числе на территории г. Москвы.

Необходимо отметить, что отсутствуют какие-либо правовые основания или объективные данные для выделения или ограничения географических границ пределами более узко, чем населенный пункт, что по сути противоречит также и подпункту «а» пункта 4.2 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

Таким образом, географическими границами анализируемого товарного рынка является город Москва.

Согласно пункту 5 статьи 4 Закона о защите конкуренции под хозяйствующим субъектом понимается коммерческая организация, **некоммерческая организация**, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя,

но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу подпункта 2 пункта 10.6 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке для целей настоящего анализа определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на одном товарном рынке, производится в объеме, необходимом для установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Лицом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, является КПК «КапиталСберь»; лицом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки, является ПАО «Сбербанк».

Конкурентные отношения между субъектами обосновываются как вышеизложенными доводами, так и фактическим нахождением на одном товарном рынке в одно и то же время.

Исходя из материалов дела, Комиссией Московского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или

услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

При этом в силу статьи 4 Закона о защите конкуренции под товаром понимается любой объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенная для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Специфика нарушения статьи 14.6 Закона о защите конкуренции выражается в том, что в случае если действия хозяйствующего субъекта создают возможность смешения его товара с товаром конкурента, то в результате такого смешения потребитель при приобретении товара ошибочно принимает новый товар за давно ему известный, ориентируясь на знакомый ему внешний вид, либо даже воспринимает его как этот же.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ), юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно пунктом 1 статьи 1477 ГК РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак ([статья 1481](#)).

Согласно части 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит

исключительное право использования товарного знака в соответствии со [статьей 1229](#) ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в [пункте 2](#) настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1252 ГК РФ, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее.

КПК «КапиталСберь» для осуществления своей деятельности использует следующие обозначения:

1. наименование «КапиталСберь»,
2. фасадную вывеску «Сбережения в Москве 13%»,
3. обозначение, состоящее из сектора круга, в который вписаны ломанные линии и вертикально расположенная полоса,
4. различные рекламные и информационные материалы, которые включают в себя в том числе ранее перечисленные элементы,
5. сайт капиталсб.рф.

Также в рамках деятельности КПК «КапиталСберь» осуществляет деятельность в сети «Интернет» посредством сайта капиталсб.рф, что не оспаривается обществом. Цветовое оформление данного сайта выполнено в зеленом цвете.

Вместе с тем, согласно представленным документам ПАО «Сбербанк» является правообладателем следующих товарных знаков.

1. Общеизвестный товарный знак
№ 89



2. Товарный знак № 406746
от 20.04.2010



3. Товарный знак № 417925
от 08.09.2010



4. Товарный знак № 556088 Зелёный цвет, соответствующий от 29.10.2015 Pantone 349.

Исходя из сведений, представленных в материалы дела, следуют следующие выводы.

Вышеуказанные обозначения, используемые при осуществлении деятельности КПК «КапиталСберь», схожи до степени смешения с товарными знаками, правообладателем которых является ПАО «Сбербанк», а также фирменным наименованием ПАО «Сбербанк». Данное обстоятельство способно вызвать смешение деятельности КПК «КапиталСберь» с деятельностью ПАО «Сбербанк».

Данные выводы находят свое подтверждение в следующих документах, представленных в материалах дела.

Наличие сходства до степени смешения обозначений, используемых КПК «КапиталСберь» в своей деятельности подтверждается в том числе справкой ФГБУ «ФИПС», направленной письмом от 19.12.2019 № 41-46595-12.

По результатам исследования степени сходства в справке, подготовленной Федеральным институтом промышленной собственности, сделаны следующие выводы относительно рассматриваемых в рамках данного дела обозначениях.

Фирменное наименование КПК «КапиталСберь» является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 417925, а также с общеизвестным товарным знаком № 89, поскольку ассоциируется с ними в целом в силу включения в фирменное наименование выделенного словесного элемента «Сберь», фонетически сходного со словесным элементов «Сбербанк» присутствующим в товарном знаке.

