

ООО «Умный Дом»

450022, г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 64, корп. 3

[uk.umdom@mail.ru](mailto:uk.umdom@mail.ru)

[umdom14@bk.ru](mailto:umdom14@bk.ru)

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 002/04/14.3-559/2024 об административном правонарушении

16.04.2024 года


г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, «...», рассмотрев материалы дела № 002/05/5-2605/2023 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе» и материалы административного дела № 002/04/14.3-559/2024 в отношении ООО «Умный Дом» (ОГРН: 1130280074231, ИНН: 0275082745, юридический адрес: г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 64, корп. 3) (права и обязанности разъяснены),

### УСТАНОВИЛ:

24.11.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) через Государственный комитет Республики Башкортостан по жилищному и строительному надзору (вх. № 18552/23) поступило обращение, указывающее на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В обращении Заявитель сообщил, что на оборотной стороне платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставления коммунальных услуг (августа 2023) ООО «Умный дом» размещена реклама следующего содержания:




УМЕЛЫЕ РУКИ К ВАШИМ УСЛУГАМ!  
В Управляющей компании ООО "Умный дом" Вы можете воспользоваться платными услугами слесаря, электрика сантехника.  
Просто оставьте заявку в диспетчерской службе, и наш мастер придет к Вам в удобное для Вас время!

НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	ЦЕНА
Прочистка засора раковины, ванны	700 руб.
Регулировка смывного бачка	350 руб.
Отключение стояков ХВС и ГВС	1250 руб.
Замена водомера ГВС или ХВС	800 руб.
Демонтаж люстры, светильника	500 руб.

\*Обращаем ваше внимание, что гарантия на работы распространяется только при составлении акта выполненных работ. Стоимость услуги будет включена в Вашу квитанцию.

С полным прейскурантом цен Вы можете ознакомиться, пройдя по QR коду



Оставить заявку можно по тел: 8 (347) 246-34-56;

Место обнаружения спорной информации – г. Уфа, ул. Бакалинская 64/3, почтовый ящик многоквартирного дома (вх. № 19783-ЭП/23 от 13.12.2023).

05.12.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/5-2605/2023 по признакам нарушения требований части 10.3 статьи 5 законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 18552/23 от 24.11.2023.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Умный Дом» (ОГРН: 1130280074231, ИНН: 0275082745).

Рассмотрение дела назначено на 23.01.2024 года.

19.01.2024 года Заявителем представлено согласие на обработку персональных данных (вх. № 808-ЭП/24 электронная почта).

23.01.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-2605/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовали:

Представители ООО «Умный Дом» - «...», «...».

Представителями Общества заявлено ходатайство отложении рассмотрения дела (1012/24). Ходатайство удовлетворено.

Комиссия Башкортостанского УФАС определила: 1. продлить срок рассмотрения дела; 2. отложить рассмотрение дела на 14.02.2024 года.

14.02.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-2605/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- «...» (доверенность «...» от 01.01.2024 года) – представитель ООО «Умный Дом».

Представлены письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. № 2458/24).


Комиссия Башкортостанского УФАС определила: 1. отложить рассмотрение дела на 04.03.2024 года.

04.03.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-2605/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- «...» (доверенность «...» от 01.01.2024 года) – представитель ООО «Умный Дом».

Представлены дополнительные сведения (вх. № 3442/24).

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу, что информация, размещенная на оборотной стороне платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставления коммунальных услуг (августа 2023, г. Уфа, ул. Бакалинская 64/3, почтовый ящик многоквартирного дома) следующего содержания:



**УМЕЛЫЕ РУКИ К ВАШИМ УСЛУГАМ!**  
 В Управляющей компании ООО «Умный дом» Вы можете воспользоваться платными услугами слесаря, электрика сантехника.  
 Просто оставьте заявку в диспетчерской службе, и наш мастер придет к Вам в удобное для Вас время!

НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	ЦЕНА
Прочистка засора раковины, ванны	700 руб.
Регулировка смывного бачка	350 руб.
Отключение стояков ХВС и ГВС	1250 руб.
Замена водомера ГВС или ХВС	800 руб.
Демонтаж люстры, светильника	500 руб.

