

ООО «Главстрой-СПб  
специализированный застройщик»

наб. Лейтенанта Шмидта, д. 5/16, лит.  
А,  
г. Санкт-Петербург, 199034

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № 08/05/28-41/2019**

**24 июля 2019 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 24 июля 2019 г. по делу № 08/05/28-41/2019 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина», распространявшейся на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года, нарушающей часть 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» (адрес: наб. Лейтенанта Шмидта, д. 5/16, лит. А, г. Санкт-Петербург, 199034, ОГРН 1069847534360, ИНН 7839347260, КПП 780101001, дата регистрации: 12.12.2006) прекратить нарушение требований части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившее в том, что форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о проектной декларации и



наименовании застройщика.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2.000 «Главстрой-СПб специализированный застройщик» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «05» сентября 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>