Доменное имя «КАПИТАЛСБЕР.РФ» является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 417925, а также с общеизвестным товарным знаком № 89, поскольку ассоциируется с ними в целом в силу включения в данное доменное имя словесного элемента «КАПИТАЛСБЕР», представляющего собой сложное слово, вторая часть которого «СБЕР» является фонетически сходной со словесным элементом «СБЕРБАНК», присутствующим в товарном знаке по свидетельству №

417925, общеизвестном товарном знаке № 89.

Фасадная вывеска, представляющая собой комбинированное обозначение в виде расположенного на фоне прямоугольной фигуры белого цвета словесного элемента «Сбережения в Москве 13%», выполненного буквами зеленого цвета, под которым размещен изобразительный элемент в виде горизонтальной полосы зеленого цвета, является сходной до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 417925, а также с общеизвестным товарным знаком № 89, поскольку ассоциируется с ним в целом в силу подобия заложенных идей, обусловленного в том числе сходством цветового исполнения и композиционного расположения элементов, а также включения в выставку словесного элемента «СБЕРЕЖЕНИЯ», фонетически сходного со словесным элементом «СБЕРБАНК», присутствующим в товарном знаке по свидетельству № 417925.

Изобразительное обозначение в виде прямоугольной фигуры зеленого цвета в которую вписан изобразительный элемент белого цвета в виде сектора круга, в которые вписаны выполненные в зеленом цвете ломанные полосы и вертикально расположенная полоса является схожей до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 406746, 417925, а также общеизвестным товарным знаком № 89, поскольку ассоциируется с ними в целом в силу сходства изобразительных элементов в виде сектора круга, а также сходства цветового исполнения.

В свою очередь комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «КапиталСберЪ», а также расположенный слева от него изобразительный элемент зеленого цвета в виде сектора круга, в который вписаны выполненные в желтом цвете в виде сектора круга, в который вписаны выполненные в желтом цвете ломанные полосы и вертикально расположенная полоса является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 406746, поскольку ассоциируется с ним в целом в силу сходства изобразительных элементов в виде сектора круга, а также сходства цветового исполнения.

Также данное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 417925, поскольку ассоциируется в нем в целом в силу сходства изобразительных элементов в виде сектора круга, включения в обозначения выделенного словесного элемента «СберЪ», фонетически сходного со словесным элементом «Сбербанк», присутствующим в товарном знаке со словесным элементом «СБЕРБАНК», присутствующим в товарном знаке по свидетельству № 417925, а также сходства цветного исполнения и композиционного расположения элементов.

В заключение данной справки также, представлен вывод о том, что

данное обозначение является сходным до степени смешения с общеизвестным товарным знаком № 89, поскольку ассоциируется с ним в целом в силу сходства изобразительных элементов в виде сектора круга, включения в обозначение графически выделенного словесного элемента «Сберь», фонетически сходного со словесным элементом «Сбербанк», присутствующим в общеизвестном товарном знаке № 89, а также сходства цветного исполнения элементов.

Вместе с тем, по мнению КПК «КапиталСберь», данные обозначения не являются схожими с товарными знаками, зарегистрированными ПАО «Сбербанк» и общеизвестным товарным знаком № 89.

Для подтверждения своей позиции Общество представило Заключение комиссии специалистов по результатам исследования объектов интеллектуальной собственности № 976/19 от 17.12.2019, подготовленное ООО «Центр по проведению судебных экспертов и исследований «Судебный эксперт» на основании запроса представителя правления КПК «КАПИТАЛСБЕРЬ».

Вместе с тем в данное заключение не дает полную оценку сходства обозначений, используемых КПК «КапиталСберь» и товарных знаков, зарегистрированных ПАО «Сбербанк» и общеизвестного товарного знака № 89.

В заключении не дан анализ базовых критериев определения сходства, таких как оценка однородности товаров/услуг, оценка обозначения в целом, исследование дополнительных обстоятельств, влияющих на возможность смешения.

В частности не дана оценка дополнительным обстоятельствам, которые согласно пункту 7.2 Руководства, которые также влияют на возможность смешения товарных знаков потребителем, и следовательно, приводить к выводу о сходстве до степени смешения при оценке сходства товарных знаков.

В частности к данным обстоятельствам стоит отнести высокую различительную способность товарного знака с более ранним приоритетом, известность товарного знака с более ранним приоритетом, длительность прибывания на рынке товарного знака с более ранним приоритетом и так далее.

