



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014  
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84  
e-mail: to66@fas.gov.ru

№ \_\_\_\_\_

Государственное автономное учреждение  
здравоохранения Свердловской области «Режевская  
стоматологическая поликлиника»

\*

ИП Гужов Александр Владимирович

\*

ООО «РТС-тендер»

\*

**РЕШЕНИЕ**

по жалобе № 066/01/18.1-598/2022

г. Екатеринбург

03.03.2022г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалоб на действия организатора торгов (далее по тексту – Комиссия) в составе:

\*

посредством использования интернет-видеоконференции, которая обеспечивает возможность участия сторон, в 10-00 при участии представителей:

— заказчика в лице Государственного автономного учреждения здравоохранения Свердловской области «Режевская стоматологическая поликлиника», — \*

— в отсутствие представителя заявителя в лице ИП Гужова Александра Владимировича, уведомленного надлежащим способом о месте и времени заседания Комиссии,

рассмотрев жалобу ИП Гужова Александра Владимировича (\*) с информацией о нарушении заказчиком в лице Государственного автономного учреждения здравоохранения Свердловской области «Режевская стоматологическая поликлиника» (\*), его комиссии Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при проведении запроса котировок в электронной форме на поставку фиксирующих средств для нужд ГАУЗ СО «Режевская стоматологическая поликлиника» (извещение № 32211123692) в порядке ст. 18.1 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

**У С Т А Н О В И Л А:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступила жалоба ИП Гужова Александра Владимировича (вх. № 01-4232 от 24.02.2022г.) с информацией о нарушении заказчиком в лице Государственного автономного учреждения здравоохранения Свердловской области «Режевская стоматологическая поликлиника», его комиссии Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при проведении запроса котировок в электронной форме на поставку фиксирующих средств для нужд ГАУЗ СО «Режевская стоматологическая поликлиника» (извещение № 32211123692), соответствующая требованиям части 6 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции.

В своей жалобе заявитель оспаривает неправомерный отказ закупочной комиссии в допуске до участия в закупке заявке ИП Гужова А.В. в виду её несоответствия требованиям извещения.

Представители заказчика с доводами жалобы не согласились, просили признать жалобу необоснованной.

Заслушав доводы представителей заказчика, заявителя, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ч. 2 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленных нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов; акты и (или) действия (бездействие) уполномоченного органа и (или) организации,

осуществляющей эксплуатацию сетей, могут быть обжалованы юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, права или законные интересы которых, по их мнению, нарушены в результате осуществления в отношении таких лиц процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства, либо предъявления требования осуществить процедуру, не включенную в исчерпывающий перечень процедур в соответствующей сфере строительства (далее в настоящей статье – заявитель).

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции в соответствии с правилами настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы, в том числе, на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Согласно ч. 20 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися, нарушений порядка осуществления в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами градостроительных отношений, процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства) принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного пунктом 3.1 части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона.

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки (далее – положение о закупке).

В силу ч. 2 ст. 2 Закона о закупках положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанными в частях 3.1 и 3.2 статьи 3 настоящего Федерального закона, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

Документом, регламентирующим закупочную деятельность заказчика, является Положение о закупках, утвержденное протоколом заседания Наблюдательного совета ГАУЗ СО «Режевская стоматологическая поликлиника» № 21-7 от 06.10.2021г. и размещенное в единой информационной системе в редакции № 11 от 07.10.2021г.

11.02.2022г. в Единой информационной системе размещено извещение № 32211123692 на поставку фиксирующих средств для нужд ГАУЗ СО «Режевская стоматологическая поликлиника».

Начальная (максимальная) цена договора 103 961, 96 руб.

21.02.2022г. закупочной комиссией была проведена процедура рассмотрения заявок на участие в запросе котировок, по итогам которой составлен Протокол № 2301005 от 22.02.2022г., подписанный присутствующими на заседании членами комиссии и размещенный на сайте единой информационной системы в сфере закупок 22.02.2022г.

Согласно Протоколу № 2301005 от 22.02.2022г. заявка подателя жалобы с идентификационным номером заявки № 4 была признана несоответствующей требованиям извещения и отклонена на следующем основании: *«Иное: Несоответствие заявки участника закупки требованиям документации закупки: пункту 3, Раздела II закупочной документации. Участник процедуры «Запрос котировок в электронной форме» предложил на замену товар поз. № 1 Котировочной заявки № 32 от 18.02.2022 г. на поставку вместо «Fuji I» (производства Японии) эквивалент «Цемион Ф» (производства АО «ОЭЗ «ВладМиВа», Россия). «Цемион Ф» по качеству, эффективности применения значительно уступает Fuji I». Также у «Fuji I» большие показатели к применению. Основное несоответствие предложенной замены – это значительно завышенная цена «Цемион Ф» (более, чем в четыре раза максимальных рыночных цен). Остальные товарные позиции с ценами выше трех других конкурентов, участвующих в процедуре. Закупка экономически не целесообразна. Замена товара существенно ухудшает технологию и уровень качества стоматологической терапии для пациентов.*

Возражая относительно данного решения закупочной комиссии, заявитель указывает, что им был предложен к поставке товар отечественного производителя Цемент стоматологический стеклономерный двухкомпонентный рентгеноконтрастный «Цемион» по ТУ 9391-014-45814830-2000: Цемион Ф., который не

хуже по качеству и эффективности применения материала Fuji I. Доказательств обратного заказчик в протоколе не привел, а значит указанный довод является субъективным.

