

**Бывшим соучредителям  
газеты «Уньш»**

<...>, <...>.

**(редакция газеты «Уньш»)**

ул. Нуриманова, д. 29, г. Салават,  
Республика Башкортостан, 453252

**ООО «Газета»**

ул. Нуриманова, д. 29, г. Салават,  
Республика Башкортостан, 453252

**ИП Шагиеву Д.А.**

ул. Калинина, д. 44, с. Ишкулово,  
Абзелиловский район, Республика  
Башкортостан, 453626

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу №002/05/24-375/2022)

07.06.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>,

рассмотрев материалы дела о признаках нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие: представителя газеты «Уньш» (ходатайство (вх.№8278 от 06.06.2022г.);

-представителя ООО «Газета» (ходатайство(вх.№8279 от 06.06.2022г.);

в присутствии представителя по доверенности от ИП Шагиева Д.А.- <...>  
(заседание Комиссии проходит дистанционно с применением видео-конференц-связи)

## **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями

настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

09.03.2022 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламной газете «Уньш плюс» № 4 (663) от 27.01.2022 года на стр. 1 выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».



В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку

обладает всеми ее признаками – распространена в рекламной газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодаделец самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Объектом рекламирования в данной рекламе выступает «бесплатная диагностика зрения на аппарате». Согласно Приказу Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» комплекс исследований для диагностики нарушения зрения относятся к медицинским услугам (код услуги В03.029.001).

На основании изложенного, в указанной рекламе рекламируются медицинские услуги, тем самым, содержание рекламы подпадает под требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из выходных данных газеты «Уныш плюс» следует что, рекламодателем указанной выше рекламы выступают соучредители газеты <...> и <...> (редакция газеты «Уныш плюс»).

14.03.2022 Председатель Комиссии определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/24-375/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

– рекламодатель – соучредители газеты <...> и <...> (редакция газеты «Уныш плюс»).

3. Назначить дело к рассмотрению на 06.04.2022.

01.04.2022 редакцией газеты «Уныш плюс» представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 4654 от 01.04.2022, электронная почта). В частности, представлены сведения о рекламодателе – ИП Шагиев Д.А.

06.04.2022 представитель редакции газеты на рассмотрении дела не присутствовал. Ходатайств не поступало.

На основании изложенного, Комиссия определила срок рассмотрения дела продлить, отложить рассмотрение дела для привлечения рекламодателя.

26.04.2022г. от ИП Шагиева Д.А. поступили письменные пояснения: «Основным видом деятельности ИП Шагиева Д.А. является - Торговля розничная очками, включая сборку и ремонт очков в специализированных магазинах (код

ОКВЭД 47.78.2). Для осуществления указанного вида деятельности на территории Республики Башкортостан, открыты оптики «Мастер зрения». В указанных оптиках осуществляется реализация оправ и очковых линз уже по имеющимся у покупателей рецептам. В целях привлечения клиентов, ИП Шагиевым Д.А. была заказана реклама в газете «Уныш плюс». При заказе рекламы в газете «Уныш плюс» в ходе согласования размещения рекламы с представителем газеты «Уныш плюс», с рекламодателем было согласовано о необходимости указания данного предупреждения в размещаемой рекламе (л. 6 переписки с представителем газеты). Однако рекламодателем - газетой «Уныш плюс» данное объявление было опубликовано без указания данного предупреждения. Факт необходимости указания в размещаемой рекламе о наличии противопоказаний к их применению и использованию подтверждается прилагаемой перепиской. О том, что рекламодателем не было указано данное предупреждение, стало известно только после получения газетой «Уныш плюс» письма от ФАС» (вх. №6275 от 26.04.2022г).

28.04.2022г. от редакций газеты «Уныш плюс» поступило ходатайство о рассмотрении дела без их участия. На заседании Комиссии присутствует представитель по доверенности от ИП Шагиева Д.А. - <...> Озвучена позиция по делу.

Комиссией принято решение: ходатайство редакций газеты «Уныш плюс» удовлетворить. Рассмотрение дела отложить на 18.05.2022. Запросить дополнительные письменные пояснения у редакции газеты «Уныш» и ИП Шагиева Д.А.

16.05.2022 от ИП Шагиева Д.А. поступили письменные пояснения (вх. № 7105 от 16.05.2022, электронная почта). Кроме того, заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие ИП.

18.05.2022 ходатайство ИП Шагиева Д.А. (вх. № 7105 от 16.05.2022, электронная почта) удовлетворено. Дело рассмотрено в отсутствие представителя ИП. Представитель редакции газеты на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало.

Между тем, исходя из письменных пояснений и материалов представленных ИП Шагиевым Д.А. (снимки экрана переписки с представителем газеты, вх. №6275 от 26.04.2022, электронная почта), предпринимателем были предприняты меры по размещению указанной выше рекламы в соответствии с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», отсутствие же обязательной в силу закона информации явилось результатом непринятия соответствующих мер со стороны редакции газеты.

