



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ
по делу № 066/05/18-3257/2022**

25 ноября 2022 г.

г. Екатеринбург

Резолютивная часть оглашена 18 ноября 2022 г.
В полном объеме изготовлено 25 ноября 2022 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти, член Комиссии,

при участии в качестве:

заявителя - <...>, извещена, не явилась, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «ГикБрейнс» (ИНН: 7726381870; адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский пр-т, д.39, стр.79, этаж 23, помещение ХХХIV, часть комнаты 1; телефон: <...>; e-mail: <...>) - представитель <...> (по доверенности от 05.09.2022 №11/22),

рассматривая в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, далее – Правила рассмотрения дел), дело, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

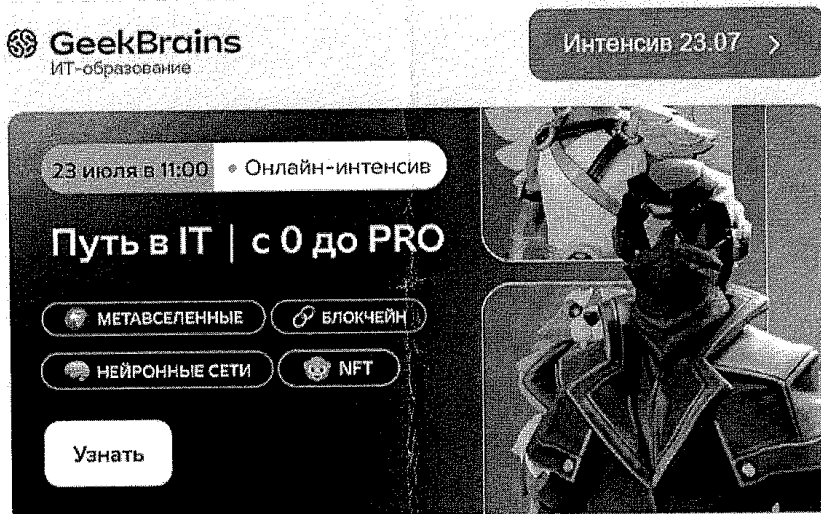
УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено определением от 30.09.2022 на основании сведений, содержащихся в заявлении <...> (вх. №4401/22 от 03.08.2022). Рассмотрение дела определением от 30.09.2022 назначено на 20.10.2022 в 15 час. 00 мин. путем проведения видеоконференцсвязи с использованием программы «TrueConf». Определением от 20.10.2022 (исх. ДШ/8105/22 от 24.10.2022) рассмотрение дела отложено на 22.11.2022 в 12 часов 00 минут. Определением об исправлении описки (опечатки) были исправлены опечатки в дате и времени заседания комиссии на 18 ноября 2022 г. в 14 часов 00 минут.

