

**ПАО Банк «ФК Открытие»**

115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2,  
стр.4

**Заявитель: вх. № 13056-ИП/22 от  
02.09.2022**

## **РЕШЕНИЕ**

по делу № 002/05/18-1582/2022

27.10.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «03» ноября 2022 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев дело № 002/05/18-1582/2022, возбужденное по обращению физического лица в отношении ПАО Банк «ФК Открытие» (ОГРН: 1027739019208, ИНН: 7706092528), по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

- <...> (доверенность от 13.04.2019) – представителя ПАО Банк «ФК Открытие»;

## **УСТАНОВИЛА:**

02.09.2022 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) посредством электронной почты (интернет приемная ФАС) поступило заявление гражданина (вх. № 13056-ИП/22 от 02.09.2022) указывающее на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В обращении Заявитель сообщил, что 14.07.2022 года в 13:04 (время московское) на адрес электронного почтового ящика ( ) получил нежелательное

сообщение следующего содержания:

**открытие**

**ГАРАНТИРОВАННЫЙ ДОХОД В НАДЕЖНОМ БАНКЕ**

Наши вклады помогут сохранить и приумножить ваши сбережения

**8% годовых**

Рассчитайте свою выгоду

**Кстати**

Даже если вы планировали разместить большую сумму, можете не переживать по поводу налогов.

В марте 2022 года временно отменили НДФЛ на процентные доходы, полученные по вкладам в банках в 2021–2022 годах.

Вы можете получить все проценты по вкладу сразу в день размещения.  
Подобных предложений на рынке мало, но у нас вы точно сможете найти такой вариант. Например, [вклад «Надежный»](#).

Только полезные новости для вас.  
Банк «Открытие»

8 800 444-44-00 | [open.ru](https://open.ru)

ПАО Банк «ФК Открытие» (банк «Открытие»). Ген. лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014. 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр. 4.

Как получатель данного письма вы соглашаетесь с обработкой ваших персональных данных, получением рекламы и отправкой банком запросов в БКИ (полный текст согласия). При желании вы можете отказаться от указанных действий, [отписавшись](#) от нашей рассылки.

Адрес электронной почты, с которого поступила данная информация – [bank@open.ru](mailto:bank@open.ru).

Согласно заявлению, согласие на получение данного рекламного сообщения Заявитель не давал.

07.09.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/18-1582/2022 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 13056-ИП/22 от 02.09.2022.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ПАО Банк «ФК Открытие» (ОГРН: 1027739019208, ИНН: 7706092528).

Рассмотрение дела назначено на 23.09.2022 года.

От ПАО Банк «ФК Открытие» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела на более позднюю дату, для предоставления запрошенных сведений (вх. № 14234-ЭП/22 от 22.09.2022). Поступившее ходатайство удовлетворено.

23.09.2022 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/18-1582/2022.

2. отложить рассмотрение дела на другую дату - 12.10.2022 года.

От ПАО Банк «ФК Открытие» поступили запрошенные сведения, в том числе письменная позиция по делу (вх. № 15095-ЭП/ электронная почта вх. № 15060/22 от 07.10.2022 почта России).

12.10.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-1582/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...> (доверенность от 17.02.2021) – представитель ПАО Банк «ФК Открытие».

Представителем озвучена позиция по делу.

12.10.2022 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату - 27.10.2022 года.

14.10.2022 года письменная правовая позиция по делу представлена Заявителем (вх. № 15402-ИП/22 от 14.10.2022 электронная почта).

