

ООО «Гугл»

115035, г. Москва,
ул. Балчуг, д.7

ПРЕДПИСАНИЕ № 129
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» июля 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе: председателя Комиссии – <....>,

членов Комиссии: <....>, <....>,

на основании своего решения по делу № 3-5-49/77-19 о признании <....> нарушившим требования пунктов 1, 2 части 2, части 6 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении 28.11.2018 в системе «Гугл» рекламы «Octa Media» следующего содержания: «На*** *Icontex* | *Работайте с OCTA Media* | *Performance-based подход* www.octamedia.ru/», недобросовестной рекламы, которая содержит **некорректное** сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, при этом порочащая деловую репутацию конкурента с использованием бранных слов,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Гугл» (ИНН 7704582421) со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению распространения в системе «Гугл» рекламы «На*** Icontex| Работайте с OCTA Media| Performance-based подход www.octamedia.ru/».

2. ООО «Гугл» (ИНН 7704582421) **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<.

<...>

Исполнитель: <...>