

# Индивидуальный предприниматель

Исх. № 8 от 22.01.2024

В Управление Федеральной антимонопольной  
службы по Чувашской  
Республике

Заявитель:  
Индивидуальный предприниматель

Заказчик;  
Администрация города Чебоксары Чувашской  
Республики

Место нахождения и почтовый адрес: 428003, г.  
Чебоксары, улица К. Маркса, дом 3В

Телефон: +7 (8352) 23-41-06

Адрес электронной почты:

[gcheb\\_cgki\\_opr@car.ru](mailto:gcheb_cgki_opr@car.ru)

Ответственное должностное лицо:

Телефон: +7 (8352) 23-41-06

Адрес электронной почты:

[gcheb\\_cgki\\_opr@car.ru](mailto:gcheb_cgki_opr@car.ru)

Сведения об обжалуемой закупке:

Номер процедуры: 147934

Тип процедуры: Аукцион (заявка с двумя частями):  
Аукцион по продаже права заключения договора на  
установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Оператор электронной площадки:

ООО «РТС – тендер»

121151, г. Москва, наб. Тараса Шевченко,  
д. 23А, 25 этаж, помещение 1

Почтовый адрес: 121151, г. Москва, наб. Тараса  
Шевченко, д. 23А, 25 этаж, помещение 1

Телефон: 8 (800) 500-75-00

Адрес электронной почты:



**Жалоба  
на действия организатора аукциона**

Наименование, предмет аукциона	Аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продажа права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
Дата, время, место и форма проведения аукциона	Дата проведения аукциона: 24 января 2024 года Время проведения аукциона: 10 час. 00 минут Место проведения аукциона: электронная п Форма проведения аукциона: аукцион в электронной форме, открытый по составу участников и по форме подачи предложений о цене
Организатор аукциона:	Администрация города Чебоксары Чувашской Республики Место нахождения: 428003, Чувашская Республика, г. Чебоксары, улица К. Маркса, дом 36 Почтовый адрес: 428003, г. Чебоксары, улица К. Маркса, дом 36 Адрес электронной почты: gcheb_cgki_org@сar.ru Контактный телефон: 78352234106
Оператор и сайт электронной площадки:	ООО «РТС-тендер», адрес местонахождения: 121151, г. Москва, наб. Тараса Шевченко, д.23А, э €
Реестровый номер аукциона, присвоенный оператором электронной площадки	

**Обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов:**

Индивидуальный предприниматель (далее по тексту , Заявитель, Податель жалобы) полагает, что организатором торгов при проведении процедуры 147934 нарушены положения действующего законодательства, в том числе Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 года № 138-ФЗ «О рекламе», а именно:

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов.

По смыслу взаимосвязанных положений части 1 статьи 1, частей 1 и 4 статьи 17, части 5 статьи 18 Закона № 135-ФЗ антимонопольный контроль допускается в отношении процедур, обязательность проведения которых прямо предусмотрена законом и введена в

целях предупреждения и пресечения монополистической деятельности, формирования конкурентного товарного рынка, создания условий его эффективного функционирования.

Обязанность органов государственной власти, органов местного самоуправления или уполномоченных ими организаций проводить торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по своему выбору в форме аукциона или конкурса предусмотрена частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и корреспондирует с полномочиями названных органов, определенных иными законодательными актами.

Согласно части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Решением Чебоксарского городского Собрания депутатов от 14.06.2012 № 626 «Об определении формы торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Чебоксары» определено, что заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона.

, являющийся участником рынка наружной рекламы, в том числе на территории Чувашской Республики, основным видом деятельности которого является – рекламная деятельность, права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов, изучив аукционную документацию, полагает, что при формировании предмета аукциона Организатором допущено нарушение норм действующего законодательства РФ в части недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, в связи с нижеследующим.

