

## РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/5-203/2019

Решение в полном объеме изготовлено 3 апреля 2019 года  
Резолютивная часть оглашена 29 марта 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

« \_\_\_\_\_ » – председатель Комиссии (врио руководителя Владимирского УФАС России),

« \_\_\_\_\_ » – член Комиссии (начальник отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции);

« \_\_\_\_\_ » – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представителя ООО «Телерадиокомпания «Губерния 33» К. по доверенности от 04.03.2019г.;

рассмотрев дело № 033/05/5-203/2019, возбужденное по признакам нарушения требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту распространения рекламного объявления способом «бегущей строки» следующего содержания: «18 марта в 17:30 в музее-заповеднике «Александровская слобода» - Моноспектакль «Песня про купца Калашникова» в исполнении актера Даниила Спиваковского в сопровождении песочной анимации. тел. кассы музея 8(49244)2-85-15», в телепрограмме «На всю владимирскую» телеканала «Губерния 33» в г. Владимире 01.03.2019 в период с 9:20 до 10:30,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт распространения рекламного объявления способом «бегущей строки» следующего содержания: «18 марта в 17:30 в музее-заповеднике «Александровская слобода» - Моноспектакль «Песня про купца Калашникова» в исполнении актера Даниила Спиваковского в сопровождении песочной анимации. тел. кассы музея 8(49244)2-85-15», в телепрограмме «На всю владимирскую»

телеканала «Губерния 33» в г. Владимире 01.03.2019 в период с 9:20 до 10:30, не соответствующего ФЗ «О рекламе», поскольку в данном объявлении отсутствует категория информационной продукции.

Владимирским УФАС России были запрошены необходимые материалы у рекламодателя – ООО «Телерадиокомпания «Губерния 33». После получения материалов от ООО «Телерадиокомпания «Губерния 33», Владимирским УФАС России был составлен акт, которым зафиксирован факт распространения данной рекламы.

По указанному факту распространения рекламы 12.03.2019 Антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № 033/05/5-203/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 29.03.2019.

29.03.2019 на рассмотрении дела представитель ООО «Телерадиокомпания «Губерния 33» К. пояснил, что одним из видов деятельности «Трк» губерния33» является развитие культуры, искусства и сохранения культурных ценностей, следовательно распространение информации о моноспектакле «Песня про купца Калашникова» была размещена не как рекламное сообщение, а как сообщение о культурном событии региона. Данная информация носит справочный характер и не имеет целью продвигать какие-либо товары на рынке, на размещении данной информации каких-либо заказов не поступало и оплата отсутствует. В соответствии с приказом от 1 марта 2019 года, лицом, ответственным за размещение объявлений способом «бегущей строки» на срок с 01.03.2019г. по 01.04.2019г., была назначена шеф-редактор новостей ООО «Телерадиокомпания «Губерния 33» К.

Исследовав материалы дела №033/05/5-203/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством телевизионного вещания телеканала «Губерния 33» способом «бегущей строки»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – к моноспектаклю «Песня про купца Калашникова» и продаже билетов на него.

Таким образом, информация, распространенная в телепрограмме «На всю владимирскую» телеканала «Губерния 33» в г. Владимире 01.03.2019 в период с 9:20 до 10:30, является рекламой. На основании этого, Комиссия опровергает довод ООО «Телерадиокомпания «Губерния 33», что рассматриваемая реклама является справочно-информационным материалом.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

В соответствии с п.5 ст. 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» **информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной

связи.

В соответствии с ч.3 ст. 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Информация, размещенная в указанной рекламе подпадает под определение зрелищного мероприятия, а следовательно является информационной продукцией. Таким образом, на указанную рекламу распространяются требования об указании категории данной информационной продукции, следовательно она должна содержать знак информационной продукции.

Согласно ч. 2 ст. 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции.

Под классификацией информационной продукции понимается распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном пункт 9 статьи 2 Закона о защите детей от информации.

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Исходя из положений части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается размещение рекламы информационной продукции без указания ее категории.

Таким образом, в рекламном объявлении, распространяемым способом «бегущей строки», следующего содержания: «18 марта в 17:30 в музее-заповеднике «Александровская слобода» - Моноспектакль «Песня про купца Калашникова» в исполнении актера Даниила Спиваковского в сопровождении песочной анимации. тел. кассы музея 8(49244)2-85-15», в телепрограмме «На всю владимирскую» телеканала «Губерния 33» в г. Владимире, содержатся нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данном объявлении отсутствует категория информационной продукции.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст.5 «О рекламе» в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламораспространителем является в данном случае ООО «Телерадиокомпания «Губерния 33» (юр. адрес: г. Владимир, Воронцовский переулок, д.4., ИНН 3329076351, ОГРН 1143340002332).

Комиссией установлено, что на момент принятия решения, рассматриваемая реклама снята с распространения на телеканале «Губерния 33» (в вышеуказанной рекламе мероприятие запланировано на 18 марта 2019г.). Таким образом, у Комиссии отсутствуют основания для выдачи ООО «Телерадиокомпания «Губерния 33» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, распространяемое способом «бегущей строки», следующего содержания: «18 марта в 17:30 в музее-заповеднике «Александровская слобода» - Моноспектакль «Песня про купца Калашникова» в исполнении актера Даниила Спиваковского в сопровождении песочной анимации. тел. кассы музея 8(49244)2-85-15», в телепрограмме «На всю владимирскую» телеканала «Губерния 33» в г. Владимире 01.03.2019 в период с 9:20 до 10:30, ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«\_\_\_\_\_»

Члены Комиссии

«\_\_\_\_\_»

«\_\_\_\_\_»