

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-106/2019

Решение в полном объеме изготовлено 1 марта 2019 года
Резолютивная часть оглашена 28 февраля 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«_____» – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

«_____» – член Комиссии (главный специалист – эксперт отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции),

«_____» – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- директора - главного редактора МУП «Редакция газеты «Вестник Ополя» - Ф.;

- генерального директора ООО «Надежда+» (ИНН: 3327832490; ОГРН:1073327004706) – С. и заместителя генерального директора по развитию бизнеса Я., действующего на основании приказа №3 от 14.01.2019г.

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства Российской Федерации о рекламе, размещенного в газете «Вестник Ополя» выпуск №2 от 15.01.2019 г. на стр. 8 рекламного объявления следующего содержания: «ООО «Надежда+» Клиника «Твой доктор» ...19 января 2019 г. в филиале клиники по адресу...будут вести консультативный прием врачи-специалисты...Прием платный, по предварительной записи...реклама.», не соответствующего ФЗ «О рекламе», поскольку реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению

и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Вестник Ополя» выпуск №2 от 15.01.2019 г. на стр. 8 рекламного объявления следующего содержания: « ООО «Надежда+» Клиника «Твой доктор» ...19 января 2019 г. в филиале клиники по адресу...будут вести консультативный прием врачи-специалисты...Прием платный, по предварительной записи...реклама...».

Распространение такой рекламы подтверждено Договором №2 на оказание услуг по размещению рекламных материалов от 12 января 2016 года между МУП Юрьев-Польского района «Редакция газеты «Вестник Ополя» и ООО «Надежда+» и платежным поручением №647 от 14.12.2018 года.

По указанному факту распространения рекламы 8 февраля 2019 года Управлением было возбуждено производство по делу № 033/05/24-106/2019 в отношении МУП «Редакции газеты «Вестник ополья»» (ИНН: 3326006966 ОГРН: 1073326001627) и ООО «Надежда+» (ИНН: 3327832490; ОГРН:1073327004706), по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 28 февраля 2019 года.

В ходе рассмотрения дела генеральный директор ООО «Надежда+» С. пояснила, что фраза о необходимости проконсультироваться со специалистами нарушает логику согласно указанной информации в спорной рекламе об оказании консультативного приема врачами-специалистами.

Директор-главный редактор МУП «Редакция газеты «Вестник Ополя» - Ф. в ходе рассмотрения дела признала факт нарушения редакцией газеты «Вестник Ополя» ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Также в настоящее время внесены поправки и дополнения в рекламное объявление клиники «Твой доктор», в соответствии с законодательством о рекламе (приложен в материалы дела выпуск №11 от 12.02.2019 газеты «Вестник Ополя»).

Исследовав материалы дела № 033/05/24-106/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в газете «Вестник Ополя», выпуск №2 от 15.01.2019 содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования; продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ "О рекламе" реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг".

Номенклатура медицинских услуг, разделена на два класса услуг класс "А" и "В".

Класс "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В свою очередь класс "В" также разбит на разделы, имеющие цифровые коды.

Подразделы класса "В" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей:

008 - дерматовенерология и косметология;

015 - кардиология, детская кардиология;

027 - онкология

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

-В.01.027.001-прием (осмотр, консультация) врача онколога;

-В.01.015.001-прием (осмотр, консультация) врача кардиолога;

- В.01.008.001-прием (осмотр, консультация) врач дерматовенеролога.

Следовательно, в спорной рекламе, указаны медицинские услуги - консультативный прием врачей клиники «Твой доктор». На основании этого, Комиссия опровергает довод С. из неверной трактовки положений закона.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Вестник Ополя» выпуск №2 от 15.01.2019 г. на стр. 8 следующего содержания: « ООО «Надежда+» Клиника «Твой доктор» ...19 января 2019 г. в филиале клиники по адресу...будут вести консультативный прием врачи-специалисты...Прием платный, по предварительной записи...реклама...»,содержатся нарушения п. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Надежда+» (ИНН: 3327832490; ОГРН:1073327004706), рекламораспространителем является МУП Юрьев-Польского района Редакция газеты «Вестник Ополя» (ИНН: 3326006966 ОГРН: 1073326001627).

Поскольку по состоянию на 28 февраля 2019 года спорное рекламное объявление было приведено в соответствие с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (выпуск №11 от 12.02.2019 газеты «Вестник Ополя»), у Комиссии Владимирского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Вестник Ополья», выпуск №2 от 15.01.2019 г. на стр. 8 рекламного объявления следующего содержания: «ООО «Надежда+» Клиника «Твой доктор» ...19 января 2019 г. в филиале клиники по адресу...будут вести консультативный прием врачи-специалисты...Прием платный, по предварительной записи...реклама..», ненадлежащей и нарушающей ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ "О рекламе", поскольку реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«_____»

Члены Комиссии

«_____»

«_____»