

## РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-1338/2019

Решение в полном объеме изготовлено 27 января 2020 года  
Резолютивная часть оглашена 24 января 2020 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш. – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

Б.. – главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

В. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП П. (\*\*\*\*\*г.р., паспорт гражданина РФ \*\*\*\*\*, выдан \*\*\*\*\*, зарегистрирована по адресу: \*\*\*\*\*, ИНН \*\*\*\*\*),

в отсутствие представителя редакции газеты «Доверие», о времени и месте рассмотрения дела уведомленного надлежащим образом (уведомление о вручении почтового отправления №с 600036642540424), заявившей ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя лица (вх. №470 от 22.01.2020),

рассмотрев имеющиеся материалы проверки на соответствие нормам законодательства Российской Федерации о рекламе рекламного объявления размещенного в газете «Доверие», выпуск № 80 (11660) от 11 октября 2019 г. стр.8 рекламное объявление следующего содержания: « ОПТИКА Мы открылись...-подбор и изготовление очков любой сложности, -медицинские оправы, -солнцезащитные очки, - контактные линзы...КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ, - современное оборудование БЕСПЛАТНАЯ ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ\* при заказе очков. Г. Собинка, ул. Димитрова, д. 24И, 1-й этаж ТЦ «ПАНОРАМА». Тел. 8(985) 869-00-05», содержащей признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Доверие», выпуск № 80 (11660) от 11 октября 2019 г. стр.8 рекламное объявление следующего содержания: « ОПТИКА Мы открылись...-подбор и изготовление очков любой сложности, -медицинские оправы, -солнцезащитные очки, - контактные линзы...КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ, - современное оборудование БЕСПЛАТНАЯ ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ\* при заказе очков. Г. Собинка, ул. Димитрова, д. 24И, 1-й этаж ТЦ «ПАНОРАМА». Тел. 8(985) 869-00-

05)», не соответствующего ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден имеющимися в распоряжении Владимирского УФАС материалами – в печатном выпуске газеты «Доверие», выпуск № 80 (11660) от 11 октября 2019 г. спорное рекламное объявление располагается на стр.8.

Также, согласно ответа редакции газеты «Доверие» на запрос Владимирского УФАС от 11.12.2019 №05/5938-мсв, основанием распространения спорного рекламного объявления выступает заявка рекламодателя ИП П. (ИНН \*\*\*\*\*), факт оплаты размещения рекламного объявления подтверждается кассовым чеком №3 от 08.10.2019..

По указанному факту распространения рекламы 26 декабря 2019 года Управлением было возбуждено производство по делу № 033/05/24-1338/2019 в отношении ИП П. (\*\*\*\*\*г.р., паспорт гражданина РФ \*\*\*\*\*, выдан \*\*\*\*\*, , зарегистрирована по адресу: \*\*\*\*\*, ИНН \*\*\*\*\*) как рекламодателя, Редакции газеты «Доверие» (адрес: 601203, г. Собинка, ул. Димитрова, д. 20, оф.4, свидетельство о регистрации ПИ №ТУ33-00311 от 01.07.2013). как рекламораспространителя., о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 24 января 2019 года.

На рассмотрении дела представитель ИП П. представила документы и пояснения по факту размещения в газете «Доверие», выпуск № 80 (11660) от 11 октября 2019 г. стр.8 рекламное объявление следующего содержания: « ОПТИКА Мы открылись...-подбор и изготовление очков любой сложности, -медицинские оправы, -солнцезащитные очки, -контактные линзы....КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ, - современное оборудование БЕСПЛАТНАЯ ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ\* при заказе очков. Г. Собинка, ул. Димитрова, д. 24И, 1-й этаж ТЦ «ПАНОРАМА». Тел. 8(985) 869-00-05)». ИП П. сообщила, что в октябре 2019 года обратилась в печатное издание газеты «Доверие» с целью публикации рекламного сообщения, направив в адрес редакции газеты «Доверие» макет рекламного сообщения. При приеме сообщения рекламораспространитель (газета «Доверие») одобрил рекламное сообщение, каких – либо замечаний с его стороны не последовало, была произведена оплата за услугу. ИП П. пояснила, что в настоящий момент магазин «Оптика» предоставляет следующий перечень услуг: продажа готовых очков, оправ, аксессуаров. Было указано, что размещение рекламного сообщения в газете «Доверие» носило разовый характер, в связи с чем договор на оказание рекламных услуг не заключался. По факту вменяемого нарушения ИП П. пояснила, что в данном случае полагалась на знание законодательства Российской Федерации о рекламе рекламораспространителем. Было также указано, что нарушение законодательства о рекламе допущено впервые.

