

ООО «Издательский дом 41»

г. Москва, г. Зеленоград,
корп. 339А, 124482

г. Москва, г. Зеленоград,
Центральный проспект, д. 1, оф. 242,
124482

reclamanews41@gmail.com

ООО «Лечебный центр «АСТРЕЯ»

г. Москва, г. Зеленоград,
корп. 1505, Н.П. 7, 124683

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-24-31/77-19
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«06» февраля 2019 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Издательский дом 41» (ОГРН 1037739022848, ИНН 7735105700), ООО «Лечебный центр «АСТРЕЯ» (ОГРН 1037739128063, ИНН 7735080140) пункта 6 статьи 7, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица относительно распространения в газете «Сорок один плюс» рекламы: «Лечебный центр Астрея; гинекология, стоматология, дерматовенерология, урология, кардиология, эндокринология, неврология, функциональная диагностика, рефлексотерапия, мануальная терапия, хирургия, РЧА вен н/к,

ультразвуковая диагностика, процедурный кабинет, массаж медицинский, экспертиза временной нетрудоспособности, Лучшее для лучших! 8(495) 648-6866 многоканальный, 8(499) 717-8022, 8(499) 710-1202, выезд врача на дом, корп. 1505; будни — с 8.00 до 21.00, сб, вс — с 9.00 до 21.00, Корп. 1108; будни — с 8.00 до 20.00, сб, вс — с 9:00 до 18.00, www.astreumed.ru, предупреждение о наличии противопоказаний».

При распространении рекламы «Лечебный центр Астрей; Лучшее для лучших» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, содержащей некорректное сравнение реализуемого товара с товарами конкурентов; пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед иными товарами.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В настоящем случае в рекламе присутствует фраза «предупреждение о наличии противопоказаний».

Однако в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе «Лечебный центр Астрей» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе, выразившегося в отсутствие предупреждения о необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В настоящем случае одним из объектов рекламирования является метод лечения варикозного расширения вен: РЧА вен н/к (Радиочастотная абляция вен нижних конечностей).

Исходя из информации, содержащейся в общедоступных источниках, данный метод лечения предполагает хирургическое вмешательство, а равно данный метод лечения может осуществляться исключительно лицом, имеющим

специальную подготовку.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 8 статьи 24 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-31/77-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, частей 7, 8 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле, а именно лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Издательский дом 41» (ОГРН 1037739022848, ИНН 7735105700), ООО «Лечебный центр «АСТРЕЯ» (ОГРН 1037739128063, ИНН 7735080140).

3. Назначить дело № 3-24-31/77-19 к рассмотрению на **14 часов 00 минут «06» марта 2019 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Издательский дом 41» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов ООО «Издательский дом 41»;
- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Издательский дом 41» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

5. ООО «Лечебный центр «АСТРЕЯ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов ООО «Лечебный центр «АСТРЕЯ» ;
- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Лечебный центр «АСТРЕЯ» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о

- назначении указанных административных наказаний);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
 - цветной макет рассматриваемой рекламы;
 - информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
 - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
 - имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
 - письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6

статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

<...>