В данном заключении представлен фонетический, графический, семантический анализ данных товарных знаков.

Изучив доводы, представленные в данном анализе, следует отметить, что различия, которые выявлены в ходе данного анализа носят незначительный и фрагментарный характер, в связи с тем не могут существенно влиять на уровень схожести обозначения используемых

обозначениях КПК «КапиталСберъ» и ПАО «Сбербанк», воспринимаемых потребителями целостно, в том числе за счет их совокупного использования.

Вместе с тем схожесть цветовой гаммы, горизонтального расположения, размера, шрифта надписей, которые являются ключевыми как товарных знаков ПАО «Сбербанк», так обозначений, используемых КПК «КапиталСберъ» свидетельствуют об их схожести.

К аналогичным выводам, Комиссия Московского УФАС России приходит при сопоставлении изобразительных элементов комбинированных обозначений, используемых в товарных знаках ПАО «Сбербанк» и в обозначениях, используемых КПК «КапиталСберъ».

Относительно довода, изложенного в Заключение о том, что фирменное наименование КПК «КапиталСберъ» и фирменное наименование дочернего общества Заявителя ООО «Сбербанк капитал» не являются схожими не может быть принято во внимание, так как схожесть данных наименований не является предметом разбирательства в данном административном деле.

Более того, Комиссия Московского УФАС России отмечает, что согласно информации, представленной на официальном сайте www.sberbank.ru, а также в открытом доступе в сети «Интернет», ПАО «Сбербанк» имеет обширную сеть дочерних компаний и различных дополнительных сервисов. В фирменных наименования (названиях) таких обществ и названий самих сервисов зачастую элемент содержится «сбер», использованный в схожем оформлении с товарными знаками ПАО «Сбербанк», такие как «СберМаркет», «Сбермобайл» и т. д.

Таким образом, использование КПК «КапиталСберъ» схожих обозначений с товарными знаками, зарегистрированными ПАО «Сбербанк», и общеизвестным товарным знаком № 89 может вводить в заблуждение неопределенный круг лиц относительно принадлежности КПК «КапиталСберъ» к подобным дочерним компаниям или свидетельствовать непосредственно об их корпоративных или гражданско-правовых отношениях между КПК «КапиталСберъ» и ПАО «Сбербанк». В свою очередь такие отношения между Заявителем и Ответчиком отсутствуют, КПК «КапиталСберъ» является самостоятельной организацией.

Относительно различия цветовых гамм, используемых при оформлении товарных знаков ПАО «Сбербанк» и обозначений, используемых КПК «КапиталСберъ» приходит к выводу о том, что потребители при зрительном восприятии изображений не классифицируют их как исполненные в цвете Pantone349и цвете Pantone369, поскольку обычному потребителю с высокой долей вероятности не знаком такой каталог и визуальное восприятие ограничивается узкой линейкой общеизвестных цветов без уточнения гаммы

цвета в каталоге Pantone. В связи с этим данные различия являются несущественными.

Более того, в оформлении рекламных материалов КПК «КапиталСберъ» также выбран стиль и изображения, близкие по стилю к рекламе ПАО «Сбербанк». Помимо изображения людей на постерах идентично располагаются композиционные элементы. Например, при проведении сравнения двух постеров очевидно сходство в выбранных изображениях людей, их поз, белом тексте на фоне темно-зеленого нижнего текстового блока, дополненного оранжевой линией.

Таким образом, обозначения, используемые КПК «КапиталСберъ» в своей деятельности, схожи до степени смешения с товарными знаками, правообладателем которых является ПАО «Сбербанк», а также фирменного обозначения ПАО «Сбербанк».

Кроме того совокупность вышеизложенных обстоятельствах свидетельствует о том, что в рамках осуществления деятельности КПК «Капитал Сберъ» (размещении рекламных и информационных материалов, деятельность на сайте капиталсб.рф) осуществляет копирование фирменного стиля ПАО «Сбербанк», который в свою очередь складывается из совокупности различных элементов.

Копированием внешнего вида изделия является воспроизведение внешнего вида изделия другого хозяйствующего субъекта (предпринимателя) и введение его в гражданский оборот.

