

ООО «СИТИ ФМ»

453115, г. Стерлитамак, ул. Вокзальная,
д. 2, корп. в, помещ. II

ООО «СИТИ ФМ»

453116, г. Стерлитамак,
ул. Черноморская, д. 10

ИП Лутошкин В.И.

Заявитель

**Управление Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций по
Республике Башкортостан**

rsockanc02@rkn.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/5-1299/2023

25.09.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «02» октября 2023 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО председателя Комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»;

«...»;

рассмотрев дело № 002/05/5-1299/2023 возбужденное по материалам, поступившим от Управления Роскомнадзора по Республике Башкортостан в отношении ООО «СИТИ ФМ» (ОГРН 1100280029508, ИНН 0278171200) и ИП Лутошкина Виталия Игоревича (ОГРНИП 316028000052800, ИНН 026826637245) по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя ООО «СИТИ ФМ» (доверенность от 04.09.2023 года) и ИП Лутошкина В.И. (доверенность от 11.09.2023) – «...»,

УСТАНОВИЛА:

02.05.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от Управления Роскомнадзора по РБ поступили сведения о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе» (вх. № 6772-ЭП/23 от 02.05.2023 электронная почта, срок рассмотрения продлен). Аналогичная информация представлена также по почте России (вх. № 7149/23 от 10.05.2023).

Так, Управлением Роскомнадзора по РБ в ходе мониторинга телерадиоканалов, распространяемых на территории Республики Башкортостан, при осуществлении вещания на частоте 102,3 МГц в городах Салават и Стерлитамак радиоканалов «Новое радио» и «Новое радио СТР» выявлена рекламная информация без указания знака информационной продукции.

Установлено, что в эфире радиостанции «Новое радио» в период с 10.04.2023 года по 15.04.2023 года распространялась реклама следующего содержания:

- *«Цирк Виват в Стерлитамаке, незабываемое представление, воздушные гимнасты, аттракцион бурых медведей и многое другое с 8 по 30 апреля на парковке ТЦ Ситимолл».*

Время распространения:

10.04.2023	11.04.2023	12.04.2023	13.04.2023
07:20:20-07:20:30	07:21:01-07:21:11	07:22:05-07:55:15	07:21:19-07:21:28
08:21:28-08:21:38	08:20:30-08:20:40	08:20:23-08:20:33	12:21:00-12:21:09
08:52:02-08:52:11	08:52:04-08:52:14	08:50:17-08:50:27	12:50:55-12:50:05
09:21:45-09:21:55	09:22:06-09:22:15	09:20:21-09:20:31	14:20:13-14:20:23
10:23:06-10:23:16	10:18:46-10:18:55	10:21:36-10:21:46	14:52:38-14:52:48
10:49:46-10:49:56	11:17:05-11:17:14	10:52:13-10:52:23	16:20:55-16:21:05
11:21:08-11:21:17	12:21:49-12:21:58	12:21:03-12:21:13	16:50:55-16:51:05
12:20:12-12:20:22	14:20:53-14:21:03	12:47:33-12:47:43	17:22:06-17:22:16
12:48:52-12:49:02	14:50:48-14:50:59	14:22:59-14:23:09	17:52:13-17:52:23
14:22:38-14:22:47	16:51:05-16:51:15	14:52:33-14:52:43	20:21:50-20:22:00
14:53:15-14:53:24	17:20:46-17:20:56	16:20:02-16:20:12	
16:19:16-16:19:26	17:50:17-17:50:26	16:51:21-16:51:31	
16:52:21-16:52:29	20:22:27-20:22:37	17:22:22-17:22:32	
17:22:17-17:22:26		17:52:48-17:52:48	
17:52:11-17:52:20		19:21:43-19:21:53	
19:22:09-19:22:18		20:21:12-20:21:22	
20:21:00-20:21:10		20:50:33-20:50:43	
20:49:27-20:49:36			
14.04.2023	15.04.2023		
07:21:52-07:21:02	07:19:51-07:20:01		
08:23:53-08:23:03	08:20:28-08:20:38		
08:53:00-08:53:10	08:51:47-08:51:57		
09:20:53-09:21:03	09:20:55-09:21:05		
10:21:07-10:21:17	10:21:55-10:22:05		
10:52:22-10:52:32	10:52:20-10:52:30		
11:22:51-11:23:01	11:22:46-11:22:56		
12:22:38-12:22:48	12:21:05-12:21:15		
12:52:39-12:52:49	12:53:32-12:53:42		
14:23:01-14:23:11	14:21:01-14:21:11		

