



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

по делу № 066/05/28-1741/2022

01.08.2022

г. Екатеринбург

Резолютивная часть объявлена 21.07.2022

В полном объеме изготовлено 01.08.2022

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

рассмотрев дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с выражениями «МММ Деньги здесь. На счетах у участников. мавродижив.рф qr-код.», содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в качестве:

- заявителя: Прокуратура г. Каменска-Уральского – <...>,

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

1) ООО «Элара» (ОГРН: 1096612000561, Дата присвоения ОГРН: 26.03.2009, ИНН: 6612029550, юр. адрес: г. Каменск-Уральский, б-р Комсомольский, 40) – представитель по доверенности <...> (доверенность от 22.06.2022);

2) <...> – не явился, подключение к видеоконференцсвязи не произведено, сведения об извещении отсутствуют,

3) ООО «Титан-Принт» (ОГРН: 1076612000981, ИНН: 6612022989, юр. адрес: г. Каменск-Уральский, ул. Каменская, 66-21) – явка представителя не обеспечена, подключение к видеоконференцсвязи не произведено, сведения об извещении отсутствуют;

4) ООО «Рекламно-производственная группа «Титан-Принт» (ОГРН: 1169658074156, ИНН: 6612049902, юр. адрес: г. Каменск-Уральский, ул. Октябрьская, д. 21, зд. 9, помещ. 5) – явка представителя не обеспечена, подключение к видеоконференцсвязи не произведено, извещено,

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено определением от 25.05.2022 на основании сведений, содержащихся в обращении Прокуратуры г. Каменска-Уральского (вх. № 01-9384 от 26.04.2022).

Рассмотрение дела определением от 25.05.2022 назначено на 27.06.2022 в 15:30 с отложением до 21.07.2022 в 11:00 путем проведения видеоконференцсвязи с использованием программы «TrueConf».

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступило обращение Прокуратуры города Каменска-Уральского (вх. № 01-9384 от 26.04.2022) о распространении с 06.12.2021 по 15.12.2021 на рекламной конструкции по адресу: **Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Суворова, 23 и ул. Суворова, спуск к Байновскому мосту** рекламы следующего содержания: *«qr-код. МММ Деньги здесь. На счетах участников. Мавродижив.рф»*.

Прокуратура г. Каменска-Уральского в своем обращении указала следующее.

Прокуратурой г. Каменска-Уральского в ходе проверки по факту размещения в СМИ информации: «Жителей Уральского городка заманивают в финансовую пирамиду МММ», в деятельности ООО «Элара» (рекламное агентство «В каждый дом») выявлены нарушения закона о рекламной деятельности.

Согласно информации, доступной по ссылке <https://cbr.ru/inside/warning-list/>, деятельность организации с наименованиями: «Интернет-проект возрожденная МММ», «Финансовая Распределительная (распределенная) сеть имени Сергея Мавроди», «mavrodizhivblogpost.com» либо «МавродиЖив.рф» признаны незаконными и осуществляющими свою деятельности на финансовом рынке страны нелегально.

Установлено, что в период с 06.12.2021 по 15.12.2021 Обществом на основании поступившей телефонной заявки от потенциального клиента в целях извлечения прибыли, на рекламных конструкциях, находящихся во владении и пользовании Общества по адресу: ул. Суворова, д. 23 (сторона «А», четная, по ходу движения автотранспорта, справа) и ул. Суворова, спуск к Байновскому мосту, (нечетная сторона, слева, у гаражного кооператива «Застава»), без заключения письменного договора размещена указанная выше рекламная информация, призванная согласно своему содержанию заинтересовать (привлечь) неопределенный круг физических лиц и юридических лиц к участию в Интернет- проекте, суть которого заключается в получении дохода и (или) предоставлении иной выгоды лицам, чьи денежные средства и (или) иное имущество привлечены ранее и осуществляются за счет привлеченных денежных средств и (или) иного имущества иных физических лиц и (или) юридических лиц при отсутствии инвестиционной и (или) иной законной предпринимательской или иной деятельности (имеют признаки финансовой пирамиды).

Проведенной проверкой установлено, что рекламные конструкции типа «Ситиборд» предоставлены во временное владение и пользование ООО «Элара» по указанным адресам на основании Договоров № 87 от 26.07.2016 и 1-РК/2017 от 24.01.2017, заключенных с орган местного самоуправления «Комитет по управлению имуществом города Каменска-Уральского».