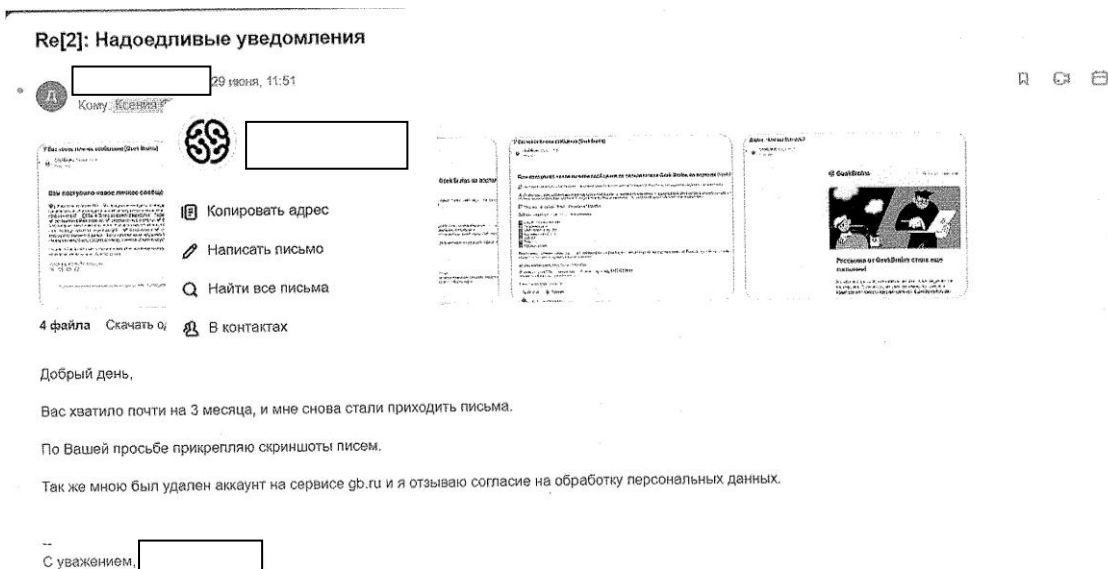
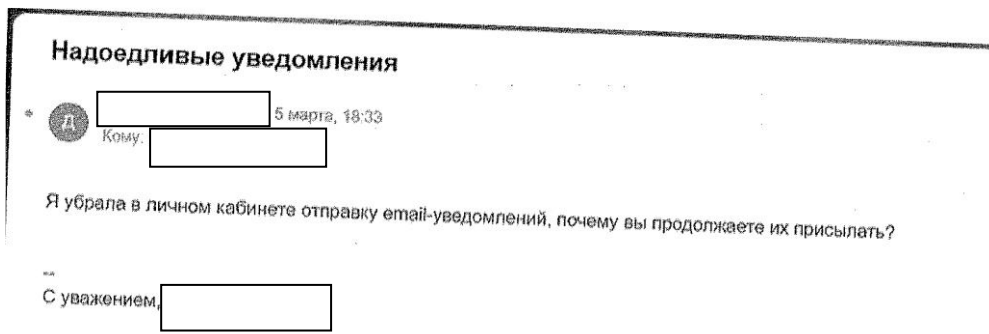
При рассмотрении дела установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх. №4401/22 от 03.08.2022) с жалобой на распространение рекламы услуг (прохождение курсов в сфере IT) компании с обозначением «GeekBrains IT-образование», содержащейся в электронных письмах от 05.06.2022 в 13:16, 09.06.2022 в 17:27, 12.06.2022 в 16:49, 22.07.2022 в 21:04, 24.07.2022 в 12:48, 25.07.2022 в 13:27, 26.07.2022 в 13:08, 28.07.2022 в 14:20, 30.07.2022 в 12:22, 31.07.2022 в 11:18, 01.08.2022 в 14:02, 05.08.2022 в 15:00, 07.08.2022 в 14:44, 09.08.2022 в 11:28, 10.08.2022 в 15:10, 11.08.2022 в 11:26, 12.10.2022 в 12:46, 13.10.2022 в 12:26, 14.08.2022 в 15:33, 15.08.2022 в 15:00, 17.08.2022 в 13:54, 18.08.2022 в 18:27, 19.08.2022 в 12:45, 20.08.2022 в 12:23, 21.08.2022 в 13:21, 22.08.2022 в 14:47, 23.08.2022 в 13:07, 24.08.2022 в 10:55, 25.08.2022 в 13:07, 26.08.2022 в 18:46, 26.08.2022 в 21:03, 26.08.2022 в 10:46, 28.08.2022 в 12:18, 29.08.2022 в 15:02, 30.08.2022 в 14:55, 31.10.2022 в 13:08, 01.09.2022 в 10:36, 05.09.2022 в 13:08,

