

Решение

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-671/2019

Решение в полном объеме изготовлено 5 августа 2019 года
Резолютивная часть оглашена 1 августа 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«_____» – председатель Комиссии (врио руководителя Владимирского УФАС России),

«_____» – член Комиссии (начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти);

«_____» – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- главного редактора газеты «Территория Радужный» «_____», действующей на основании приказа № 4-к от 03.06.2013, и генерального директора ЗАО «ЛВС» «_____»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – законного представителя ООО «Медар+», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела № 033/05/24-671/2019, о чем в материалах дела имеется соответствующее подтверждение,

рассмотрев дело № 033/05/24-671/2019, возбужденное по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» по факту размещения в газете «Территория Радужный» выпуск №25 от 05.07.2019 на стр. 1 рекламного объявления следующего содержания: «Медар+ клиника..современная клиника..ведущие специалисты, оборудование премиум-класса, вакцинация, все виды лабораторных исследований..тел....»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Территория Радужный» выпуск №25 от 05.07.2019 на стр. 1 рекламного объявления следующего содержания: «Медар+ клиника..современная клиника..ведущие специалисты, оборудование премиум-класса, вакцинация, все виды лабораторных исследований..тел...».

Распространение вышеуказанной рекламы подтверждено платежным поручением №432 от 08.07.2019, счетом №578 от 05.07.2019, гарантийным письмом от 03.07.2019, и согласованным макетом спорного рекламного объявления ООО «Медар+».

По указанному факту распространения рекламы 10.07.2019г. Антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № 033/05/24-671/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 01.08.2019.

22 июля 2019г. Владимирским УФАС России были получены письменные пояснения ООО «Медар+» и запрашиваемые определением необходимые документы. В пояснениях ООО «Медар+» указано следующее. ООО «Медар+» действительно выступало заказчиком рекламы, размещенной в газете «Территория Радужный» выпуск №25 от 05.07.2019 на стр. 1. Согласно условиям договора-оферты, текст которого размещен в номере газеты от 09.11.2018г. №43, макет рекламы изготавливается изданием газеты «Территория Радужный». ООО «Медар+» предполагало, что редакция газеты «Территория Радужный», имея подобный опыт размещения рекламной информации, должна была при подготовке рекламного модуля соблюсти все требования действующего законодательства. По-мнению Общества, текст размещаемой рекламы направлен не на рекламу конкуретных медицинских услуг, а на продвижение самой клиники. Слово «Вакцинация» в данном случае использовалось для того, чтобы довести до потребителя широкие возможности клиники.

Также в пояснениях просит, рассмотреть в отсутствие представителя ООО «Медар+», или при необходимости отложить заседание на другую дату.

1 августа 2019г. главный редактор газеты «Территория Радужный» «_____» пояснила, что согласно приказу №72-м от 21.06.2019 было поручено «_____»с 01.07.2019- 02.08.2019 выполнение дополнительной работы по должности «Главный редактор» в связи с отпуском «_____».

Были представлены письменные пояснения «_____», в которых отражено следующее. Заявка на публикацию и текст для макета рекламного модуля был получен от рекламодателя ООО «Медар+» по электронной почте. В тексте для рекламного объявления отсутствовало необходимое предупреждение в соответствии с требованиями ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». При создании и размещении рекламного модуля в связи с большой загруженностью и отсутствием многих сотрудников в отпусках, сотрудники редакции не обратили внимание на отсутствие предупреждения в спорном рекламном объявлении о наличии противопоказаний и (или) получения консультации специалистов. Сотрудники редакции, участвующие в создании и

размещении данного модуля, и допустившие указанное нарушение привлечены к ответственности.

Исследовав материалы дела №033/05/24-671/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в газете «Территория Радужный» выпуск №25 от 05.07.2019г. содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации - газете «Территория Радужный»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – к ООО «Медар+» и оказываемым им медицинским услугам.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных.

Федеральным законом от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации") установлено понятие медицинской услуги - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

Более того, приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н утверждена Номенклатура медицинских услуг (далее - Номенклатура), представляющая собой

систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении.

Согласно положениям Номенклатуры перечень медицинских услуг разделен на два раздела "А" и "В".

Раздел "А" включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Раздел "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с алгоритмом кодирования, указанном в Номенклатуре, медицинские услуги класса "А" и "В" разделены на типы, так рекламируемые ООО «Медар+» услуги относятся к следующим типам:

04 - медицинские услуги по профилактике, такие как профилактический прием (осмотр, консультация) врача-специалиста, индивидуальное и групповое профилактическое консультирование, вакцинация.

- В 04.014.004 Вакцинация

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Медар+» является организацией, осуществляющей медицинскую деятельность в соответствии с выданной Департаментом здравоохранения администрации Владимирской области лицензией № ЛО-33-01-002820 от 27.05.2019, следовательно, обладающей специальной правоспособностью по предоставлению медицинских услуг населению.

Таким образом, содержание рекламы в совокупности с установленными по делу обстоятельствами, позволяет Комиссии Владимирского УФАС России сделать вывод о том, что вышеуказанная реклама явно ассоциируется у потребителя с медицинской деятельностью Общества, направлена именно на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым ООО «Медар+», в том числе вакцинации.

Следовательно, реклама таких услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Территория Радужный» выпуск №25 от 05.07.2019 на стр. 1 следующего содержания: «Медар+ клиника..современная клиника..ведущие специалисты, оборудование премиум-класса, вакцинация, все виды лабораторных исследований..тел», содержатся нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Медар+» (юр. адрес: г. Владимир, ул. Песочная, д.19А., ИНН 3329084923, ОГРН1163328051809), рекламораспространителем является редакция газеты «Территория Радужный» (свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ТУ 33-00271).

Учитывая разовое размещение вышеуказанной рекламы в газете «Территория Радужный» выпуск №25 от 05.07.2019, Комиссия Владимирского УФАС России

приняла решение о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламу, размещенную в газете «Территория Радужный» выпуск №25 от 05.07.2019 г. на стр. 1 следующего содержания: «Медар+ клиника..современная клиника..ведущие специалисты, оборудование премиум-класса, вакцинация, все виды лабораторных исследований..тел», ненадлежащей и нарушающей ч.7 ст. 24 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«_____»

Члены Комиссии

«_____»

«_____»