Согласно требованиям, предусмотренным ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

При проведении проверки установлено, что ООО «Элара» не имеет соответствующей лицензии и согласно выписке, из ЕГРЮЛ **банковские услуги не предоставляет, соответственно не имеет право размещать указанную выше рекламу финансового характера**, тем самым, указанным юридическим лицом фактически нарушены требования ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе. Указанные действия могут быть квалифицированы по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Прокуратурой г. Каменска-Уральского в адрес Свердловского УФАС России были направлены материалы **Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации** (далее – Уральское ГУ Банка России), в которых указано следующее.

В целях снижения рисков утраты гражданами личных сбережений организация «Возрожденная МММ. Финансовая Распределенная Сеть имени Сергея Мавроди» включена **23.12.2021** Банком России в Список компаний с выявленными признаками нелегальной деятельности на финансовом рынке, размещенному на официальном сайте Банка России (cbr.ru).

Уральским ГУ Банка России 22.12.2021 в адрес ГУ МВД России по Свердловской области направлена информация в отношении ряда сайтов, на которых размещались предложения о привлечении денежных средств граждан под видом оказания финансовых услуг, в том числе в отношении вышеуказанных сайтов.

Организация, в наименовании которой содержатся слова «Возрожденная МММ», «Финансовая Распределенная Сеть имени Сергея Мавроди» или «MavrodiZhiv», **некредитной финансовой организацией не является**, сведения о данной организации в государственных реестрах финансовых организаций, публично размещённых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Банка России (www.cbr.ru), отсутствуют, специальных разрешений (лицензий) Банка России не имеет. Соответственно, с учетом нормы статьи 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Банк России не уполномочен на осуществление функций по надзору и контролю в отношении указанной организации.

Вместе с тем, Уральским ГУ Банка России по результатам анализа информации, размещенной (по состоянию на 20.12.2021) в сети Интернет на сайте с доменным именем «mavrodizhiv.blogpost.com» («мавродизжив.рф»), установлены признаки распространения информации об осуществлении деятельности по привлечению денежных средств физических лиц с обещанием высокой доходности в интернет-проект «MavrodiZhiv», основанный на принципах сетевого маркетинга (multilevel marketing, MLM), когда доход участника (инвестора/вкладчика) формируется за счет инвестиций/вложений новых привлекаемых участников.

На сайте неограниченному кругу лиц предлагалось **получение дохода в размере до 400% годовых**. Неограниченному кругу лиц предлагалось **«вступить в кассу взаимопомощи через телеграмм-бота Вертера»**, **«купить Мавро и наблюдать как они растут в цене»**. В разделе сайта «Бонусы» указывались условия реферальной программы (от 1% до 10% от суммы помощи, оказанной рефералом).

На сайте отсутствовали какие-либо документы, позволяющие идентифицировать лицо, привлекающее денежные средства и/или подтвердить деятельность указанного лица и ознакомиться с конкретными условиями договоров. Сайт представлен на русском языке.

Таким образом, по мнению Уральского ГУ Банка России, размещенная на сайте mavrodizhiv.blogpost.com информация свидетельствовала **об осуществлении проектом «MavrodiZhiv» деятельности, направленной на привлечение денежных средств**

физических лиц с обещанием высокого дохода и содержащей признаки выплаты дохода за счет вложенных денежных средств новых привлекаемых им участников.

Названный Интернет-ресурс содержал ряд признаков финансовой пирамиды, позволяющих определить размещенную на нем информацию как деятельность финансовой пирамиды:

1. организация бизнеса на принципах сетевого маркетинга (multilevel marketing, MLM), когда доход участника (инвестора/вкладчика) формируется за счет инвестиций/вложений новых привлекаемых им участников;
2. публичное обещание высокой доходности, значительно превышающей рыночный уровень;
3. неспособность интернет-проекта подтвердить свою деятельность (данные о компании на сайте не раскрыты, типовые договоры не представлены).

ООО «Элара» в письменных пояснениях (вх. № 510/22 от 21.06.2022), а также на заседании комиссии представитель Общества указал следующее.

Реклама с информацией «МММ. Всем все платится. Снова. MavrodiZhiv» была размещена на рекламной конструкции ООО «Элара» по адресу: г. Каменск-Уральский, в районе дома №23 по ул. Суворова с 11.12.2021 по 15.12.2021 г.

