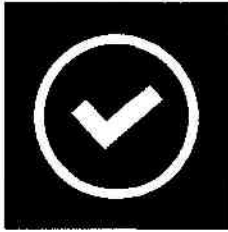


5



Общество с ограниченной ответственностью
 «Новые социальные медиа технологии»
 ОГРН 1177746039393
 ИНН 7708308645/КПП 770501001
 127015, г. Москва, Б, Новодмитровская ул., д. 36, стр. 25, пом. I, ком. 4

Исх. №15-02/2020
 От 28.02.2020 г.

Управление Федеральной антимонопольной службы по г.Москве
 107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр.1
Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью "Новые социальные медиа технологии"
 Место нахождения: г.Москва, Б.Новодмитровская ул., д.36, стр.25, пом. I, ком.4., +7 (495) 960 13 97
 Адрес электронной почты: info@agenda.media

Заказчик: Акционерное общество «Москва Медиа».
 Место нахождения: г.Москва, ул.Правды, д.24, стр.2
 Адрес электронной почты: zakupki@m24.ru
 Номер контактного телефона: 8 (495) 728-73-81

Московское УФАС
 Рег. номер 11 590/20
 зарегистрирован 02.03.2020



Иванов

**Жалоба на действия заказчика
 по проведению процедуры оценки и сопоставления поданных в форме
 электронных документов заявок на участие в конкурсе в электронной форме**

1. Заказчик: Акционерное общество «Москва Медиа», адрес: г.Москва, ул.Правды, д.24, стр.2, тел: 8 (495) 728-73-81.

Фамилии, имена, отчества членов комиссии по осуществлению закупок, действия (бездействие) которых обжалуются: Председатель закупочной комиссии: Дубовицкий Вячеслав Феликсович; Заместитель председателя комиссии: Житкова Дарья Юрьевна; Члены закупочной комиссии: Крашениникова Анастасия Валерьевна; Кольцова Ольга Валерьевна; Куликов Валентин Геннадьевич; Секретарь закупочной комиссии: Ситникова Юлия Сергеевна.

2. Участник размещения заказа (заявитель): Общество с ограниченной ответственностью "Новые социальные медиа технологии", Место нахождения: г.Москва, Б.Новодмитровская ул., д.36, стр.25, пом. I, ком.4, +7 (495) 960 13 97, ИНН 7708308645, КПП 771501001, ОГРН 1177746039393.

3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке: www.zakupki.gov.ru

4. Номер извещения: № 32008873316.

Наименование и способ закупки: Конкурс в электронной форме среди субъектов малого/среднего предпринимательства на право заключить договор по созданию компьютерной графики в виде инфографических материалов для использования на интернет-порталах, а также передача на условиях отчуждения исключительного права на использование результатов работ.

Дата опубликования извещения о проведении электронного аукциона: 12.02.2020

г.

Начальная (максимальная) цена договора — 13 280 000 (тринадцать миллионов двести восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС (20%) в сумме 2 213 333 (два миллиона двести тринадцать тысяч триста тридцать три) рубля 33 копейки.

Дата начала подачи заявок: 12.02.2020 г.

Прием заявок осуществляется электронной торговой площадкой АО «Единая электронная торговая площадка».

Дата окончания приема заявок — 19.02.2020 г. в 11:00 (время московское).

Рассмотрение первых частей заявок на участие в конкурсе состоится 20.02.2020 г. по адресу: 127137 г. Москва, ул. Правды, д.24, стр. 2.

Рассмотрение вторых частей заявок на участие в конкурсе: 24.02.2020 г.

Дата подачи окончательных предложений о цене договора 21.02.2020 г.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе: 25.02.2020 г.

5. Обжалуемые действия комиссии по осуществлению закупок с указанием норм Федерального закона от 18 июля 2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также ФЗ №135-ФЗ «О защите конкуренции», которые, по мнению Заявителя нарушены:

Участник закупки полагает, что что Заказчиком в Документации ненадлежащим образом установлен порядок оценки заявок участников закупки по критерию «Квалификация участника».