\*Обращаем ваше внимание, что гарантия на работы распространяется только при составлении акта выполненных работ. Стоимость услуги будет включена в Вашу квитанцию.

**С полным прейскурантом цен Вы можете ознакомиться, пройдя по QR коду**

Оставить заявку можно по тел: 8 (347) 246-34-56.

нарушает часть 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

По мнению ООО «Умный Дом» указанная информация носит справочно-информационный характер, поскольку направлена на извещение потребителей о возможности воспользоваться платными услугами, предоставляемыми управляющей компанией путем официально направленной заявки и включения оплаты в квитанцию, а не оплаты наличными денежными средствами сторонним лицам без предоставления гарантий на оказанные услуги. Размещенная на оборотной стороне платежного документа информация, носит справочный характер, поскольку не отвечает содержательным признакам рекламы и размещена в целях недопущения мошеннических действий сторонними лицами, а также на обеспечение условий для безопасного и благоприятного проживания граждан.

С указанной позицией Комиссия не согласна.

Пунктом 3 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и

испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой, выведены из сферы применения Закона.

Справочно-информационные материалы представляют собой совокупность упорядоченных сведений по отдельной тематике, зафиксированных на материальном носителе. Это могут быть статистические, сводные или регулярно видоизменяющиеся полезные данные, основанные на количественных и качественных показателях отдельных явлений, объектов.

Справочно-информационные сведения, не относятся к рекламе, в том числе в связи с отсутствием в них объекта рекламирования, к которому формируется интерес потребителей в целях продвижения его на рынке (например, сведения о различных способах оплаты счета за коммунальные услуги, с целью информирования граждан о различных вариантах оплаты счета с целью экономии их времени, а также бумажных ресурсов).

Реклама - это сведения о товаре, услуге, их свойствах, производителе, продавце таких товаров, их местоположении, реквизитах, товарных знаках и фирменных наименованиях и видах деятельности, а также об иных объектах, в продвижении которых заинтересован участник рекламного рынка. Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту рекламирования для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя. Реклама, по своей сути, это информация, которую ее получатель не ищет, не запрашивает, реклама появляется в поле зрения потребителя именно с целью привлечь внимание к какому-либо объекту рекламирования, вызвать у потребителя интерес к такому объекту, сформировать желание воспользоваться таким объектом, приобрести его.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в почтовом ящике многоквартирного дома по адресу: г. Уфа, ул. Бакалинская 64/3.
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц и не является персонализированной.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО Умный дом) и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступает товар – платные услуги, предоставляемые ООО Умный дом (услуги слесаря, электрика, сантехника и т.д.). Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данным услугам (*умелые руки к вашим услугам!*, *просто оставьте заявку в диспетчерской службе, и наш мастер придет к Вам в удобное для Вас время!*), что направлено на положительное выделение услуг Общества и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению к данному хозяйствующему субъекту.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги) и получение дополнительных денежных средств от потребителей.

На основании изложенного, рассматриваемая информация является рекламной.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации (часть 11 статья 5 Закона о рекламе).

Согласно части 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Под социальной рекламой согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» понимается

информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В рассматриваемом случае информация на оборотной стороне платежного документа, не отвечает признакам социальной рекламы, так как не направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

Ответственность за нарушение указанной статьи Закона о рекламе, в соответствии с частью 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что рекламодателем рекламы выступило ООО «Умный дом». Указанное обстоятельство юридическим лицом не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Умный дом» не выдавать, так как период распространения рекламы был ограничен августом 2023 года, а сведения о продолжении распространения рекламы в материалы дела не представлены.

Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 17 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Юридическое лицо не подлежит административной ответственности за совершение административного правонарушения, за которое должностное лицо или иной работник данного юридического лица привлечены к административной ответственности либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, привлечен к административной ответственности, если таким юридическим лицом были приняты все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

В действиях ООО «Умный Дом» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании изложенного, УФАС по РБ в адрес ООО «Умный Дом» направлено

уведомление о составлении протокола (от 12.03.2024 исх. № ЮД/2430/24). Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении – 01.04.2024 года.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002860432 (уведомление о составлении протокола от 12.03.2024 исх. № ЮД/2430/24) направленная по юридическому адресу: г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 64, корп. 3, вручена адресату 20.03.2024 года.