В Информационном бюллетене № 3, утвержденном заместителем главы администрации города Чебоксары – Председателем Горкомимущества I являющиеся предметом торгов рекламные конструкции имеют одинаковый тип - «Отдельно стоящая щитовая конструкция типа «Евроцит 3 x 6», географически расположенные в разных частях города. В требованиях к рекламной конструкции указано:

**«Тип информационного поля – щитовая поверхность. Допускается замена щитовой поверхности на скроллер и призматрон (за исключением видеоэкранов);**

площадь информационного поля 36 и более кв. м.;

несущий элемент - опорная стойка - из профильной трубы размером не более 300x300 мм или круглой трубы диаметром до 325 мм; высота от 4,5 м до 6,0 м (высоту опоры от 4,5 м до 6,0 м необходимо определять от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли); цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045); устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;

с подсветкой (внешняя или внутренняя);

фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем; фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см.

требования к эксплуатации рекламной конструкции типа «Евроцит 3 х 6» (с электронно-цифровой поверхностью):

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) должно быть не более 12 мм;
- демонстрация электронно-цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения;
- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны;
- должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные технические возможности».

28.12.2023 в 10:02 (время московское) от участника торгов поступил запрос на разъяснение аукционной документации по следующему вопросу:

«На аукционе предлагается к продаже право установки и эксплуатации рекламной конструкции в лотах № 1-4 со следующими характеристиками: отдельно стоящая щитовая конструкция типа «Евроцит 3 х 6».

Прошу дать разъяснение: «Возможно ли по договору заключаемому по результатам аукциона 24.01.2024 года по лотам № 1-4 установить рекламную конструкции Евроцит 3х6 с электронно-цифровой поверхностью».

28.12.2023 в 10:58 (время московское) от организатора торгов поступил следующий ответ:

«Добрый день.

Установка рекламных конструкций Евроцит 3х6 с электронно-цифровой поверхностью возможна».

То есть организатор аукциона разрешил размещение на рекламных конструкциях Евроцит 3х6 с типом информационного поля – щитовая поверхность замену щитовой поверхности на электронно-цифровую поверхность, но в то же самое время запретил размещать видеозран.

Вместе с тем, ЭЦП и видеозран – это рекламный щит, на котором размещается светодиодный экран (блок модулей со светодиодами), который позволяет проигрывать как видео, так и менять изображения раз в 5 секунд. И смена изображения раз в 5 секунд — по сути является тем же видеороликом.

Полагаем, что в данном случае организатор торгов при формировании лотов, разрешив замену щитовой поверхности на электронно-цифровую, но запретив размещение видеозрана, «искусственным образом исключил» из числа возможных участников субъектов рекламного рынка, специализирующихся на оказании услуг с использованием рекламных конструкций – видеозранов.

Проведение аукциона с использованием таких лотов нарушает принцип равнодоступности, исключает возможность участия в торгах отдельных участников рынка, ограничивает возможность соперничества на аукционе за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что может привести к ограничению конкуренции при проведении торгов. В то время, как рынок наружной рекламы г. Чебоксары является конкурентным и характеризуется значительным числом участников.

Порядок формирования лотов должен носить недискриминационный характер, предусматривать возможность установки на одном типе рекламной конструкции как электронно-цифровой поверхности, так и видеоэкрана.\

На основании изложенного,

ПРОШУ:

1. Принять жалобу к рассмотрению.
2. Приостановить торги (аукцион в электронной форме, оператор ООО «РТС-тендер», сайт: <https://www.rts-tender.ru/> адрес местонахождения: 121151, г. Москва, наб. Тараса Шевченко, д.23А, этаж 25, ПОМЕЩЕНИЕ № 1, реестровый номер аукциона 147934) до рассмотрения жалобы по существу.
3. Рассмотреть жалобу по существу, признать жалобу обоснованной и принять решение по результату рассмотрения в соответствии с положениями действующего законодательства.

Приложение:

1. Копия свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004 г.;
2. Информационный бюллетень № 3.