

ООО «МДЦ»

Бол. Полянка ул., д. 51 А/9, эт. 1, пом. 3,
ком. 26А,
г. Москва, 119180

Нововладыкинский пр-зд, д. 12А,
эт. мансарда, пом. 37,
г. Москва, 127273

ПРЕДПИСАНИЕ № 46
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«03» апреля 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...> ,

членов Комиссии – <...>, <...> ,

на основании своего решения по делу № 3-18-303/77-18 о признании ПАО «Мегафон», ООО «МДЦ», нарушившими части 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе при распространении на телефонный номер <...> рекламы следующего содержания:

«Данная информация только для жителей Москвы и ближайшего Подмосковья. В ближайшие три дня, в центре Москвы, без оплаты, пройти комплексное обследование организма...», поступившей 23.10.2018 в 10:31 с телефонного номера <...> в отсутствие предварительного согласия абонента,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МДЦ» в десятидневный срок со дня получения настоящего

предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение заявителю <...> рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением требований частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «МДЦ» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>

Тел: 8 (495) 784-75-05 <...>