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Исходя из вышеизложенного, редакция газеты «Уныш плюс» является рекламопроизводителем спорной рекламы. Согласно представленным сведениям (вх. № 6375 от 28.04.2022, электронная почта) а также информации размещенной на официальном сайте Роскомнадзора печатное СМИ газета «Уныш плюс» номер свидетельства ПИ № ТУ 02-00793 исключено из перечня СМИ на основании решения уредителей.

В виду прекращения деятельности редакции газеты «Уныш плюс» Комиссия находит необходимым привлечь к участию в деле в качестве рекламопроизводителя ООО «Газета» поскольку Общество, на основании договора от 01.02.2017 осуществляет мероприятия для подготовки, выпуска и распространения СМИ.

На основании изложенного, Комиссия определила привлечь к участию в деле ООО «Газета», рассмотрение дела отложить на другую дату – 01.06.2022 года.

26.05.2022 года от учредителя газеты «Уныш плюс» поступило ходатайство о рассмотрении дела, назначенного на 01.06.2022 года без его участия.

01.06.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/24-375/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе стороны не присутствовали.

Проанализировав представленные пояснения ИП Шагеева Д.А. (вх. № 6275 от 26.04.2022 и № 7105 от 16.05.2022) и единый реестр медицинских лицензий на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (<https://roszdravnadzor.gov.ru/services/licenses>), Комиссией установлено, что индивидуальный предприниматель не обладает медицинской лицензией на осуществление рекламируемых услуг.

При этом в соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, реклама деятельности, подлежащей лицензированию, при отсутствии у организации или индивидуального предпринимателя лицензии на осуществление такой деятельности, ФЗ «О рекламе» не допускается.

С учетом изложенного, реклама медицинской деятельности, оказываемой лицом, не имеющим лицензии на осуществление такой деятельности, не допускается.

Ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

06.06.2022г. от учредителя газеты «Уныш плюс» поступили письменные пояснения: «...договор от 01.02.2017 между учредителями газеты «Уныш плюс» и ООО «Газета» расторгнут 01.11.2017г. и ходатайство о рассмотрении дела в их отсутствии. Прилагается копия соглашения о расторжении договора от 01.02.2017г. (вх.№8278 от 06.06.2022г.). от ООО «Газета» поступили письменные пояснения: «...договор от 01.02.2017г. между учредителями газеты «Уныш Плюс» и ООО «Газета» расторгнут 01.11.2017. До исключения газеты «Уныш Плюс» из перечня средств массовой информации ООО «Газета» осуществляло лишь услуги по печати этого СМИ, ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя. Прилагаются: копии свидетельств, копия соглашения о расторжении договора от 01.02.2017г., копия устава ООО «Газета» (вх.№8279 от 06.06.2022г.).

07.06.2022г. ходатайства учредителя газеты «Уныш», ООО «Газета» удовлетворены. Заседание Комиссии проходит с применением видео-конференц-связи. Присутствует представитель по доверенности от ИП Шагеева Д.А.-Ганиева Э.Р. Поддержана позиция, изложенная ранее в письменных пояснениях.

Анализ материалов дела показал: 09.03.2022 года Управлением Федеральной

антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламной газете «Уныш плюс» № 4 (663) от 27.01.2022 года на стр. 1 выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».



В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в рекламной газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при

кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Объектом рекламирования в данной рекламе выступает «бесплатная диагностика зрения на аппарате». Согласно Приказу Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» комплекс исследований для диагностики нарушения зрения относятся к медицинским услугам (код услуги В03.029.001).

На основании изложенного, в указанной рекламе рекламируются медицинские услуги, тем самым, содержание рекламы подпадает под требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Исходя из письменных пояснений и материалов представленных ИП

Шагиевым Д.А. (снимки экрана переписки с представителем газеты, вх. №6275 от 26.04.2022, электронная почта), предпринимателем были предприняты меры по размещению указанной выше рекламы в соответствии с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», отсутствие же обязательной в силу закона информации явилось результатом непринятия соответствующих мер со стороны редакции газеты.

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Исходя из вышеизложенного, редакция газеты «Уныш плюс» является рекламопроизводителем спорной рекламы. Согласно представленным сведениям (вх. № 6375 от 28.04.2022, электронная почта) а также информации размещенной на официальном сайте Роскомнадзора печатное СМИ газета «Уныш плюс» номер свидетельства ПИ № ТУ 02-00793 исключено из перечня СМИ на основании решения учредителей.

В виду прекращения деятельности редакции газеты «Уныш плюс» Комиссия находит необходимым привлечь к участию в деле в качестве рекламопроизводителя ООО «Газета» поскольку Общество, на основании договора от 01.02.2017 осуществляет мероприятия для подготовки, выпуска и распространения СМИ.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Проанализировав представленные пояснения ИП Шагеева Д.А. (вх. № 6275 от 26.04.2022 и № 7105 от 16.05.2022) и единый реестр медицинских лицензий на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (<https://roszdravnadzor.gov.ru/services/licenses>), Комиссией установлено, что индивидуальный предприниматель не обладает медицинской лицензией на осуществление рекламируемых услуг.