По факту распространения данной рекламы ООО «Элара» пояснило, что на рабочий телефон менеджера по продажам <...> 05.12.2021 поступил звонок от потенциального клиента, представившегося <...> и попросившего за плату разместить рекламу о продвижении телеграмм канала на рекламной конструкции, баннер 3,0м*6,0м. Так как рекламу нужно было разместить срочно, менеджер с клиентом договорились, что баннер подвезет курьер, а клиент через 2-3 дня подъедет, подпишет договор и оплатит счет за размещение рекламы. В вечернее время 11.12.2021 монтажник смонтировал баннер на рекламной конструкции по ул. Суворова в районе дома №23. 13.12.2021 получив фотоотчет, у менеджера вызвало сомнение несоответствия представленного баннера с заверениями клиента. Об этом было сообщено руководителю организации. В результате выяснения обстоятельств было решено демонтировать баннер. Так как монтажник, привлекаемый со стороны, был занят, и не позволяли погодные условия (мороз и порывистый ветер), баннер демонтировали утром 15.12.2021.

Поскольку было принято решение о демонтаже баннера, клиент отказался заключать договор и производить оплату.

Деятельность интернет-проекта «Возрожденная МММ. Финансовая Распределительная Сеть имени Сергея Мавроди» по привлечению денежных средств граждан признана Банком России нелегальной на территории РФ 23.12.2021.

Рекламная конструкция по адресу: г. Каменск-Уральский, в районе дома №23 по ул. Суворова была демонтирована 25.03.2022 и Договор от 24.01.2017 № 1-рк на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке расторгнут 28.03.2022.

На вопрос комиссии о том, кто монтировал данный рекламный баннер, представитель ООО «Элара» пояснил, что монтировал рекламу монтажник, которого Общество приглашает для установки рекламного баннера на рекламную конструкцию, в штате сотрудников монтажника нет.

На вопрос комиссии о том, что произошло с рекламным баннером после того, как его сняли, представитель ООО «Элара» пояснил, что больше его никуда не размещали, возможно уничтожили, ответить затрудняется.

На вопрос комиссии о том, в какой типографии изготавливали данный рекламный баннер, представитель ООО «Элара» пояснил, что данный рекламный баннер изготавливали в типографии «Титан-Принт» (об этом Обществу сообщил заказчик - <...>).

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закон о рекламе).

Из определения понятия «реклама» следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- быть распространенной любым способом, в любой форме;
- быть адресованной неопределенному кругу лиц;
- быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Соответственно, распространение такой неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Реклама должна формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования. Чтобы информация могла считаться рекламой, она должна целенаправленно представить вниманию потребителей объект рекламы. Признаком рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировании к нему положительного отношения и закреплении его образа в памяти потребителя. Под рекламой следует понимать сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям. Реклама призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Материалами дела установлено, что в период с **11.12.2021 по 15.12.2021** распространялась реклама следующего содержания:

- 1) по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Суворова, 23 реклама следующего содержания: *«МММ. Всем все платится. Снова. MavrodiZhiv»*, содержащая изображение Мавроди С.П.;
- 2) по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Суворова, спуск к Байновскому мосту, реклама следующего содержания: *«МММ Деньги здесь. На счетах у участников. Mavrodizhiv.rf qr-код.»*, содержащая изображение Мавроди С.П.

Указанная информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена в виде баннера, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – деятельности по привлечению денежных средств физических лиц на неопределенный срок с обещанием высокого дохода и выплаты дохода за счет вложенных денежных средств новых привлекаемых им участников, осуществляемой посредством сайта *mavrodizhiv.rf* (*mavrodizhiv.blogpost.com*) в организации с наименованием «Возрожденная МММ. Финансовая распределенная сеть имени Сергея Мавроди», и продвижение данного объекта рекламирования на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Уральское ГУ Банка России сообщило (вх. № 01-1620 от 26.01.2022), что организация «Возрожденная МММ. Финансовая Распределенная Сеть имени Сергея Мавроди» включена **23.12.2021** Банком России в Список компаний с выявленными признаками нелегальной деятельности на финансовом рынке, размещенному на

официальном сайте Банка России (cbr.ru). Размещенная на сайте mavrodizhiv.blogspot.com информация, по мнению Уральского ГУ Банка России, свидетельствовала **об осуществлении проектом «MavrodiZhiv» деятельности, направленной на привлечение денежных средств физических лиц с обещанием высокого дохода и содержащей признаки выплаты дохода за счет вложенных денежных средств новых привлекаемых им участников.**

Информация, размещаемая на сайте mavrodizhiv.rf, <https://mavrodizhiv.blogspot.com/> признана запрещенной на территории Российской Федерации по решению Железнодорожного районного суда г. Екатеринбурга от **18.03.2022** по делу № 2а-892/2022.