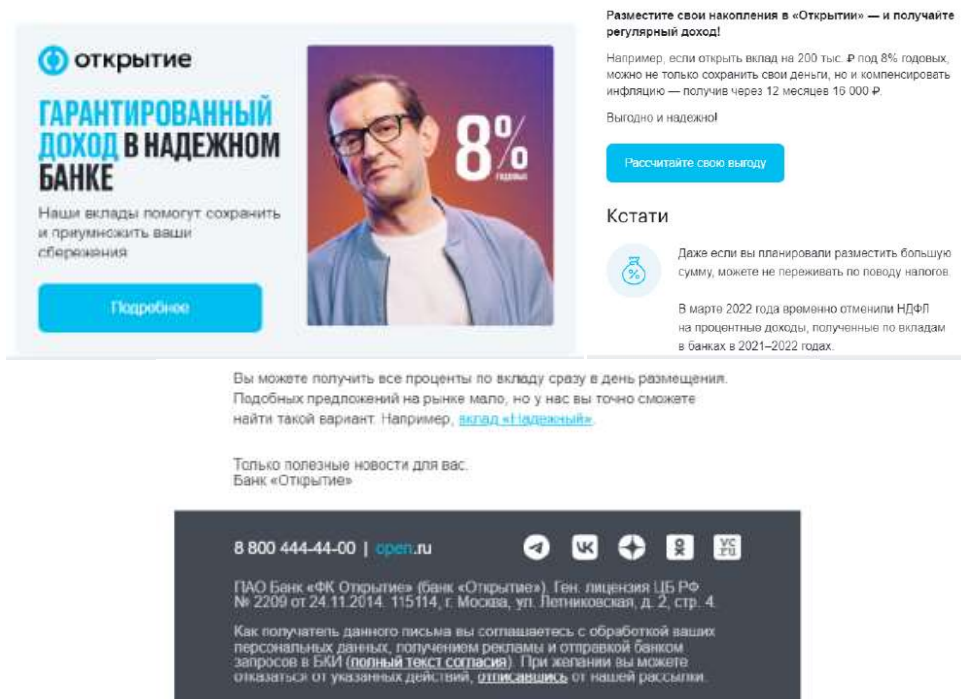
25.10.2022 года дополнительные сведения (документы и материалы) представлены ПАО Банк «ФК Открытие» (вх. № 15971-ЭП/22 от 25.10.2022 электронная почта).

27.10.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-1582/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- <...> (доверенность от 13.04.2019) – представитель ПАО Банк «ФК Открытие».

Представителем озвучена позиция по делу.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия приходит к выводу, что реклама, распространенная 14.07.2022 года в 13:04 на адрес электронного почтового ящика <...> с адреса [bank@open.ru](mailto:bank@open.ru) следующего содержания:



нарушает часть 1 статьи 18 и пункт 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

По мнению Банка, рассматриваемое сообщение представляет собой справочно-информационный материал и на такую информацию не распространяются требования Закона о рекламе. Сообщение содержит лишь сведения об оказываемых услугах и направлено на формирование представления потребителя об имеющейся услуге.

С указанным доводом, Комиссия не согласна. Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена путем использования сетей электросвязи (поступление на почтовый ящик Заявителя - );
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц и не является персонифицированной;
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (хозяйствующий субъект – Банк Открытие) и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – банковские услуги, предоставляемые ПАО Банк «ФК Открытие», в частности услуги по открытию вкладов. Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данному товару – «гарантированный доход в надежном банке», «разместите свои накопления в «Открытии» и получайте регулярный доход!», «наши вклады помогут сохранить и приумножить ваши сбережения» и т.д.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Кроме этого, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту рекламирования для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Рассматриваемая информация, направлена на привлечения внимания к конкретным банковским продуктам, вкладам (с указанием процентной ставки -8%) банка «ФК Открытие». Сведения формируют и поддерживают потребительский интерес к продукту - *«Гарантированный доход в надежном банке, наши вклады помогут сохранить и приумножить ваши сбережения», «Вы можете получить все проценты по вкладу сразу в день размещения. Подобных предложений на рынке мало, но у нас вы точно сможете найти такой вариант».* Такая информация в том числе, направлена на положительное выделение услуг ПАО Банк «ФК Открытие» и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению именно к данному хозяйствующему субъекту, а значит, направлена на продвижение на рынке.

Таким образом, данная информация является рекламой.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Требования к рекламе, распространяющейся по сетям электросвязи, установлены статьей 18 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Каждый рекламодатель обязан соблюдать требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запрещающей распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи, при отсутствии предварительного согласия абонента на получение рекламы.

При этом, из данной нормы закона следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламодателем.

Бремя доказывания наличия предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы по сетям электросвязи лежит на рекламодателе, при этом, заявитель не обязан доказывать факт отсутствия подобного согласия.

Необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Поступление рекламы на электронную почту подтверждается представленными в Башкортостанское УФАС России скриншотами сообщений, содержащих изображение рассматриваемой рекламы, а также сведениями о дате и времени поступления рекламы, его получателе.

Принимая во внимание тот факт, что Заявитель представил в адрес Башкортостанского УФАС России изображения рекламы, а также сведения о дате и времени поступления рекламы, его получателе, антимонопольный орган приходит к

выводу о принадлежности электронной почты <...>Заявителю.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя (Постановление пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 28 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – Пленум № 58).

