

Часть техническое задание заказчика

<p>Кран шаровый стальной МА39010-02 ДУ80 РУ1.6МПа надземная установка/неполный проход/фланцевое присоединение</p>	<p>Должны соответствовать ГОСТ 12.2.063-2015, ГОСТ Р 56001-2014, ГОСТ 21345-2005</p> <p>С комплектом ответных фланцев и крепежом.</p> <p>Краны шаровые для неагрессивного природного газа с температурой до +80° С, надземного исполнения, фланцевые с комплектом ответных фланцев, уплотнений и крепежа; герметичность затвора — по классу А (ГОСТ 9544-2015); умеренного климатического исполнения от -40° С до +50° С. Заужение прохода шаровых кранов не более 25%. Герметичность затвора должна обеспечиваться прижатием «плавающей» пробки (шара) с хромированной поверхностью к уплотнительным кольцам, изготовленным из эластомера (полиуретан марки СКУ-ПФЛ-100). Корпус крана должен быть изготовлен из стали 20Л, пробка (хромированный шар) – сталь 09Г2С + Cr30мкм, шпindelь – сталь 20ХН3А + Cr30мкм.</p> <p>Средний срок службы кранов — не менее 30 лет.</p> <p>Гарантийный срок эксплуатации — не менее 18 месяцев со дня ввода в эксплуатацию при условии, что срок хранения не превышает 24 месяцев со дня отгрузки.</p> <p>Копии сертификатов соответствия и паспортов, передаваемые одновременно с поставкой товара, должны быть заверены оригинальной печатью завода-изготовителя.</p>	<p>Допустимость Аналога</p> <p align="center">НЕТ</p>
---	--	---

Просим проверить правильность составления технического задания заказчика.

И дать развёрнутый ответ на сколько законно проведения Маркетинговых исследований, на основании которых заказчик заключает договор поставки.

Выписка из положения о закупках АО «Газпром газораспределение» от 14 декабря 2018 № 58

1.2.36. Маркетинговые исследования – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

1.2.38. Неконкурентная закупка – закупка, условия осуществления которой не соответствуют одновременно всем условиям, предусмотренным пунктами 1.2.30 и 1.2.31 настоящего Положения для проведения конкурентных закупок

1.2.30.3. Описание предмета конкурентной закупки осуществляется с соблюдением требований части 6.1 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

1.2.31. Конкурентная закупка в электронной форме – конкурентная закупка, при которой направление участниками такой закупки запросов о даче разъяснений положений извещения об осуществлении конкурентной закупки и (или) документации о конкурентной закупке, размещение в единой информационной системе таких разъяснений, подача участниками конкурентной закупки в электронной форме заявок на участие в конкурентной закупке в электронной форме, окончательных предложений, предоставление Комиссии/Организатору доступа к указанным заявкам, сопоставление ценовых предложений, дополнительных ценовых предложений участников конкурентной закупки в электронной форме, формирование проектов протоколов, составляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, обеспечиваются оператором электронной площадки на электронной площадке.

Согласно общедоступной информации, заказчик проводит данный вид закупки часто, тем самым приводит к недопущению, ограничению или устранению конкуренции (ч.1 ст. 17 Закон N 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

На основании вышеизложенного просим:

1. Признать жалобу обоснованной.
Приостановить процедуру ««Извещение об открытых маркетинговых исследованиях в электронной форме № 251-т/2020». Предмет маркетинговых исследований «Поставка арматуры трубопроводной для нужд АО «Газпром газораспределение Оренбург»» Извещение № 32009427963
2. Исправить нарушения, вернуть на этап подачи заявок на участие. (либо отменить процедуру ««Извещение об открытых маркетинговых исследованиях в электронной форме № 251-т/2020». Предмет маркетинговых исследований «Поставка арматуры трубопроводной для нужд АО «Газпром газораспределение Оренбург»» Извещение № 32009427963 поскольку было совершенно необоснованное ограничение конкуренции).
3. Признать Заказчика нарушившим требования закона от 09.01.2018г. № 223 ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
4. Признать Заказчика нарушившим требования закона ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
5. Выдать Заказчику предписание об устранении нарушений, путем внесения изменений в техническое задание и так, чтобы можно было подобрать под заданные параметры оборудование.

Техническое задание в полном объеме прилагаю.

Генеральный директор ООО «Арматура М»

М.П.



/ Осташков Юрий Александрович /