Стоит отметить, что средства индивидуализации, фирменный стиль рекламных материалов используются ПАО «Сбербанк» на протяжении длительного времени и стали широко известны среди клиентов и потребителей его услуг. Присутствие ПАО «Сбербанк» на товарном рынке столь давно повышает доверие к Обществу и оказываемым им услугам среди потребителей.

Вместе с тем установлено, что КПК «КапиталСберъ» присутствует на рынке сравнительно недавно, кооператив зарегистрирован в июле 2018 года.

Использование соответствующих рекламных и информационных материалов, которые в частности содержат в себе обозначения схожие со средствами индивидуализации, правообладателям которых является ПАО «Сбербанк», использование схожих стилей и образов при оформлении таких материалов, а также иные обстоятельства, изложенные выше, свидетельствует о копировании фирменного стиля ПАО «Сбербанк».

Копирование фирменного стиля ПАО «Сбербанк» создает для кооператива необоснованное преимущество на рынке, так как в силу того, что он таким образом ассоциирует себя с известным, популярным и проверенным брендом повышает потребительский спрос на его услуги, а

также доверие к нему и его деятельности среди потребителей и клиентов.

Более того подобное поведение КПК «КапиталСберъ» наносит вред не только ПАО «Сбербанк», вызывая отток клиентов, которые могут перепутать компании или посчитать, что деятельность КПК «КапиталСберъ» связана с деятельностью ПАО «Сбербанк», но и иным кредитным потребительским кооперативам, действующим на территории города Москвы, которые не совершают недобросовестных действий, в том числе по копированию средств индивидуализации и фирменного стиля ПАО «Сбербанк» и других крупных банков.

Данное обстоятельство подтверждается в том числе представленным Отчетом по итогам количественного исследования «Оценка схожести фирменных стилей КПК «КапиталСберъ» и ПАО «Сбербанк», подготовленный ООО «ПрофиИсследования». Согласно опросу, проведенному с помощью онлайн-панели Profi Online Research более 70% процентов опрошенных спонтанно отметили схожесть стилистического оформления, использованное КПК «КапилСберъ» с деятельностью ПАО «Сбербанк». Схожесть отделений данных организаций отметили 80 % опрошенных. Согласно представленному анализу географией данного исследования является Москва, размер выборки составил 600 респондентов.

Таким образом, в силу совокупности используемых КПК «КапиталСберъ» элементов при осуществлении своей деятельности содержаться все признаки копирования средств индивидуализации ПАО «Сбербанк» и его фирменного стиля в целом. Закономерность заимствования сходных и тождественных элементов в обозначениях, рекламных материалах свидетельствует именно о недобросовестном поведении КПК «КапиталСберъ» на товарном рынке и целенаправленном желании создать впечатление о его причастности к крупной финансовой компании.

Резюмируя изложенное, в действиях КПК «КапиталСберъ» усматриваются признаки нарушения пунктов 1, 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции, выразившегося в форме незаконного использования обозначений, сходных до степени смешения со средствами индивидуализации ПАО «Сбербанк», а также копировании фирменного стиля ПАО «Сбербанк», также в том числе путем:

1. использования наименования КПК «КапиталСберъ», сходного с фирменным наименованием ПАО «Сбербанк», общеизвестным товарным знаком № 89, товарным знаком № 417925;
2. использования фасадной вывески «Сбережения в Москве 13 %», сходной с общеизвестным товарным знаком № 89, товарными знаками № 417925 № 556088;
3. использования обозначения состоящего из сектора круга, в который

вписаны ломанные полосы и вертикально расположенная полоска, сходного с общеизвестным товарным знаком № 89, товарными знаками № 417925, № 406746;

4. копировании фирменного стиля рекламных материалов ПАО «Сбербанк», в частности аналогичных образов людей, расположения и цвета информационных блоков, общего стиля и цветовой гаммы рекламных материалов;

5. копирования фирменного стиля ПАО «Сбербанк» КПК «КапиталСберь» посредством использования цветового оформления сайта капиталсб.рф в сети «Интернет» схожего с товарным знаком № 556088 от 29.10.2015 (Зелёный цвет, соответствующий Pantone 349).

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>

<...>

<...>

<...>