14:52:25-14:25:35	14:50:43-14:50:53
16:22:26-16:22:36	16:22:43-16:22:53
16:52:22-16:52:32	16:53:08-16:53:18
17:21:02-17:21:12	17:21:18-17:21:28
19:22:54-19:23:04	17:51:27-17:51:37
20:21:35-20:21:43	19:22:24-19:22:34
20:50:50-20:51:00	20:22:52-20:23:02
	20:51:46-20:51:56

Согласно реестру лицензий на деятельность по телерадиовещанию лицензиатом на распространяемое средство массовой информации («Новое радио» и «Новое радио СТР») выступает ООО «СИТИ ФМ» (ОГРН 1100280029508, ИНН 0278171200).

30.06.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/5-1299/2023 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «СИТИ ФМ» (ОГРН 1100280029508, ИНН 0278171200).

Рассмотрение дела назначено на 25.07.2023 года.

25.07.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1299/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «СИТИ ФМ» не присутствовал. От Общества поступило ходатайство (вх. № 11391-ЭП/23 электронная почта) об отложении рассмотрения дела на более поздний срок для подготовки необходимых сведений (документов и материалов). Ходатайство удовлетворено.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/5-1299/2023.

2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 09.08.2023 года.

09.08.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1299/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «СИТИ ФМ» не присутствовал. От Общества поступило ходатайство (вх. № 12262-ЭП/23 электронная почта) об отложении рассмотрения дела на более поздний срок. Ходатайство удовлетворено.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату – 29.08.2023 года.

29.08.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1299/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «СИТИ ФМ» не присутствовал. От Общества поступило ходатайство (вх. № 13249-ЭП/23 от 28.08.2023 электронная почта) об отложении рассмотрения дела на более поздний срок. Ходатайство удовлетворено.

05.09.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1299/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- «...» (доверенность от 04.09.2023 года) – представитель ООО «СИТИ ФМ». Озвучена позиция, представлены материалы по делу (вх. № 13743/23).

Представителем заявлено ходатайство о привлечении к участию в деле в качестве рекламодателя ИП Лутошкина Виталия Игоревича, поскольку в соответствии с договором № 12/2022 от 28.12.2022 года заключенным между ООО «СИТИ ФМ» (Компания) и ИП Лутошкиным В.И. (рекламодателем), размещение рекламы в региональном эфире радиоканала «Новое радио» и «Новое радио СТР» на территории г. Стерлитамак и г. Салават на частоте 102,3 МГц осуществляет ИП Лутошкин В.И. (ОГРНИП 316028000052800, ИНН 026826637245).

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. привлечь к участию в деле ИП Лутошкина Виталия Игоревича (ОГРНИП 316028000052800, ИНН 026826637245) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 14.09.2023 года.

14.09.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1299/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- «...» – представитель ООО «СИТИ ФМ» (доверенность от 04.09.2023 года) и представитель ИП Лутошкина В.И. (доверенность от 11.09.2023). Озвучена позиция, представлены материалы по делу (вх. № 14300/23).

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату – 25.09.2023 года.

25.09.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1299/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- «...» – представитель ООО «СИТИ ФМ» (доверенность от 04.09.2023 года) и представитель ИП Лутошкина В.И. (доверенность от 11.09.2023). Озвучена позиция.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу, что реклама, распространенная в эфире радиостанции «Новое радио» и «Новое радио СТР» в период с 10.04.2023 года по 15.04.2023 года следующего содержания:

- «Цирк Виват в Стерлитамаке, незабываемое представление, воздушные гимнасты, аттракцион бурых медведей и многое другое с 8 по 30 апреля на парковке ТЦ Ситимолл».