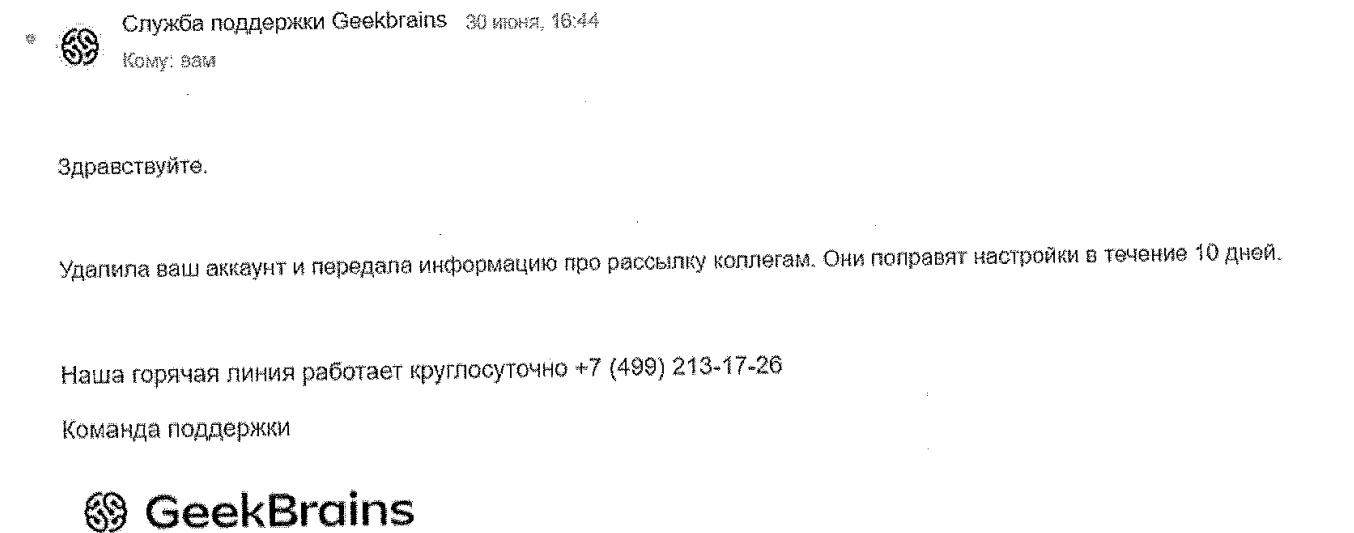
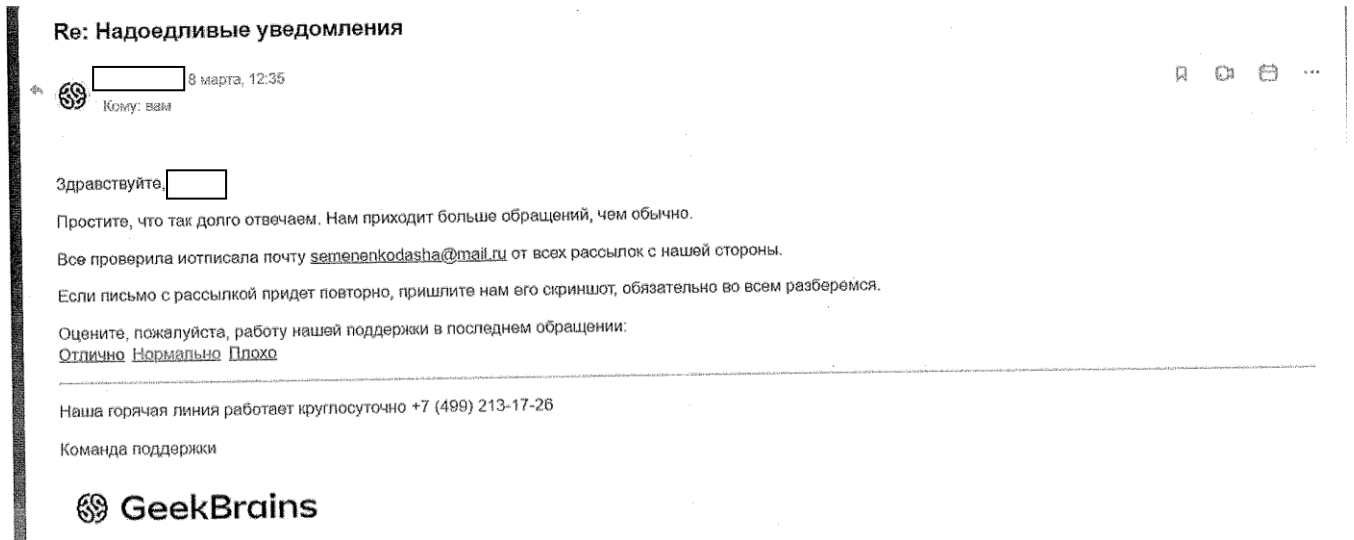
07.09.2022 в 13:42, направленных с почты <...>, <...>, <...> на почту <...>, пример одного из которых приведен ниже:



