



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ставропольскому краю**

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003
тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19
e-mail: to26@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

**ПРОТОКОЛ № 615
об административном правонарушении**

13 декабря 2019 г.

г. Ставрополь

Протокол составлен заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золиной Галиной Владимировной на основании пункта 1 части 1 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ПАО «СБЕРБАНК» /117997, г. Москва, ул. Вавилова, д.19, ИНН 7707083893, КПП 773601001, зарегистрировано в качестве юридического лица Управление Федеральной налоговой службы по г. Москве 16.08.2002 за ОГРН 1027700132195/ по материалам дела № 026/04/14.3-2017/2019 об административном правонарушении, возбужденного 19.11.2019г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю,

протокол составлен в присутствии представителя ПАО «СБЕРБАНК» по доверенности №5230/Ч1255 от 17.07.2018 г. (Общество уведомлено надлежащим образом о времени и месте составления протокола согласно отчета об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80084342797879),

Место совершения административного правонарушения: г. Ставрополь, ул. Ленина, в районе дома №387.

Время совершения административного правонарушения: 18 ноября 2019.

Событие административного правонарушения и его квалификация:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

18 ноября 2019г. в городе Ставрополе на ул. Ленина, в районе дома №387 на щите наружной рекламы (призматроне) зафиксирована реклама следующего содержания: «До новой квартиры один клик. Ставка по ипотеке от 5%».

Текст «До новой квартиры один клик. Ставка по ипотеке от 5%» напечатан большим шрифтом, условия предоставления ипотеки указаны мелким шрифтом внизу рекламного щита. Внимание потребителей рекламы привлекает финансовая услуга – кредит и процентная ставка – 5 % годовых, а текст, указанный мелким шрифтом не читаем.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06г. "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06г. №38-ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Рекламодателем указанной рекламы является ПАО «СБЕРБАНК» /117997, г. Москва, ул. Вавилова, д.19, ИНН 7707083893, КПП 773601001, зарегистрировано в качестве юридического лица Управление Федеральной налоговой службы по г. Москве 16.08.2002 за ОГРН 1027700132195/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06г. №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06г. №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Таким образом, в рекламе ПАО «СБЕРБАНК» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг, связанных с предоставлением кредита (займа) без указания всех условий ее приобретения.

11.12.2019 г. в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения представителя ПАО «СБЕРБАНК» по доверенности (вх. № 9254 от 11.12.19 г.), в которых указано следующее.

Рассматриваемая реклама представляла собой динамичную рекламу на призматроне формата 3х6 м, транслировалась в течение достаточного количества времени, необходимого для прочтения и понимания. Через заданный промежуток времени все призмы одновременно проворачивались вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней (для демонстрации другой рекламы). Т.е. через определенный промежуток времени вновь демонстрировалась реклама Банка.

Рекламный макет наружного размещения был разработан Банком, непосредственное нанесение на физический носитель (баннер) Банком не осуществлялось.

Банк указал, что ограниченная площадь рассматриваемого баннера и общее количество информации, подлежащей отражению на его поверхности во исполнение требований ст. 28 Закона о рекламе, не позволяют разместить все текстовые надписи шрифтом одного размера. С учетом указанного обстоятельства Банком был выбран максимально корректный способ отображения условий кредитования с указанием их в нижней части рекламного макета, т.е. на наименьшем расстоянии от пешеходов. В нижней части рекламного баннера, занимающей 1/3 площади баннера, содержится информация обо всех существенных условиях предоставления кредита, определяющих его полную стоимость и влияющих на нее. Для удобства восприятия рекламы потребителями фоточасть расположена горизонтально, что позволяет разместить текст на большей площади баннера. Банком была выбрана оптимальная контрастность (черный шрифт, хорошо читаемый на белом фоне). Текст условий расположен горизонтально, размер строк соответствует ширине баннера. Размер шрифта, контрастность и расположение строк позволяют в полной мере ознакомиться с условиями кредитования, прочитать весь текст рекламы, без приложения чрезмерных усилий и специальных средств, что делает ее легко доступной для потребителя. При этом размер шрифта позволяет без труда прочитать его на расстоянии, например, с благоустроенной пешеходной дорожки, расположенной справа от баннера. Для удобства круглосуточного прочтения информации в темное время суток баннер дополнительно освещался двумя фонарями. Таким образом, потребителя не могли быть введены в заблуждение, поскольку в рассматриваемой рекламе содержались полные и достоверные сведения по продукту, представленные в доступном для чтения формате.

С учетом изложенного, Банк полагает, что в его действиях отсутствуют нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, ПАО «СБЕРБАНК» просит прекратить производство по делу об административном правонарушении.

На рассмотрении дела 13.12.2019 г. представитель по доверенности ПАО «СБЕРБАНК» подтвердил доводы, указанные в письменных пояснениях, представленных в Ставропольское УФАС России ранее.

Доводы ПАО «СБЕРБАНК», содержащиеся в письменных объяснениях, не опровергают наличие события и признаки состава административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП.

В соответствии с частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции, никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю

Г.В. Золина _____

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении

С протоколом ознакомлен. Права и обязанности разъяснены.

Подпись лица, привлекаемого к административной ответственности

Копию настоящего протокола получил

Отметка об отказе в получении копии протокола