Комиссией были исследованы письменные пояснения, представленные по факту вменяемого нарушения главным редактором газеты «Доверие» З. З. пояснил, что признает факт совершения вменяемого нарушения. Было сообщено, что отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов в рекламном модуле «Оптика» произошло по причине технической ошибки при верстке газеты. Указано, что с ответственным работником проведен необходимый инструктаж по соблюдению Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

Также, было указано, что рекламный модуль был опубликован единожды, в связи с чем договора на размещение рекламного сообщения не заключалось.

Исследовав материалы дела №033/05/24-1316/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении в газете «Доверие», выпуск № 80 (11660) от 11 октября 2019 г. стр.8, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации - газете «Доверие», предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях. (магазину «Оптика» в г. Собинка и реализуемым им медицинским изделиям).

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские изделия.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", медицинскими изделиями - являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболитического воздействия на организм человека. Медицинские изделия могут признаваться взаимозаменяемыми, если они сравнимы по функциональному назначению, качественным и техническим характеристикам и способны заменить друг друга.

Согласно номенклатуре медицинских изделий, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 06.06.2012 г. N 4н к медицинским изделиям относятся:

- Линзы контактные и сопутствующие изделия (11.09);
- Линзы очковые и сопутствующие изделия (11.10).

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, действует с 01.01.2018 г.) услуги-

- A23.26.001 -Подбор очковой коррекции зрения
  - A23.26.002-Подбор контактной коррекции зрения
- являются медицинскими услугами.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских изделий и медицинских услуг.

В соответствии с [частью 7 статьи 24](#) Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Доверие», выпуск № 80 (11660) от 11 октября 2019 г. стр.8 рекламное объявление следующего содержания: «ОПТИКА Мы открылись...-подбор и изготовление очков любой сложности, -медицинские оправы, -солнцезащитные очки, - контактные линзы...КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ, - современное оборудование БЕСПЛАТНАЯ ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ\* при заказе очков. Г. Собинка, ул. Димитрова, д. 24И, 1-й этаж ТЦ «ПАНОРАМА». Тел. 8(985) 869-00-05)», содержится нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является (\*\*\*\*\*г.р., паспорт гражданина РФ \*\*\*\*\*, выдан \*\*\*\*\*, , зарегистрирована по адресу: \*\*\*\*\*, ИНН \*\*\*\*\*), рекламораспространителем является Редакция газеты «Доверие» (адрес:

601203, г. Собинка, ул. Димитрова, д. 20, оф.4, свидетельство о регистрации ПИ №ТУ33-00311 от 01.07.2013).

Учитывая разовый характер распространения спорного рекламного объявления, Комиссия Владимирского УФАС России приняла решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Доверие», выпуск № 80 (11660) от 11 октября 2019 г. стр.8 рекламное объявление следующего содержания: «ОПТИКА Мы открылись...-подбор и изготовление очков любой сложности, -медицинские оправы, -солнцезащитные очки, - контактные линзы...КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ, - современное оборудование БЕСПЛАТНАЯ ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ\* при заказе очков. Г. Собинка, ул. Димитрова, д. 24И, 1-й этаж ТЦ «ПАНОРАМА». Тел. 8(985) 869-00-05)», содержится нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащим и нарушающим ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ "О рекламе", поскольку реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш.

Члены Комиссии

Б.

В.