Согласие на получение рекламной рассылки об услугах компании под обозначением «GeekBrains IT-образование» заявитель не давал. Более того, заявитель неоднократно выражал несогласие с рассылкой с почты <...>, просил более рассылку не производить, что подтверждается скриншотами писем:



В тоже время, по словам сотрудника компании под обозначением «GeekBrains ИТ-образование» адрес электронной почты заявителя был исключен из рассылки, что подтверждается следующими письмами:



На запрос Свердловского УФАС России в адрес ООО «РЕГ.РУ» по вопросу предоставления сведений о том, кто является владельцем (администратором) домена «geekbrains.ru», был получен ответ, согласно которому администратором доменного имени «geekbrains.ru» в соответствии с регистрационными данными является ООО «ГикБреинс» (ИНН: 7726381870; адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский пр-т, д.39, стр.79, этаж 23, помещение XXXIV, часть комнаты 1; телефон: <...>; e-mail: <...>).

ООО «ГикБреинс» в письменных объяснениях (вх. № 10070-ЭП/22 от 18.10.2022), сообщено следующее.

Лицом, определившим содержание рекламы, является ООО «ГикБреинс» как правообладатель платформы «GeekUniversity PRO» (её интерфейс и содержание) в соответствии со свидетельством о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2021615843, а также словесного товарного знака №864772 и комбинированных товарных знаков №593246, №626633, зарегистрированных в реестре товарных знаков Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

ООО «ГикБреинс» было получено предварительное согласие пользователя с адресом электронной почты <...> на получение рекламных сообщений, что подтверждается скриншотом из CRM-системы. В частности, согласие было дано заявителем путем нажатия им кнопки (проставления «галочки») в поле «Я согласен получать уведомления о новых продуктах и предложениях GeekBrains и его партнеров» при регистрации на сайте в сети Интернет по адресу <https://gb.ru>. Поскольку

согласно п. 12.3 Пользовательского соглашения, размещенного в сети Интернет по адресу gb.ru/oferta, Пользователь даёт согласие на получение от ООО «ГикБрейнс» (Исполнителя) смс-рассылок, а также иных видов рассылок и уведомлений рекламного характера (устных и письменных) с использованием любых средств связи, включая, но не ограничиваясь следующими: электронная почта, телефон, почтовые рассылки, выражение согласия Пользователя с условиями Пользовательского соглашения путем акцепта оферты в порядке, предусмотренном первым абзацем Пользовательского соглашения, свидетельствует о получении согласия Пользователя на получения рекламы в соответствии с ч. 1 ст. 18 Закон о рекламе. Кроме этого, согласие заявителя на получение рекламы было также выражено посредством согласия с Политикой конфиденциальности, размещенной в сети Интернет по адресу <https://eb.ru/confidential>, в соответствии с п. 2.1.1 которой предоставление Клиентом (физическим лицом, желающим заключить или заключившим договор оказания услуг с ООО «ГикБрейнс») согласия на обработку персональных данных также означает предоставление согласия на получение информационных рассылок и рекламных материалов от ООО «ГикБрейнс», либо от иных лиц по ее поручению, на адрес электронной почты и контактный телефон (в том числе путем обзвона и направления смс-сообщений, push-уведомлений), указанный при регистрации на Платформе GeekUniversity Pro, доступной в сети Интернет по адресу <https://gb.ru>.