Обществом с ограниченной ответственностью "Новые социальные медиа технологии" было представлено 3 исполненных договора соответствующих предмету закупки, однако в соответствии с итоговым протоколом закупочная комиссия по критерию «Квалификация участника» начислила нашей заявке всего 0,83 балл.

Согласно пунктам 12, 13 части 10 статьи 4 Закона о закупках в документации указываются критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

Оценка и сопоставление заявок производится по критериям согласно Приложению №1 к Информационной карте Раздела 1.3. Информационная карта конкурса документации – «Критерии оценки предложений (заявок) на участие в конкурсе, их содержание, значимость и порядок оценки и сопоставления» (далее - Приложение №1 к информационной карте).

Подпунктом 2 Приложения №1 к Информационной карте установлен следующий порядок оценки заявок участников Конкурса по критерию «КВАЛИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКА»:

- Значимость критерия оценки предложения – 50%.
- Коэффициент значимости критерия оценки предложения – 0,5.

Подкритерий 1: Опыт работы, связанный с предметом договора.

- Значимость подкритерия оценки предложения – 100%.
- Коэффициент значимости подкритерия оценки предложения – 1.

Наличие у участника закупки положительного опыта оказания услуг, аналогичных предмету настоящего конкурса.

Квалификация должна быть подтверждена копиями исполненных государственных контрактов и/или гражданско-правовых договоров, заключенных в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и актами оказанных услуг/выполненных работ, содержащих сведения о стоимости выполненных работ/оказанных услуг.

Однако документация:

1) не содержит конкретного количества документов, необходимых для подтверждения квалификации, для целей получения баллов по соответствующим критериям оценки, а ведет расчет от суммы исполненного договора (контракта);

2) также Заказчик в документации ограничивает конкуренцию, включая в критерий аналогичности ограничение, что «Под аналогичностью понимается разработка графики (инфографических изображений) для использования в средстве массовой информации, учрежденных государственными телекомпаниями и/или компаниями с государственным участием для нужд Заказчика», и при этом квалификация должна быть подтверждена копиями исполненных государственных контрактов и/или гражданско-правовых договоров, заключенных в рамках Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и актами оказанных услуг/выполненных работ, содержащих сведения о стоимости выполненных работ/оказанных услуг.

Участником, который получил максимальное количество баллов (50) по критерию «Квалификация участника», является ООО "НАСВЕТ ПРОДАКШН", 125252, г.МОСКВА, УЛ.КУУСИНЕНА, д.11, ИНН 7714809061, КПП 771401001, ОГРН 1107746423840. По информации из открытых источников, <https://zakupki.gov.ru/>, <https://www.rusprofile.ru/id/246343>, сведения об участии ООО "Насвет Продакшн" в госзакупках в качестве поставщика или заказчика по 44-ФЗ, 94-ФЗ и 223-ФЗ отсутствуют.

На основании изложенного и руководствуясь Федеральным законом от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а так же ФЗ №135-ФЗ «О защите конкуренции», просим провести проверку документации Заказчика по Извещению о закупке №32008873316, а также на соответствие действий Заказчика при рассмотрении итогового Протокола вышеуказанным нормативным актам, а в случае выявления нарушения возбудить и рассмотреть дело о нарушении антимонопольного законодательства.

Приложение:

1. Копия Приложения №4 к заявке на участие в конкурсе на 2 л. в 1 экз.;
2. Копия договора №113-ПП/2019 от 25.11.2019 с Актом от 25.11.2019 на 8 л. в 1 экз.;
3. Копия Договора оказания рекламных услуг №01/11/2019 от 14.11.2019 г. с Актом №1 от 21.01.2020 на 9 л. в 1 экз.;
4. Копия Договора оказания услуг №01/06/2019 от 19.06.2019 на 15 л., в 1 экз.
5. Копия Акта №58 от 30.08.2019 г. к Договору 01/06/2019 от 19.06.2019 на 1 л. в 1 экз.

Генеральный директор



О.С.Бармин