Представители заказчика, не соглашаясь с данной позицией заявителя, пояснили, что, сравнивая показатели эквивалентности, приведенных в документации и инструкциях производителей, материал «Фуджи» превосходит «Цемион Ф» по свойствам, качеству самого материала и качеству технологии применения.

Заслушав доводы представителей заказчика, изучив материалы дела, Комиссия Свердловского УФАС России пришла к следующим выводам.

Заказчик определяет требования к участникам закупки в документации о конкурентной закупке в соответствии с положением о закупке. Не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке. Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора (ч. 6 ст. 3 Закона о закупках).

В силу п. 3 ч. 9 ст. 4 Закона о закупках в извещении об осуществлении конкурентной закупки должны быть указаны следующие сведения:

3) предмет договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги, а также краткое описание предмета закупки в соответствии с частью 6.1 статьи 3 настоящего Федерального закона (при необходимости).

При описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами:

1) в описании предмета закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки;

2) в описании предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки;

3) в случае использования в описании предмета закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова «(или эквивалент)», за исключением случаев:

а) несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;

б) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;

в) закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;

г) закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 настоящего Федерального закона, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами (ч. 6.1 ст. 3 Закона о закупках).

В соответствии с п.п. 2, 9 п. 210 Положения о закупках извещение о проведении запроса котировок помимо информации, указанной в пункте 88. Настоящего положения, должно содержать следующие сведения:

2) наименование, характеристики и количество поставляемых товаров, наименование, характеристики и объем выполняемых работ, оказываемых услуг. При этом должны быть указаны требования, установленные заказчиком к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, размерам, упаковке, отгрузке товара, результатам работы, установленные заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика;

9) извещение о проведении запроса котировок может содержать указание на товарные знаки, при этом обязательным условием является включение в описание предмета закупки слов «или эквивалент», с учетом положений пункта 86 настоящего положения.

Согласно пп. 3 п. 88 Положения о закупках в извещении об осуществлении закупки должны быть указаны следующие сведения:

3) предмет договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги, а также краткое описание предмета закупки в соответствии с пунктом 85. Настоящего положения (при необходимости).

В силу п. 85 Положения о закупках при описании в документации о закупке предмета закупки заказчик руководствуется следующими правилами:

1) в описании предмета закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки;

2) в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки;

3) в случае использования в описании предмета закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова «(или эквивалент)», за исключением случаев:

несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;

закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;

закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;

закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

Комиссией установлено, что заказчиком в рамках проведения данной закупки закупается товар со следующими характеристиками (Часть III Описание объекта закупки извещения):

№ п/п	Наименование товара.	Технические характеристики.	Ед. измер.	Кол-во
1	Фуджи простой. GC Fuji I. Цвет желтый А3 (по шкале VITA), <b>(или эквивалент).</b>	Рентгеноконтрастный стеклоиономерный цемент химического отверждения для постоянного цементирования коронок и мостов. Для фиксации металлических или металлокерамических коронок, мостовидных конструкций, вкладок, накладок, штифтов, безметалловых коронок и мостов из высокопрочных типов керамики (каркасы из оксида циркония). Время замешивания: 20 сек Рабочее время: 2 мин 30 сек Упаковка: 35 г порошка, 25 г (20 мл) жидкости, ложечка для порошка, блокнот для замешивания (№20) Бутылочка 35 г порошка с ложечкой Бутылочка 25 г (20 мл) жидкости ГОСТ Р 50444-92 (Разд. 3,4), ГОСТ 51094-97(ИСО3107-88), ГОСТ 51744-2001, ГОСТ ISO 10993-1-2011, ГОСТ ISO10993-2-2011, ГОСТ ISO 10993-4-2011 ГОСТ ISO 10993-5-2011, ГОСТ ISO 10993-6-2011, ГОСТ ISO 10993-10-2011. ГОСТ ISO 10993-11-2011, ГОСТ ISO 10993-12-2011, ГОСТ ISO 10993-18-2011, ГОСТ Р 52770-2007.	<b>Упак.</b>	10

Участник закупки в своей котировочной заявке должен указать конкретные характеристики предлагаемого к поставке товара, требования к которому установлены в Части III Описания объекта закупки извещения (Часть I Информационная карта извещения).