По состоянию на 21.07.2022 сайт <https://mavrodizhiv.blogspot.com/> доступен, сайт mavrodizhiv.rf недоступен.

На главной странице сайта <https://mavrodizhiv.blogspot.com/> и в его разделах содержится информация о «мавро», курсе «мавро», о «калькуляторе счастья», таблица роста стоимости «мавро» и т.п. На сайте размещена информация о том, что «платится предположительно более 30% в месяц».

Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», далее – Закон о защите конкуренции).

Таким образом, для целей Закона о защите конкуренции финансовыми услугами являются конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств в случае, если такие услуги оказываются финансовой организацией. Перечень финансовых организаций содержится в п. 6 ст. 4 Закона о защите конкуренции и является закрытым.

При этом основным содержательным признаком отнесения той или иной услуги к финансовой, указанным в п. 2 ст. 4 Закона о защите конкуренции, является существо осуществляемой деятельности – то есть привлечение или размещение денежных средств физических и юридических лиц либо одновременное привлечение и размещение таких денежных средств.

В статье 28 Закона о рекламе содержатся требования, предъявляемые к рекламе деятельности, связанной с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья на основании договора участия в долевом строительстве, а также к рекламе таких организаций, как жилищные, жилищно-строительные кооперативы, жилищные накопительные кооперативы, то есть к рекламе услуг, оказываемых организациями, не являющимися финансовыми по смыслу Закона о защите конкуренции.

Изложенное позволяет сделать вывод, что понятие финансовой услуги для целей Закона о рекламе включает не только услуги, прямо указанные в Законе о защите конкуренции, но также и другие услуги, связанные с привлечением либо предоставлением денежных средств. При этом для целей Закона о рекламе необходимо учитывать правовое регулирование финансовых услуг, установленное также иными нормативными актами.

Так, например, Федеральный закон от 16.07.1998 N 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (статьи 76, 77) предусматривает возможность получения целевого займа для приобретения или сооружения жилого дома или квартиры не только от банка или иной кредитной организации, но и от другого юридического лица соответственно по договору кредита или целевого займа.

Из положений Гражданского кодекса Российской Федерации (статья 807, пункт 2 статьи 819) следует, что нормы о кредите являются специальными по отношению к займу, при этом субъектный состав договора займа не ограничен. Однако согласно правовой позиции, изложенной в п. 4 Информационного письма Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 10.08.1994 № С1-7/ОП-555, услуги по предоставлению займа не должны носить систематического характера.

Из анализа положений ст. 28 Закона о рекламе (реклама финансовых услуг) с учетом приведенных норм следует, что по своей природе и правовой цепи услуги по предоставлению займа лицами, не являющимися кредитными организациями, аналогичны финансовым услугам кредитных организаций.

Таким образом, реклама деятельности лица, не являющегося кредитной организацией, по привлечению и (или) размещению денежных средств юридических и физических лиц, может рассматриваться как реклама финансовых услуг.

На основании изложенного, деятельность, указанная на сайте mavrodizhiv.blogspot.com, (mavrodizhiv.rf) в сети Интернет, связана с привлечением денежных средств физических лиц. Соответственно услуги, оказываемые в рамках осуществления подобной деятельности, подпадают под понятие финансовой услуги.

Таким образом, рассматриваемая реклама привлекает внимание неопределенного круга лиц к финансовой деятельности, связанной с привлечением денежных средств физических лиц, осуществляемой посредством сайта mavrodizhiv.blogspot.com, (mavrodizhiv.rf).

Согласно **ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе**, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование или имя лица, оказывающего рекламируемые услуги.

Указания наименования или имя лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Потребителю важно знать, какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Положения статьи 28 Закона о рекламе направлены, в том числе и на защиту граждан от вступления в различные финансовые пирамиды и от потери денежных средств вследствие обмана недобросовестными лицами. Следовательно, такие требования призваны повысить надежность операций путем установления прозрачности деятельности в сфере финансовых услуг.

Согласно **ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе**, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует существенная информация о лице, отказывающем финансовую услугу по привлечению денежных средств, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу, является существенной информацией, поскольку необходимы потребителю для принятия осознанного решения о приобретении услуги.

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Опасность возникновения финансовых потерь вследствие наступления неблагоприятных изменений, вероятность которых (потерь) неизвестна, обуславливают высокий уровень рисков для потребителей финансовой услуги, вкладывающих денежные средства. Не обладая достаточной информацией и специальными знаниями, вкладчики могут неправильно оценить соответствующие риски, следовательно, заблуждаться относительно эффективности вложения денежных средств.