01.04.2024 года на составление протокола присутствовал представитель ООО «Умный Дом» - «...» (доверенность «...» от 26.03.2024).

Рассмотрение дела назначено на 16.04.2024 года. Копия определения о назначении времени и места вручена представителю.

16.04.2024 года на рассмотрении административного дела присутствовал представитель ООО «Умный Дом» - «...» (доверенность «...» от 26.03.2024). Озвучена позиция, поддержаны доводы изложенные в рамках рассмотрения дела по рекламе № 002/05/5-2605/2023.

Событие административного правонарушения, вменяемое представителю ООО «Умный Дом» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителями надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения – ООО «Умный Дом» (ОГРН: 1130280074231, ИНН: 0275082745, юридический адрес: г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 64, корп. 3).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется в неприятии ООО «Умный Дом» всех зависящих мер для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у Общества реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми препятствиями.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Бакалинская 64/3.

Время совершения административного правонарушения – август 2023 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ не истекли.

В материалы дела также не представлены исключительные обстоятельства, которые могли бы быть учтены для снижения административного штрафа и возможности применения части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых

обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

Согласно разъяснениям Верховного Суда Российской Федерации в пункте 21 постановления Пленума от 24.03.2005 N 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

При этом само по себе отсутствие вредных последствий не подтверждает отсутствие такого обязательного при применении статьи 2.9 КоАП РФ признака, как отсутствие существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Таким образом, отсутствуют основания для признания деяния малозначительным.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (статья 24.5 КоАП РФ) не установлено.

В силу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу статьи 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

В информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 16.04.2024 года сведения о привлечении ООО «Умный Дом» к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статья 14.3 КоАП РФ) отсутствуют.

Таким образом, Общество можно считать впервые совершившим административное правонарушение в указанной сфере.

На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Таким образом, положение о возможности замены штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение может быть применено по статье 14.3 КоАП РФ в случае, если дело об административном правонарушении возбуждено по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом, проверки, в ходе которых установлено соответствующее нарушение законодательства о рекламе.

В случае, если дело об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ, возбуждено антимонопольным органом без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, проверки, часть 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не подлежит применению.

Дело № 002/04/14.3-559/2024 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ, возбуждено без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, следовательно, в данном случае административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение.



На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ, в случае, если санкцией статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях не предусмотрено назначение административного наказания в виде административного штрафа лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, административный штраф социально ориентированным некоммерческим организациям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, назначается в размере от половины минимального размера (минимальной величины) до половины максимального размера (максимальной величины) административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, либо в размере половины размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, если такая санкция предусматривает назначение административного штрафа в фиксированном размере.

В соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на официальном сайте Федеральной налоговой службы России ООО «Умный Дом» относится к категории малое предприятие и внесено в реестр 01.08.2016 года.

Обстоятельства, отягчающие вину не установлены.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.10, 4.1, 4.1.2, 4.2, 4.3, 4.6, 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать ООО «Умный Дом» (ОГРН: 1130280074231, ИНН: 0275082745, юридический адрес: г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 64, корп. 3) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **административного штрафа в размере 50 тысяч рублей (50 000 рублей).**

**ВНИМАНИЕ!** платежный документ в **ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ** должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа.

Реквизиты для перечисления штрафа:

«...»

Об уплате штрафа необходимо сообщить в Башкортостанское УФАС России, представив копию платежного документа на адрес электронной почты антимонопольного органа - [to02@fas.gov.ru](mailto:to02@fas.gov.ru).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен в полном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.



Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. В случае изготовления второго экземпляра постановления о наложении административного штрафа в форме электронного документа, юридическая сила которого подтверждена усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанный второй экземпляр направляется судебному приставу-исполнителю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.