Время распространения:

10.04.2023	11.04.2023	12.04.2023	13.04.2023
07:20:20-07:20:30	07:21:01-07:21:11	07:22:05-07:55:15	07:21:19-07:21:28
08:21:28-08:21:38	08:20:30-08:20:40	08:20:23-08:20:33	12:21:00-12:21:09
08:52:02-08:52:11	08:52:04-08:52:14	08:50:17-08:50:27	12:50:55-12:50:05
09:21:45-09:21:55	09:22:06-09:22:15	09:20:21-09:20:31	14:20:13-14:20:23
10:23:06-10:23:16	10:18:46-10:18:55	10:21:36-10:21:46	14:52:38-14:52:48
10:49:46-10:49:56	11:17:05-11:17:14	10:52:13-10:52:23	16:20:55-16:21:05
11:21:08-11:21:17	12:21:49-12:21:58	12:21:03-12:21:13	16:50:55-16:51:05
12:20:12-12:20:22	14:20:53-14:21:03	12:47:33-12:47:43	17:22:06-17:22:16
12:48:52-12:49:02	14:50:48-14:50:59	14:22:59-14:23:09	17:52:13-17:52:23
14:22:38-14:22:47	16:51:05-16:51:15	14:52:33-14:52:43	20:21:50-20:22:00
14:53:15-14:53:24	17:20:46-17:20:56	16:20:02-16:20:12	

16:19:16-16:19:26	17:50:17-17:50:26	16:51:21-16:51:31
16:52:21-16:52:29	20:22:27-20:22:37	17:22:22-17:22:32
17:22:17-17:22:26		17:52:48-17:52:48
17:52:11-17:52:20		19:21:43-19:21:53
19:22:09-19:22:18		20:21:12-20:21:22
20:21:00-20:21:10		20:50:33-20:50:43
20:49:27-20:49:36		

14.04.2023

07:21:52-07:21:02
 08:23:53-08:23:03
 08:53:00-08:53:10
 09:20:53-09:21:03
 10:21:07-10:21:17
 10:52:22-10:52:32
 11:22:51-11:23:01
 12:22:38-12:22:48
 12:52:39-12:52:49
 14:23:01-14:23:11
 14:52:25-14:25:35
 16:22:26-16:22:36
 16:52:22-16:52:32
 17:21:02-17:21:12
 19:22:54-19:23:04
 20:21:35-20:21:43
 20:50:50-20:51:00

15.04.2023

07:19:51-07:20:01
 08:20:28-08:20:38
 08:51:47-08:51:57
 09:20:55-09:21:05
 10:21:55-10:22:05
 10:52:20-10:52:30
 11:22:46-11:22:56
 12:21:05-12:21:15
 12:53:32-12:53:42
 14:21:01-14:21:11
 14:50:43-14:50:53
 16:22:43-16:22:53
 16:53:08-16:53:18
 17:21:18-17:21:28
 17:51:27-17:51:37
 19:22:24-19:22:34
 20:22:52-20:23:02
 20:51:46-20:51:56

нарушает требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку

обладает всеми ее признаками:

- распространена в эфире радиостанции.
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц.
- направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – зрелищное мероприятие, цирковое шоу.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания информации рекламной не оспаривается.

В рамках дела установлено, что между ООО «СИТИ ФМ» и ИП Лутошкиным В.И. заключен договор № 12/2022 от 28.12.2022 года в соответствии с которым Компания (ООО «СИТИ ФМ») предоставляет Рекламораспространителю (ИП Лутошкин В.И.) на эксклюзивной основе право на размещения Рекламного проекта в Региональном эфире Радиоканала в пределах территории, а Рекламораспространитель обеспечивает проведение рекламной кампании (рекламных компаний) Рекламного проекта путем размещения рекламы в соответствии с условиями настоящего Договора и приложений к нему.

Пункт 3.1 Договора: Заключая настоящий Договор, Стороны осознают и соглашаются с тем, что реклама по настоящему Договору размещается только в форме рекламных роликов. Размещение по настоящему Договору рекламы в каких-либо других формах не допускается.

Региональная реклама в форме рекламных роликов по настоящему Договору размещается внутри конкретных Временных интервалов, расписание которых указывается в перспективной сетке вещания на соответствующий период, предоставляемой Компанией Рекламораспространителю.

Пункт 3.3 Договора: Региональная реклама, размещаемая Рекламораспространителем в Региональном эфире Радиоканала, должна соответствовать действующему законодательству Российской Федерации и требованиям, предъявляемым настоящим Договором и приложениями к нему.

Пункт 3.5 Договора: Рекламораспространитель осуществляет размещение Региональной рекламы (рекламного проекта) согласно выдаваемым Компанией DTMF с помощью оборудования автоматизированной системы врезки (вставки) Региональной рекламы в эфир Радиоканала, установленной по адресу: г. Стерлитамак, ул. Черноморская, д. 10.