В настоящее время использование обществом сети Интернет и, в частности, социальных сетей/мессенджеров, значительно расширяет круг охвата потенциальных клиентов, который не ограничивается географическими или государственными границами. В этой связи использование широко известного в России логотипа «МММ» и само по себе указание в рекламе адреса сайта в сети Интернет и qr-кода достаточно крупным шрифтом свидетельствует о цели рекламодателя по формированию внимания к деятельности «интернет-проекта «Возрожденная МММ. Финансовая распределенная сеть имени Сергея Мавроди» и цели по привлечению денежных средств физических лиц.

Таким образом, реклама содержит нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Признаки нарушения требований п. 7 ст. 7 и п. 1 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе в ходе рассмотрения дела не установлены.

Ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодатель, а за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель (ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодатель-распространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Из представленных Прокуратурой города Каменска-Уральского материалов следует, что реклама была размещена на рекламной конструкции ООО «Элара» (ИНН 6612029550, ОГРН: 1096612000561, юр. адрес: 623430 Свердловская область, г. Каменск-Уральский, Комсомольский б-р. 40).

Как указал орган местного самоуправления «Комитет по управлению имуществом Каменск-Уральского городского округа» на запрос Свердловского УФАС России сообщило, что по адресу: город Каменск-Уральский, по улице Суворова (нечетная сторона) у гаражного кооператива «Застава» (на карте № 1 Схемы позиции СБ1), в квартале с кадастровым номером 66:45:0200298 Комитетом **заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке от 26.07.2016 №87 с ООО «Элара»** на основании итогового протокола № 59 от 21.07.2016 проведения аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, государственная собственность на

которые не разграничена; по адресу: город Каменск-Уральский, у жилого дома №23 по улице Суворова (на карте № 5 Схемы позиции СБ5), в квартале с кадастровым номером 66:45:0200224 Комитетом заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке от 24.01.2017 №1- рк/2017 с ООО «Элара» на основании протокола №51 от 18.07.2016 признания претендентов участниками аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена. На данный момент договор расторгнут по инициативе рекламодателя, рекламная конструкция демонтирована.

Таким образом, **рекламодателем** является **ООО «Элара»** (ИНН 6612029550, ОГРН: 1096612000561, юр. адрес: 623430 Свердловская область, г. Каменск-Уральский, Комсомольский б-р. 40),

АО «РСИЦ» за вх. № 01-10514 от 13.05.2022 на запрос Свердловского УФАС России сообщило, что администратором доменного имени МАВРОДИЖИВ.РФ с даты регистрации 15.09.2022 и по настоящее время является <...> (г. Москва, ул. Мира, 145, e-mail: <...>).

По запросу «<...>» в поисковой системе «Яндекс» имеется следующий результат:

Из приведенного выше скриншота следует, что пользователь Telegram «<...>» предположительно ведет блог «Мой скромный блог про МММ».

Рекламодателем является <...> (г. Москва, ул. Мира, 145).

Необходимость в выдаче предписания отсутствует, поскольку реклама распространялась с 11.12.20.21 по 15.12.2021.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями Особенной части КоАП РФ, а ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в

производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространенную с 11.12.2021 по 15.12.2021 следующую рекламу:

1) по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Суворова, 23 реклама следующего содержания: *«МММ. Всем все платится. Снова. MavrodiZhiv»*, содержащая изображение Мавроди С.П.;

2) по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Суворова, спуск к Байновскому мосту, реклама следующего содержания: *«МММ Деньги здесь. На счетах у участников. MavrodiZhiv.rф qr-код.»*, содержащая изображение Мавроди С.П.

нарушающей:

- ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, так как в рекламе отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу – деятельности по привлечению денежных средств физических лиц;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, так как рекламе отсутствует существенная информация о лице, отказывающем финансовую услугу по привлечению денежных средств, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю **ООО «Элара»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **25 августа 2022 г. в 12 час. 00 мин.** для составления **в отношении юридического лица** протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, и **в срок до 18 августа 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Директору ООО «Элара»** <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **25 августа 2022 г. в 12 час. 30 мин.** для составления **в отношении должностного лица** протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, либо обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица (выполняющего организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы, и **в срок до 18 августа 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (фотографию/скан страниц с ФИО, фотографией, серией и номером, адресом регистрации места жительства);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

5. <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **25 августа 2022 г. в 15 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность, и **в срок до 18 августа 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот страниц с серией/номером, датой выдачи, фотографией, страниц с адресом регистрации);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов,

количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>