Согласно информации, предоставленной на заседание Комиссии представителями заказчика, котировочная заявка подателя жалобы содержала следующее предложение к поставке товара по позиции № 1 «Фуджи простой. GC Fuji I. Цвет желтый А3 (по шкале VITA), (или эквивалент)»:

№ п/п	Наименование товара.	Характеристики товара	Ед. измер	Кол-во	Цена за ед. с учетом	Сумма с учетом НДС, руб.	№ регистрационного
-------	----------------------	-----------------------	-----------	--------	----------------------	--------------------------	--------------------

					НДС, руб.		удостоверени я
1	Цемент стоматологический стеклоиономерный двухкомпонентный рентгеноконтрастный «Цемион» по ТУ 9391-014-45814830-2000: Цемион Ф ЗАО «ОЭЗ ВладМиВа» Россия	Рентгеноконтрастный стеклоиономерный цемент химического отверждения для постоянного цементирования коронок и мостов. Для фиксации металлических и металлокерамических коронок, мостовидных конструкций, вкладок, накладок, штифтов, безметалловых коронок и мостов из высокопрочных типов керамики (каркасы из оксида циркония). Время замешивания: 30 сек Рабочее время: 3 мин Упаковка: 35 г порошка, 25 г (20 мл) жидкости, ложечка для порошка, блокнот для замешивания (№50 – 50 листов) Баночка 35 г порошка с ложечкой Бутылочка 25 г (20 мл) жидкости ГОСТ Р 50444-92 (Разд. 3,4), ГОСТ 51094-97(ИСО3107-88), ГОСТ 51744-2001, ГОСТ ISO 10993-1-2011, ГОСТ ISO10993-2-2011, ГОСТ ISO 10993-4-2011 ГОСТ ISO 10993-5-2011, ГОСТ ISO 10993-6-2011, ГОСТ ISO 10993-10-2011. ГОСТ ISO 10993-11-2011, ГОСТ ISO 10993-12-2011, ГОСТ ISO 10993-18-2011, ГОСТ Р 52770-2007.	Упак	10	4500,00	45000,00	ФСР 2010/07669 от 28.12.2017

Требования и параметры эквивалентности к закупаемым товарам, которые поставляются заказчику, установлены в Части III Описания объекта закупки извещения:

- Время замешивания 20 сек;
- Рабочее время 2 мин 30 сек;
- Упаковка 35 г порошка, 25 г (20 мл) жидкости, ложечка для порошка, блокнот для замешивания (№20);
- Тара (бутылочка 35 г порошка с ложечкой и бутылочка 25 г (20 мл) жидкости).

На заседание Комиссии представители заказчика предоставили следующие доказательства, обосновывающие позицию того, что предлагаемый к поставке товар не подходит под установленные заказчиком параметры эквивалентности:

*«Материал «Фуджи» превосходит «Цемион Ф» по свойствам, качеству самого материала и качеству технологии применения (показаний и результатов терапевтической, ортопедической и ортодонтической медицинской помощи пациентам):*

- выше адгезия (сцепление поверхностей разнородных твердых тел);
- выше прочность соединения;
- выше качество фиксации;
- меньше времени на схватываемость,
- чище (меньше примесей) субстрат, следовательно, меньше вероятность аллергических реакций.

Сравнение некоторых показателей, приведенных в документации и инструкциях по применению»:

№ п/п	Показатель	Вид упаковки	Фуджи (опорное значение)	Цемилон Ф	Комментарий к сравнению
1	Соотношение порошок/жидкость (г/г)		1.8/1.0	1.9/1.0	При температуре +23 С, относительной влажности 45-55%
2	Время замешивания (сек)		20	30	
3	Рабочее время (мин, сек)		2`00``	2`30``-3`00``	
4	Время начала финишной обработки (мин, сек)		4`30``	5`00``-6`00``	
5	Прочность на сжатие (Мпа)		не менее 70	не менее 15	
6	Упаковка типа 1-1	Баночка (бутылочка)	35г порошка	35г порошка	
7		Бутылочка	25г (20 мл) жидкости	25г (20 мл) жидкости	

Кроме того, на заседании Комиссии представители заказчика пояснили, что под заявленные характеристики потребность заказчика может удовлетворить товар производителя Relyx.

При указанных обстоятельствах, при отсутствии доказательств со стороны заявителя, обосновывающих его позицию в части, касающейся соответствия предлагаемого им к поставке товара установленным заказчиком параметрам эквивалентности, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к выводу об отсутствии нарушений в действиях закупочной комиссии.

Комиссия, руководствуясь статьей 23, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49, частью 20 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### Р Е Ш И Л А:

1. Жалобу ИП Гужова Александра Владимировича признать необоснованной.
2. В действиях заказчика в лице Государственного автономного учреждения здравоохранения Свердловской области «Режевская стоматологическая поликлиника», его комиссии нарушений Закона о закупках не выявлено.
3. Заказчику в лице Государственного автономного учреждения здравоохранения Свердловской области «Режевская стоматологическая поликлиника», закупочной комиссии предписание об устранении нарушений законодательства о закупках не выдавать.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

\*