

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д. 16,
г. Москва, 119021

antonfilin@yandex-team.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 095
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» марта 2020
Москва

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,
членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-394/2020 о признании <...> нарушившими требования пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении рекламы в системе «Яндекс.Директ» следующего содержания:

«Николай Ягодкин — скидка до 95%. infooisk.sale. Моментальный доступ. Высокое качество записи», которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица или товара.

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 11.03.2014 № 171-П.



Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193) со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению распространения в системе «Яндекс.Директ» рекламы:

«Николай Ягодкин — скидка до 95%. infoipisk.sale. Моментальный доступ. Высокое качество записи» лицами, не имеющими права на использование товарного знака «Николай Ягодкин», владельцем которого является Ягодкин НА. по свидетельству № 674384 от 08.10.2018 и курсов.

2. ООО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193) **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>