Пункт 4.2.2 Договора: Рекламораспространитель самостоятельно, своими силами формирует рекламные материалы в Рекламный проект, осуществляет размещение Региональной рекламы (Рекламного проекта) в эфире Радиоканала путем врезки согласно выдаваемым Компанией DTMF меткам с помощью с помощью оборудования автоматизированной системы врезки (вставки), установленной по адресу: г. Стерлитамак, ул. Черноморская, д. 10., оставаясь полностью ответственным перед Компанией за соответствие размещаемой Региональной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, техническим требованиям, этическим, политическим и тематическим принципам Компании, а также за размещение рекламы в согласованные Сторонами временные интервалы.

Пункт 4.2.6 Договора: Рекламораспространитель соблюдает требования, предъявляемые действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором к рекламе. Рекламораспространитель гарантирует Компании, что размещаемая реклама по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе и условиям настоящего Договора и приложений к нему и ее распространение в Региональном эфире Радиоканала не нарушает каких-либо прав третьих лиц,

включая, но не ограничиваясь авторскими и смежными правами.

Все расчеты с авторами и обладателями смежных прав производятся Рекламораспространителем/рекламодателями/рекламопроизводителями самостоятельно.

В размещаемых рекламных роликах должны содержаться информация и предупреждения, предусмотренные ФЗ «О рекламе» в качестве обязательных.

Пункт 6.2 Договора: Рекламораспространитель несет полную ответственность за содержание, оформление и размещение Региональной рекламы, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в Региональную рекламу.

На основании положения указанного договора ИП Лутошкин В.И. выступил рекламораспространителем данной рекламы.

Статьей 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») установлены следующие понятия:

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Таким образом, цирковое шоу является зрелищным мероприятием.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее

оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Производителем и (или) распространителем информационной продукции осуществляется обозначение ее категории знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей с указанием цифры и знака «плюс» или соответствующего текстового предупреждения (статья 12 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»):

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

Таким образом, системный анализ приведенных норм свидетельствует о том, что Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ в целях обеспечения информационной безопасности детей предусмотрено обязательное размещение производителем и (или) распространителем на информационной продукции знака информационной продукции, независимо от ее категории.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно видеоролику мероприятия, размещенного в официальной группе «Цирк Vivat Ковров» в «В Контакте» (https://vk.com/public184921159?w=wall-184921159_27950), шоу-программа имеет классифицирующий знак информационной продукции 0+, информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет.

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом

эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия) (статья 7 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Статья 13 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» устанавливает дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания. Так, частью 5 данной статьи установлено, что анонсы или сообщения о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции должны сопровождаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей, присвоенными данной информационной продукции.

В настоящем случае текстовое предупреждение при распространении анонса зрелищного мероприятия (информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет) отсутствовало, что является нарушением требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

По мнению индивидуального предпринимателя, отсутствие знака информационной продукции «0+» (информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет) не является нарушением, так как в соответствии с порядком сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач, утвержденным Приказом Минкомсвязи России от 31.07.2020 N 368, требование о текстовом (звуковом) предупреждении применяется к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет («старше шести лет»), двенадцати лет («старше двенадцати лет»), шестнадцати лет («старше шестнадцати лет») и восемнадцати лет («запрещено для детей»). Требование о сообщении об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет не предусмотрено.

С указанной позицией Комиссия не согласна, так как положения порядка утвержденного Приказом Минкомсвязи России от 31.07.2020 N 368 устанавливают правила сопровождения радиопередач, содержащих информацию, способную причинить вред здоровью и (или) развитию детей, (негативная информация) (за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи) сообщением об ограничении распространения среди детей информационной продукции, содержащей негативную информацию.

Требования приказа не применяются в отношении рекламы (анонсов) зрелищных мероприятий.

Ответственность за нарушение данной нормы ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7

статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что ИП Лутошкин М.В. выступил рекламодателем указанной рекламы. Данное обстоятельство не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Лутошкину М.В. не выдавать, так как на момент принятия решения рекламная информация не распространяется.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП Лутошкина М.В. рекламодателем рекламы.
2. Дело в отношении ООО «Сити ФМ» прекратить.
3. Признать ненадлежащей рекламу (Цирк Виват), распространенную в эфире радиостанции «Новое радио» и «Новое радио СТР» в период с 10.04.2023 года по 15.04.2023 года, поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
4. Предписание о прекращении нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.
5. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии «...»

Члены Комиссии «...»

«...»