Обращаем внимание, что в соответствии с п. 12.3 Договора указанное согласие может быть в любое время отозвано посредством направления уведомления по электронной почте <...>. В связи с получением от Пользователя уведомления об отзыве согласия на получение рекламы в письме, направленном 29.06.2022 с адреса электронной почты <...> на адрес электронной почты <...>, ООО «ГикБрейнс» были приняты меры по исключению адреса электронной почты заявителя (<...>) из рассылки сообщений рекламного характера и удален личный кабинет заявителя с Сайта и Платформы, что подтверждается данные из поля «BANNED» и «UNCONFIRMED E-MAIL» в скриншоте из CRM-системы. При этом стоит отметить, что содержание письма, направленного Пользователем 05.03.2022, и адрес электронной почты, на который оно было отправлено, не позволял ООО «ГикБрейнс» в полной мере установить, что речь идет об отзыве Пользователем согласия на получение рекламы.

Таким образом, ввиду того, что ООО «ГикБрейнс» в соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе было получено предварительное согласие Пользователя на получение рекламы, а также были приняты меры по исключению адреса электронной почты Пользователя из рассылки сообщений рекламного характера после получения от Пользователя отзыва ранее данного согласия, считаем, что в действиях ООО «ГикБрейнс» отсутствуют признаки нарушения Закона о рекламе.

От <...> в адрес Свердловского УФАС России (вх. №1006/-ЭП/22 от 18.10.2022) поступило согласие на указание её ФИО и адреса электронной почты, а также поступили скриншоты электронных писем, полученных от <...> за 2022 год, а также скриншоты писем с адресов <...>, <...>.

Дополнительно ООО «ГикБрейнс» в письменных объяснениях (вх. № 12329-ЭП/22 от 18.11.2022) сообщено следующее.

ООО «ГикБрейнс» в целях осуществления распространения рекламных сообщений по сетям электросвязи, в том числе, в адрес пользователя с адресом электронной почты <...>, был заключен сублицензионный договор на использование программного обеспечения и предоставление вспомогательных услуг № 01062017/DK/GB от 01.06.2017 с ООО «Эмарсис» (ОГРН 1127746377395, ИНН 7702789491), согласно которому ООО «Эмарсис» предоставляет ООО «ГикБрейнс» сублицензию на использование программы (сервиса «Emarsys») и услуги по управлению учетной записью. ООО «ГикБрейнс» и ООО «Эмарсис» приступили к фактическому исполнению обязательств по договору, что подтверждается выставлением ООО «Эмарсис» счетов на оплату услуг по указанному договору и УПД, подтверждающих оказание выше названных услуг.

Как было указано в письменных объяснениях от 17.10.2022 по делу № 066/05/18- 3257/2022, а также в ходе рассмотрения дела №066/05/18-3257/2022, 20.10.2022, после получения ООО «ГикБрейнс» уведомления об отзыве согласия на получение рекламы в письме, направленном с адреса электронной почты <...>, ООО «ГикБрейнс» были приняты меры по исключению адреса электронной почты <...> из рассылки сообщений рекламного характера, в частности, с использованием учетной записи ООО «ГикБрейнс» в сервисе «Emarsys», в отношении которого ООО «ГикБрейнс» и ООО «Эмарсис» был заключен выше указанный договор, адрес электронной

почты <...> был удален из списка адресов электронной почты, по которым ООО «Эмарсис» осуществлялось распространение рекламы ООО «ГикБрейнс».