Факт поступления указанного сообщения Заявителю, а также принадлежность электронного почтового ящика [bank@open.ru](mailto:bank@open.ru) ПАО Банк «ФК Открытие» не оспаривается.

В части получения согласия от владельца абонентского номера ПАО Банк «ФК Открытие» сообщено:

*«16.04.2015 в ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие» (ПАО Банк «ФК Открытие» правопреемник ПАО «Ханты-Манский банк Открытие») обратился <...> (далее - Клиент/Вкладчик) с заявлением на открытие срочного банковского вклада №43642-2617-0508827 (далее - «Заявление», копию прикладываем).*

*Одновременно Вкладчик выразил согласие на получение от Банка коммерческих предложений путем проставления соответствующей отметки в пп. 2 п. 3 Заявления, что подтверждается его собственноручной подписью в Заявлении.*

*19.04.2017 договор срочного банковского вклада №43642-2617-0508827 расторгнут, однако согласие на получение коммерческих предложений не было отозвано Клиентом. Обращения Клиента в Банк об отзыве согласия на получение коммерческих предложений, в т.ч. письменной Форме, отсутствует, при этом согласие на получение коммерческих предложений с расторжением договора не прекращается.*

*Таким образом, сообщение на имеющийся в базе данных клиентов Банка электронный адрес (принадлежащий <...>) направлено Банком при наличии действующего (не отозванного) согласия клиента на рассылку подобных сообщений, что исключает в действиях Банка признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.*

*После получения 19.09.2022 определения Уполномоченного органа Банком незамедлительно проведены соответствующие мероприятия и с 20.09.2022 установлен запрет на информационные рассылки на электронный адрес (копия сведений о прекращении сообщений прилагается)».*

Проанализировав заявление на открытие срочного банковского вклада физического лица № 43642-2617-0508827 от 16.04.2015 года, Комиссия отмечает.

Данное заявление содержит раздел, в котором проставлена галочка - «Согласен(а) с направлением мне Банком коммерческих предложений», однако подпись вкладчика под данным разделом отсутствует. Кроме того, оценивая представленное заявление, Комиссия обращает внимание, что галочка в графе «Согласен(а) с направлением мне Банком коммерческих предложений» могла быть проставлена автоматически. Также, в конце рассматриваемого заявления, имеется собственноручная запись с подписью, в котором вкладчик отозвал согласие на

обработку персональных данных. Дополнительно Комиссия обращает внимание на тот факт, что в данном заявлении отсутствует адрес электронной почты - .

Таким образом, указанное заявление не может выступать доказательством получения предварительного согласия на направление рекламных сообщений.

В рамках дела, ПАО Банк «ФК Открытие» представлены дополнительные пояснения по поводу получения адреса электронной почты Заявителя - .

*«<...> направлял в ПАО «Росгосстрах Банк» письменное обращение (прилагается) с указанием электронного адреса . Данный электронный адрес числился в базе данных ПАО «Росгосстрах Банк» (ПАО Банк «ФК Открытие» правопреемник ПАО «РГС Банк»).*

*В ходе реорганизации произошло объединение баз данных, что и стало источником получения Банком вышеуказанного электронного адреса <...> Поскольку у Банка имелось согласие <...> на рассылку коммерческих предложений, на указанный электронный адрес отправлено спорное информационное сообщение, действующее законодательство при этом не определяет, что на каждый контактный адрес, телефон либо электронный адрес должно быть получено отдельное согласие лица, предоставившего согласие на рассылку информационных сообщений...».*

Ознакомившись с указанным письменным обращением <...> в адрес ПАО «РГС Банк», Комиссия отмечает, что контактные данные, указанные в данном обращении, в частности адрес электронной почты - , представлены лицом в целях получения от Банка обратной корреспонденции непосредственно по тем вопросам, которые изложены в нем, но никак не в целях направления какой-либо иной информации, включая рекламные сообщения.

Предоставленное распространителю рекламы право на получение согласия абонента в любой форме не свидетельствует о его безграничном усмотрении в разрешении этого вопроса и оканчивается там, где начинаются права абонентов на выражение своего непосредственного согласия на получение рекламы. Обратное же приведет к злоупотреблениям со стороны распространителей рекламы, стремящихся любым способом навязать абоненту возможность распространения со своей стороны рекламы с приданием своим действиям видимости законности, что недопустимо в контексте части 2 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На основании изложенного, ПАО Банк «ФК Открытие» распространена реклама без согласия абонента на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Помимо этого, данная реклама также нарушает пункт 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

Под финансовой услугой понимают, банковскую услугу, страховую услугу, услугу на рынке ценных бумаг, услугу по договору лизинга, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц (статья 1 ФЗ «О банках и банковской деятельности»).

