

**Индивидуальный  
предприниматель Мартынов Олег  
Андреевич**  
ИНН 77138000257,  
ОГРНИП 318774600594505  
Тел.8(985)367-02-67  
e-mail: oleg.marty92@mail.ru

Г Руководителю Управления федеральной антимонопольной  
службы по г. Москве

Ханяну Армену Эдуардовичу

107078, г. Москва, Мясницкий проезд, д.4, стр. 1

to77@fas.gov.ru

## **ЖАЛОБА**

на действия заказчика

1.Заказчик: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК"

Адрес: 119049, г. Москва, пер Мароновский, дом 26

Адрес электронной почты: vabramov@gaugn.ru

Номер контактного телефона: +7 (916) 1628000

Этап закупки: подписание контракта.

2. Участник размещения заказа (заявитель): Индивидуальный предприниматель Мартынов Олег  
Андреевич

Место нахождения: 127434, г. Москва, Дмитровское шоссе, дом 7 корп. 2, кв. 187

Почтовый адрес: 127434, г. Москва, Дмитровское шоссе, дом 7 корп. 2, кв. 187

Адрес электронной почты: [oleg.marty92@mail.ru](mailto:oleg.marty92@mail.ru)

Номер контактного телефона: +7 (985) 367-02-67

3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о размещении заказа:  
[www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru).

Номер извещения: 31907675898.

Наименование открытого аукциона: Оказание услуг по разработке и размещению рекламных  
материалов посредством Контекстной рекламы в поисковых системах Google (GoogleAdWords) и  
Яндекс (Яндекс.Директ)

Дата опубликования извещения (с изменениями): 22 марта 2019 года.

4. Обжалуемые действия Заказчика: нарушение требований ст 3. Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Доводы жалобы:

Считаем, что при подготовке проекта Договора заказчик допустил нарушение в части размещения в приложении №1 к контракту требований, не указанных в Документации о закупке, чем нарушил п. 6 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В соответствии с п. 6 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ:

«Заказчик определяет требования к участникам закупки в документации о конкурентной закупке в соответствии с положением о закупке. **Не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке.** Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора.»

04 апреля 2019 года Заказчик направил в адрес Мартынова О.А. проект Договора №2019-951. В приложении №1 к проекту Договора отсутствовали цены за размещение рекламных материалов на [www.google.com](http://www.google.com) и [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) на 1 и 2 этапе и цены за работы по составлению и ведению рекламной компании на [www.google.com](http://www.google.com) и [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) на 1 и 2 этапе.

Участник направил в адрес Заказчика Протокол разногласий от 15.04.2019, указав цены на размещение рекламных материалов и цены на работы, которые планировал затратить на составление и ведение рекламной компании. Также участник указал, что не согласен с условиями предложенного Заказчиком проекта Договора №2019-951, по причине того, что Заказчик не указал процентную ставку Рекламного бюджета и услуг по сопровождению рекламной Компании в закупочной документации.

Заказчик направил ответ на протокол разногласий, в котором указал что цены в приложении №1 были определены Заказчиком на этапе подготовки закупочной документации из расчета процент рекламного бюджета 83,4269%, процент на услуги по сопровождению рекламной компании 16,5731%, поэтому Заказчик отклонил изменения Поставщика в приложение №1 к проекту Договора в части определения цен на оказываемые услуги.

После этого Участник направил в адрес Заказчика Протокол разногласий от 16.04.2019, указав цены на размещение рекламных материалов и цены на работы, которые планировал затратить на составление и ведение рекламной компании.

Заказчик повторно отклонил изменения в проект Договора.

Таким образом, Участник был введен в заблуждение незаконными действиями Заказчика. Указанное в ответах на протоколы разногласий от 16.04.2019 и 17.04.2019 процентное соотношение на рекламный бюджет и на услуги по сопровождению рекламной компании отсутствовало в закупочной документации, размещенной заказчиком 22.03.2019. То есть на этапе подачи заявки **Участник не имел представления о наличии какого-либо процентного соотношения.** участник руководствовался закупочной документацией, в частности Техническим заданием.

Так как в ответе на протоколы разногласий от 16.04.2019 заказчик указал, что «только Заказчик разрабатывает закупочную документацию», он должен был изначально озаботиться вопросом, в каком процентном соотношении участники будут определять рекламный бюджет и услуги по сопровождению, а не навязывать свое ценовое предложение уже после определения победителя. Участник руководствовался техническим заданием, которое дает представление, какие работы (услуги) необходимо выполнить и какой результат должен быть достигнут. Этим будет руководствоваться Мартынов О.А. при исполнении контракта.

На основании изложенного,

ПРОСИМ:

1. Признать Заказчика - ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК" нарушившим требования ст 3. Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" при размещении проекта Договора №2019-951 по закупке № 31907675898 на «Оказание услуг по разработке и размещению рекламных материалов посредством Контекстной рекламы в поисковых системах Google (GoogleAdWords) и Яндекс (Яндекс.Директ)».
2. Выдать Заказчику - ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК", предписание об устранении нарушений требований законодательства и обязать Заказчика привести в соответствие Приложение №1 проекта Договора №2019-951.

Приложения:

1. Проект Договора №2019-951 с приложениями.
2. Протоколы разногласий от 15.04.2019 и от 16.04.2019.
3. Ответы на протоколы разногласий от 16.04.2019 и от 17.04.2019.
2. Выписка из ЕГРИП.

\_\_\_\_\_ О.А. Мартынов