В подтверждение указанного у ООО «ГикБрейнс» нет возможности предоставить данные учетной записи ООО «ГикБрейнс» в сервисе «Emarsys», поскольку ООО «Эмарсис» было отказано в пролонгации указанного выше договора (действие договора прекращено с 01.07.2022), что подтверждается уведомлением ООО «Эмарсис», направленным в адрес ООО «ГикБрейнс» 11.05.2022, и им были удалены данные из личного кабинета ООО «ГикБрейнс», как сообщается в письме представителя ООО «Эмарсис», направленного 11.05.2022 с адреса электронной почты <...>.

После получения указанного уведомления 26.05.2022 ООО «ГикБрейнс» был заключен договор № MGD-11M5720 с АО «Интернет-Проекты» (ОГРН 1027806085724, МНИ 7811090248), в соответствии с которым было предусмотрено оказание услуг по предоставлению удаленного доступа к сервису «Sendsay», используемого для рассылки информационных материалов (сообщений) по базе электронных адресов. Адрес электронной почты <...> не включен в указанную базу электронных адресов, что подтверждается скриншотом из личного кабинета ООО «ГикБрейнс» в сервисе «Sendsay».

На основании вышеизложенного, ООО «ГикБрейнс» делает вывод о том, что ООО «Эмарсис» и АО «Интернет-Проекты», осуществляли распространение рекламы ООО «ГикБрейнс», а значит выступали в качестве рекламодателей согласно ст. 3 Закона о рекламе.

Общество полагает, что ООО «ГикБрейнс» в соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе было получено предварительное согласие Пользователя на получение рекламы, а также были приняты меры по исключению адреса электронной почты Пользователя из рассылки сообщений рекламного характера после получения от Пользователя отзыва ранее данного согласия, считаем, что в действиях ООО «ГикБрейнс» отсутствуют признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Согласно п.1 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» **товар - объект гражданских прав** (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

К объектам гражданских прав относятся вещи (включая наличные деньги и документарные ценные бумаги), иное имущество, в том числе имущественные права (включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права); результаты работ и оказание услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага (ст.128 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).

В соответствии с письмом ФАС России от 27.12.2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама» рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к

определенному лицу и его продвижение на рынке, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Таким образом, характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее целевой направленностью на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Комиссия полагает, что рассматриваемые письма, направленные на электронную почту <...> с электронной почты <...>, <...>, <...> в период с 05.06.2022 по 07.09.2022 являются рекламными, поскольку содержащаяся в них информация направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – услугам компании «GeekBrains» (проведение IT курсов), и их продвижение на рынке.

Согласно ч.1 ст.18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно разъяснениям, содержащимся в п.15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», в соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Тем не менее, согласно представленным сведениям от <...>, отказ от рассылки рекламных сообщений со стороны ООО «ГикБрейнс» был выражен в письме от 05.03.2022 в 18:33, направленном с почты <...> на почту <...> с формулировкой: «Я убрала в личном кабинете отправку email – уведомлений, почему вы продолжаете их присылать?».

На вышеуказанное сообщение со стороны ООО «ГикБрейнс» 08.03.2022 в 12:35 в адрес <...> поступило сообщение с формулировкой «Здравствуйте, <...>! Простите, что так долго отвечаем. Нам приходит больше обращений, чем обычно. Все проверила и отписала почту <...> **от всех рассылок с нашей стороны**. Если письмо с рассылкой придет повторно, пришлите нам его скриншот, обязательно во всем разберемся. Оцените, пожалуйста, работу нашей поддержки в последнем обращении».

Комиссия приходит к выводу, что со стороны <...> были предприняты меры для отказа от получения рекламной рассылки ООО «ГикБрейнс», а именно заявитель поставил в личном кабинете галочку и отписался от всех рассылок ООО «ГикБрейнс», что в свою очередь подтвердило и само ООО «ГикБрейнс» в ответном письме. Формулировка «**от всех рассылок с нашей стороны**» по мнению комиссии включает в себя абсолютно все письма, направляемые ООО «ГикБрейнс», в том числе и рекламного характера. Иного со стороны ООО «ГикБрейнс» не представлено.