Из содержания рекламного сообщения следует, что объектом рекламирования выступает услуги по привлечению во вклады денежных средств физических и юридических лиц, то есть финансовая услуга.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, влияющим на сумму доходов по вкладу относятся: сумма банковского вклада, срок банковского вклада, проценты по вкладу, порядок снятия денежных средств со счета по вкладу и его пополнения, минимальная сумма вклада, периодичность начисления процентов, наличие или отсутствие капитализации, изменение процентной ставки внутри срока договора, процентная ставка при досрочном востребовании вклада, периодичность выплаты процентов по вкладу, начисление процентов по вкладу в случае полного или частичного востребования вклада до истечения срока договора, иные условия.

В рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. (Письмо ФАС России от 13.08.2010 N АК/26483 «Об усилении контроля за рекламой финансовых услуг»).

В рассматриваемой рекламе указывается привлекательная для потребителя процентная ставка (до 8% годовых), однако иные условия вклада (минимальная сумма вклада, максимальная сумма вклада, возможность пополнения и т.д.), влияющие на размер вклада и его доходность, в рекламе не содержатся.

В указанной части ПАО Банк «ФК Открытие» представлены следующие пояснения:

*«...Объем информации для корректного отображения в тексте электронного сообщения ограничен, такое сообщение носит контекстный характер и направлено на предоставление потребителю ссылки на конкретный источник информации об услуге. Так, в указанном электронном сообщении помимо изложенной информации указан телефон call-центра Банка и содержалась ссылка на сайт Банка <https://www.open.ru/deposits> в раздел «Вклады и счета» (путем нажатия на метку «Подробнее» и/или «Рассчитать свою выгоду»), по которой содержится полный перечень вкладов с отражением процентной ставки, возможности либо ее отсутствия на снятие со вклада и пополнение денежных средств и иные условия. Следовательно, клиент был обеспечен возможностью обращения к информационному ресурсу (официальному сайту Банка/call-центру Банка) для*



*ознакомления со всеми необходимыми условиями о предлагаемом продукте в целях формирования правильного и полного представления относительно предлагаемых Банком услуг, в случае заинтересованности в предлагаемой услуге...*

*По вышеуказанной ссылке <https://www.open.ru/deposits> указаны все необходимые условия размещения во вклады в Банке денежных средств, равно как и была предоставлена потребителю возможность их узнать посредством совершения звонка в call-центр Банка путем указания в спорном сообщении соответствующего номера телефона...».*

С доводом ПАО Банк «ФК Открытие», о возможности ознакомления потребителей с условиями продукта путем перехода по ссылке в сети Интернет или возможности совершения звонка сотрудникам Банка и последующем получении подробной информации по вкладу, и тем самым, выполнение требования статьи 28 Закона о рекламе, Комиссия не согласна.

В соответствии с пунктом 24 Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе», наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Исходя из анализа положений Федерального закона «О рекламе», целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Закон обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге). Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Учитывая изложенное, необходимая информация должна доводиться до потребителя непосредственно в тексте рекламы для того, чтобы обеспечить возможность с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на выбор, а также должна содержать все существенные условия предоставления рекламируемой финансовой услуги (при сообщении хотя бы одного условия) и информацию о лице его предоставляющим. Кроме того, у потребителя может

отсутствовать возможность ознакомления с существенными условиями предоставления услуги, размещенными на интернет-ресурсе Банка, а возможность получения полных условий предоставления финансовой услуги, не должна ставиться в зависимость от того факта совершит ли потребитель звонок сотрудникам Банка или нет.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает часть 1 статьи 18 и пункт 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных статей Закона о рекламе, в соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя и рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что ПАО Банк «ФК Открытие» выступило рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы. Данный факт Обществом не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пусть и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ПАО Банк «ФК Открытие» не выдавать, так как Обществом представлены пояснения, что на электронный адрес – установлен запрет на информационные рассылки (копия сведений приложена в материалы дела), а Заявителем доказательства повторного получения рекламной информации не представлено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ПАО Банк «ФК Открытие» рекламораспространителем и рекламодателем рекламы.

2. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 14.07.2022 года в 13:04 путем направления на электронный почтовый ящик <...> с адреса [bank@open.ru](mailto:bank@open.ru), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 и пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ПАО Банк «ФК Открытие».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>