

РЕШЕНИЕ

по делу №033/05/5-812/2022

Решение в полном объеме изготовлено 16 декабря 2022 года
Резолютивная часть оглашена 02 декабря 2022 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...» – председатель комиссии, заместитель руководителя Владимирского УФАС России;

«...» – член комиссии, главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

«...» – член комиссии, главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

- в присутствии представителя Кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткасса» по доверенности от 08.12.2022 «...» о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

- в присутствии Главного редактора лично, «...» о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства РФ о рекламе, размещенное в газете «МУП Юрьев-польского района «Редакция газеты «Вестник Ополя» № 62 от 05 августа 2022г на стр. 8; № 64 от 12 августа 2022 на стр. 8; № 66 от 19 августа 2022 на стр. 8; № 68 от 26 августа 2022 на стр. 8 рекламного объявления следующего содержания «кредитный потребительский кооператив «сберкредиткасса» с текстом следующего содержания: «Мы готовы к школе, а вы? Займы на подготовку юных гениев к школе на особых условиях только для пайщиков Реклама» г. Юрьев-Польский, ул. 1 мая 29, 2-10-11», «условия займов нечитаемые», с признаками нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - ФЗ "О рекламе"),

установила:

Владимирским УФАС России усыновлен факт размещения в газете «МУП Юрьев-польского района «Редакция газеты «Вестник Ополя» № 62 от 05 августа 2022г на стр. 8; № 64 от 12 августа 2022 на стр. 8; № 66 от 19 августа 2022 на стр. 8; № 68 от 26 августа 2022 на стр. 8., рекламного объявления с текстом следующего содержания: «Мы готовы к школе, а вы? Займы на подготовку юных гениев к школе на особых условиях только для пайщиков Реклама» г. г. Юрьев-Польский, ул. 1 мая 29, 2-10-11», «условия займов нечитаемые» «условия займов нечитаемые».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ "О рекламе", реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ "О рекламе", объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ "О рекламе" является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее - рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является финансовая услуга займов на потребительские нужды.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе информация выполнена мелким шрифтом, нечитаемым без использования специальных средств.

Рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ "О рекламе", поскольку существенная информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования является не читаемой без использования специальных технических средств.

В частности, не поддается прочтению информация об условиях займов.

Федеральный закон "О рекламе" не регламентирует минимально допустимый размер шрифта, что в свою очередь не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть не читаемым при прочих равных. Основным условием размещения рекламы является предоставление добросовестной и достоверной информации (ч. 1 ст. 5 ФЗ "О рекламе").

Необходимо учитывать, что рассматриваемая реклама содержит сочетание информации, выполненной различным шрифтом, и имеющей различное расположение на рекламном поле.

В соответствии с пунктом 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому, если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное, и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Федерального закона N 38-ФЗ). При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не

обладающего специальными знаниями.

Совокупность указанных особенностей распространения рекламы, лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст, в котором указано: займы на подготовку юных гениев к школе.

ФЗ "О рекламе" и иные нормативные правовые акты не содержат указания на минимально допустимый размер шрифта в рекламе, гарантирующий прочтение такой рекламы любым потребителем. Кроме того, отсутствует утвержденная методика определения читаемости или не читаемости шрифта, которым исполнена реклама. При таких обстоятельствах, оценка доступности текста рекламы для восприятия всегда будет носить субъективный характер.

Несмотря на формальное наличие в рекламе информации об условиях приобретения товара, услуги, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют, соответственно потребители вводятся в заблуждение о существенных условиях приобретения товара или услуги.

Рассмотрение дела по существу состоялось 02 декабря 2022 года.

Исходя из пояснений главного редактора газеты «Вестник Ополя», что в нижней части рекламного объявления, предоставленного заказчиком макета указано, что КПК работает с пайщиками. В печатном виде она действительно не слишком хорошо читалась, поэтому редакция газеты «Вестник Ополя» поставила рядом пометку «только для пайщиков». А также «Реклама», которое легко различимы. Таким образом, мы постарались продублировать информацию, которую можно считать отсутствующей из-за плохой читаемости.

Так же представлен скрин заказа рекламного объявления, согласованный макет рекламного объявления, договор № 18 на оказание рекламных услуг, счета на оплату рекламных объявлений, свидетельство регистрации средства массовой информации, устав муниципального унитарного предприятия Юрьев-Польского района «редакция газеты «Вестник Ополя», распоряжение Администрации муниципального образования Юрьев-Польского района «О приеме на работу «...».

В пояснениях Кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткассы» реклама, размещенная Кооперативом в газете «вестник Ополя» выходила с периодичностью 1 раз в неделю в течении одного месяца по следующим датам 05.08.2022, 12.08.2022, 19.08.2022, 26.08.2022. Газету распространяют еженедельно посредством розничной продажи через газетные киоски, а так же по подписке. Размещенная информация, отраженная в нижней части рекламного модуля, не отражает информацию об условиях выдачи займов, а сообщает об ответственности пайщиков, возникающей в результате его членства в Кооперативе. Так же было представлено Устав КПК «Сберкредиткасса», свидетельство о регистрации юридического лица, представлен согласованный макет, счет на оплату рекламного объявления.

Так же в пояснениях отражена позиция, что нечитаемый текст не содержит существенной информации, так как в самой рекламе не рекламируются какие либо финансовые условия.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ "О рекламе", рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является

Кредитный потребительский кооператив «Сберкредиткасса».

Изучив материалы дела, Комиссия Владимирского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно [пункту 4 части 3 статьи 5](#) ФЗ "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с [частью 7 статьи 5](#) ФЗ "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл и информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) ФЗ "О Рекламе" ответственность за нарушение [статьи 5](#) ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Согласно [пункту 5 статьи 3](#) Закона "О рекламе" рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рекламного сообщения является Кредитный потребительский кооператив «Сберкредиткасса», (г. Юрьев-Польский, ул. 1 мая).

Таким образом, в рекламе отсутствуют признаки нарушения [части 7 статьи 5](#) ФЗ "О рекламе".

С учетом представленных в материалы дела документов, Комиссия Владимирского УФАС России приходит к выводу о том, что в рекламе размещенное в газете «МУП Юрьев-польского района «Редакция газеты «Вестник Ополя» № 62 от 05 августа 2022г на стр. 8; № 64 от 12 августа 2022 на стр. 8; № 66 от 19 августа 2022 на стр. 8; № 68 от 26 августа 2022 на стр. 8 рекламного объявления следующего содержания «кредитный потребительский кооператив «сберкредиткасса» с текстом следующего содержания: «Мы готовы к школе, а вы? Займы на подготовку юных гениев к школе на особых условиях только для пайщиков Реклама» г. Юрьев-Польский, ул. 1 мая 29, 2-10-11», отсутствуют нарушения требований рекламного законодательства.

На основании изложенного, Комиссия Владимирского УФАС России принимает решение о прекращении производства по делу в связи с не подтверждением наличия фактов нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь [пунктом 40](#) Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

определила:

Производство по делу № 033/05/5-812/2022, возбужденное в отношении кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткассы», по признакам нарушения [части 7 статьи 5](#) ФЗ "О рекламе", прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.