Таким образом, ООО «ГикБрейнс» после 08.03.2022г. производило рекламную рассылку в адрес <...> в отсутствие согласия на получение сообщений рекламного характера.

Помимо вышеуказанного, представитель ООО «ГикБрейнс» обратил внимание на то обстоятельство, что у ООО «ГикБрейнс» с ООО «Эмарсис» и АО «Интернет-Проекты» был заключен сублицензионный договор на использование программы по рассылке сообщений. В ходе рассылки произошел сбой в работе приложений, вследствие чего было осуществлено распространение рекламных сообщений после 08.03.2022, и ООО «Эмарсис» и АО «Интернет-Проекты», осуществляли распространение рекламы ООО «ГикБрейнс», а значит выступали в качестве рекламораспространителей.

Тем не менее, заявитель не должен нести неблагоприятный риск от последствий сбоя работы приложений в виде рекламной ссылки при наличии отказа от её получения, Правоотношения между ООО «ГикБрейнс», ООО «Эмарсис» и АО «Интернет-Проекты» не могут подменять правоотношения между <...> и ООО «ГикБрейнс».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем сообщений рекламного характера с информацией об услугах компании под обозначением «GeekBrains ИТ-образование», направляемых с почты <...>, <...>, <...> почту <...> в период с 05.06.2022 по 07.09.2022 является ООО «ГикБрейнс» (ИНН: 7726381870; адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский пр-т, д.39, стр.79, этаж 23, помещение XXXIV, часть комнаты 1). Доказательств того, что реклама была распространена иным лицом, в материалы настоящего дела на представлено.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил №1922 решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация в настоящее время не распространяется, постольку необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Учитывая установленные ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе, антимонопольный орган вправе принимать меры ответственности в соответствии с законодательством в российской федерации об административных правонарушениях.

Нарушение законодательства о рекламе образует событие, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, содержащуюся в электронных письмах от 05.06.2022 в 13:16, 09.06.2022 в 17:27, 12.06.2022 в 16:49, 22.07.2022 в 21:04, 24.07.2022 в 12:48, 25.07.2022 в 13:27, 26.07.2022 в 13:08, 28.07.2022 в 14:20, 30.07.2022 в 12:22, 31.07.2022 в 11:18, 01.08.2022 в 14:02, 05.08.2022 в 15:00, 07.08.2022 в 14:44, 09.08.2022 в 11:28, 10.08.2022 в 15:10, 11.08.2022 в 11:26, 12.10.2022 в 12:46, 13.10.2022 в 12:26, 14.08.2022 в 15:33, 15.08.2022 в 15:00, 17.08.2022 в 13:54, 18.08.2022 в 18:27, 19.08.2022 в 12:45, 20.08.2022 в 12:23, 21.08.2022 в 13:21, 22.08.2022 в 14:47, 23.08.2022 в 13:07, 24.08.2022 в 10:55, 25.08.2022 в 13:07, 26.08.2022 в 18:46, 26.08.2022 в 21:03, 26.08.2022 в 10:46, 28.08.2022 в 12:18, 29.08.2022 в 15:02, 30.08.2022 в 14:55, 31.10.2022 в 13:08, 01.09.2022 в 10:36, 05.09.2022 в 13:08, 07.09.2022 в 13:42, направленных с почты <...>, <...>, <...> на почту <...> с рекламой услуг (прохождение курсов в сфере IT) компании с обозначением «GeekBrains IT-образование», ненадлежащей, нарушающей ч.1 ст. 18 Закона о рекламе, поскольку реклама распространялась в отсутствие согласия заявителя.
2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.
3. Законному представителю (защитнику) ООО «ГикБрейнс» надлежит явиться «12» января 2023 г. в 15 час. 00 мин. в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами,

удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>