При этом в соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, реклама деятельности, подлежащей лицензированию, при отсутствии у организации или индивидуального предпринимателя лицензии на осуществление такой деятельности, ФЗ «О рекламе» не допускается.

С учетом изложенного, реклама медицинской деятельности, оказываемой лицом, не имеющим лицензии на осуществление такой деятельности, не допускается.

Ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», возложена на рекламоателя и рекламодателя.

В материалах дела имеются письменные пояснения от Учредителя газеты «Уныш Плюс» <...>: «При заказе рекламы редакцией газеты «Уныш плюс» была запрошена информация у рекламоателя о наличии у него медицинской лицензии, на что был получен ответ, что им такая лицензия не нужна. Учитывая необязательность медицинской лицензии, редакция газеты разместила рекламу без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию или

о необходимости получения консультации специалистов»(вх.№4654 от 01.04.2022г.).

Согласно письменных пояснений от ИП Шагиева Д.А.: «Основным видом деятельности ИП Шагиева Д.А. является - Торговля розничная очками, включая сборку и ремонт очков в специализированных магазинах (код ОКВЭД 47.78.2). Для осуществления указанного вида деятельности на территории Республики Башкортостан, открыты оптики «Мастер зрения». В указанных оптиках осуществляется реализация оправ и очковых линз уже по имеющимся у покупателей рецептам. В целях привлечения клиентов, ИП Шагиевым Д.А. была заказана реклама в газете «Уныш плюс». При заказе рекламы в газете «Уныш плюс» в ходе согласования размещения рекламы с представителем газеты «Уныш плюс», с рекламодателем было согласовано о необходимости указания данного предупреждения в размещаемой рекламе (л. 6 переписки с представителем газеты). Однако рекламодателем - газетой «Уныш плюс» данное объявление было опубликовано без указания данного предупреждения. Факт необходимости указания в размещаемой рекламе о наличии противопоказаний к их применению и использованию подтверждается прилагаемой перепиской. О том, что рекламодателем не было указано данное предупреждение, стало известно только после получения газетой «Уныш плюс» письма от ФАС »(вх.№6275 от 26.04.2022г.).

Согласно письменных пояснений от ИП Шагиева Д.А. от 16.05.2022г.«... основным видом деятельности ИП Шагиева Д.А. является-Торговля розничная очками, включая сборку и ремонт очков в специализированных магазинах(код ОКВЭД 47.78.2). Для указанного вида деятельности требованиями действующего законодательства наличие лицензии не требуется. Индивидуальным предпринимателем Шагиевым Д.А. на территории Республики Башкортостан открыты оптики «Мастер зрения» для осуществления указанного вида деятельности. В указанных оптиках осуществляется реализация оправ и очковых линз уже по имеющимся у покупателей рецептам»(вх.№7105 от 16.05.2022г.)

В материалах дела имеется копия скриншота переписки с ИП Шагиевым Д.А.(вх.№6275 от 26.04.2022г.). Также в материалах дела имеется копия счета на оплату №48 от 13.01.2022г., копия платежного поручения №68 от 13.01.2022г.(вх.№4654 от 01.04.2022г.).

Согласно статье 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Согласно п.1.4 редакция осуществляет деятельность в рамках выполнения уставных задач ООО «Газета».

Согласно п.1.5 управление Редакцией осуществляется главным редактором.

Пунктом 3.2 установлено учредители имеют право: осуществлять контроль за соответствием деятельности Редакции положениям законодательства, настоящего устава и иных документов учредителя, за соответствием тематике и специализации, языка, периодичности и объема;

-осуществлять контроль за соответствием деятельности Редакции положениям законодательства, настоящего Устава и иных документов Учредителя, за соответствием тематике и специализации, языка, периодичности и объема СМИ.

Согласно п.3.3 учредители обязаны не вмешиваться в профессиональную деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом.

Согласно п.6.5 Главный редактор в пределах своей компетенции осуществляет управление Редакцией и решает вопросы деятельности Редакции.

Согласно п.6.6 главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ Законом Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами Российской Федерации.

Пунктом 6.7 установлено главный редактор принимает окончательное решение о производстве, выпуске и распространении продукции СМИ.

Согласно п.7.1 Учредители и Редакция несут ответственность за нарушение законодательства о СМИ.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/24-375/2022 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей п.7 статьи 7 ФЗ «О рекламе»; предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, т.к. газета «Уньш» прекратила свою деятельность. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица- бывшего главного редактора газеты «Уньш» <...> и ИП Шагиева Д.А.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 07.06.2022г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1.Признать ненадлежащей рекламу:



размещенной в рекламной газете «Уньш плюс» № 4 (663) от 27.01.2022 года на стр. 1 ненадлежащей, так как она нарушает пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, т.к. газета «Уньш» прекратила свою деятельность.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица – бывшего главного редактора газеты «Уньш»- <...>

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП Шагиева Д.А.

Решение изготовлено в полном объеме 10.06.2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>  
<...>