

Региональная информационно-развлекательная газета «Модуль+»
(<...>)

452000, Республика Башкортостан,
г.Белебей, ул. Ленина, д. 32 (цокольный этаж)

modul_cont@mail.ru

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/24-1957/2021)

28.10.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

31.08.2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в региональной информационно-развлекательной газете «Модуль+» № 13 (1421) от 01.07.2021 года на стр. 12 выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».



С целью решения вопроса о наличии в вышеуказанном тексте рекламы объекта рекламирования в виде медицинских изделий и медицинских услуг УФАС по РБ 08.09.2021 (исх. №6/10793) был направлен запрос в Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан (далее – Росздравнадзор по РБ).

В ответе (вх. № 10446 от 27.09.2021 г., электронная почта) Росздравнадзор по РБ указал, что согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, к медицинским услугам относят медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в частности:

Код услуги	Наименование медицинской услуги
1	2
В01.065.003	Прием (осмотр, консультация) зубного врача первичный
В01.065.004	Прием (осмотр, консультация) зубного врача повторный
А14.07.003	Гигиена полости рта и зубов
А16.07.001	Удаление зуба
А16.07.006	Протезирование зуба с использованием имплантата
А16.07.023	Протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами
А16.07.051	Профессиональная гигиена полости рта и зубов

Также следует учесть, что раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Из изложенного следует, что рекламируются медицинские услуги, а также методы профилактики и лечения.

Рассматриваемая реклама не содержит пометки о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В вышеуказанном случае способом распространения рекламы является печать в региональной информационно-развлекательной газете «Модуль+».

05.10.2021г. от Территориального органа Росздравнадзора по РБ повторно поступила запрашиваемая информация(вх.№16821 от 05.10.2021г.)

19.10.2021г. от информационно-развлекательной газеты «Модуль+» поступили письменные пояснения: «По факту послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поясняю следующее, что в программе «Adobe InDesign 2020» при экспортировании файла произошел сбой в конвертации текста(т.е.потеря части текста, которая ранее была изменена). Данное нарушение исправлено в выпуске №20 газеты «Модуль+». Прилагаются документы: копия заявления ООО «Семья» о размещении рекламы, копия карты партнера, копия свидетельства о регистрации СМИ, копия свидетельства о внесении записи в ЕГРИП, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия паспорта гр.<...>, макет рекламы, копия устава. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела в их отсутствии (вх.№17575 от 19.10.2021г.).

20.10.2021г. от информационно-развлекательной газеты «Модуль+» поступили выпуски газет «Модуль+» №20 от 07.10.2021 и №21 от 21.10.2021г.(вх.№17700 от 20.10.2021г.).

21.10.2021г. ходатайство информационно-развлекательной газеты «Модуль+» удовлетворено. Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на 28.10.2021. Срок рассмотрения дела продлить.

22.10.2021 редакцией газеты «Модуль+» представлен выпуск региональной информационно-развлекательной газеты «Модуль+» № 20 (1428) от 07.10.2021 (вх. № 17806 от 22.10.2021, электронная почта) в котором обнаруженные нарушения были

устранены.

28.10.2021 года представитель редакции газеты «Модуль+» на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Комиссия, учитывая факт предоставления редакцией газеты в адрес Управления (вх. № 17806 от 22.10.2021, электронная почта), находит редакцию газеты «Модуль+» надлежаще извещенной о дате и месте рассмотрения дела.

Исследовав материалы дела, изучив пояснения ИП <...>, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная в региональной информационно-развлекательной газете «Модуль+» № 13 (1421) от 01.07.2021 года на стр. 12,



нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: распространена путем публикации в региональной информационно-развлекательной газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им

деятельности (образовательные услуги); целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;
- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических

(профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

С целью решения вопроса о наличии в вышеуказанном тексте рекламы объекта рекламирования в виде медицинских изделий и медицинских услуг УФАС по РБ 08.09.2021 (исх. №6/10793) был направлен запрос в Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан (далее – Росздравнадзор по РБ).

В ответе (вх. № 10446 от 27.09.2021 г., электронная почта) Росздравнадзор по РБ указал, что в указанной рекламе объектом рекламирования выступают медицинские услуги, в частности, стоматологические.

Рассматриваемая реклама не содержит пометки о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В вышеуказанном случае способом распространения рекламы является печать в региональной информационно-развлекательной газете «Модуль+».

Между тем, исходя из представленных редакцией газеты «Модуль+» сведений (вх. №17575 от 19.10.2021 электронная почта), установлено, что публикация рекламного модуля с нарушениями законодательства о рекламе произошла в силу технической ошибки, допущенной исключительно со стороны редакции газеты. Тем самым, редакция газеты осуществила полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Резюмируя вышеизложенное, редакция газеты «Модуль+» является рекламопроизводителем вышеназванной рекламы.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Из выходных данных рекламной информационно-развлекательной газеты «Модуль+» № 13 (1421) от 01.07.2021 года и представленных сведений (документов и материалов) следует, что учредителем газеты является ИП <...>, главным редактором СМИ <...>

Согласно статье 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2121-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Пунктом 3.2 устава редакции рекламно-информационной газеты «Модуль+» установлено:

- учредитель обязан: не вмешиваться в профессиональную деятельность Редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом.

Пунктом 6 установлено:

- 6.1 Управление Редакцией осуществляет Главный редактор в пределах своей компетенции, установленной настоящим Уставом и иными документами.

- 6.9 Главный редактор подписывает номер СМИ в набор, печать и на выпуск в свет.

Тем самым, главный редактор газеты «Модуль+» <...> являлся лицом, имеющим достаточные властно-распорядительные полномочия по недопущению публикации вышеназванной рекламы в форме нарушающей требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе редакции газеты «Модуль+» не выдавать, так как на заседание Комиссии были представлены доказательства устранения правонарушения (фотография во вложении к вх. № 17806 от 22.10.2021, электронная почта).

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.10.2021.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать газету «Модуль+» (учредитель ИП <...>) рекламопроизводителем
2. Признать рекламу



размещенную в региональной информационно-развлекательной газете «Модуль+» № 13 (1421) от 01.07.2021 года на стр. 12 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

3. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание редакции газеты «Модуль+» не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении главного редактора рекламной-информационной газеты «Модуль+» <...>

Решение изготовлено в полном объеме 29.10.2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>