



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ
по делу № 41

Резолютивная часть оглашена 15.03.2019

В полном объеме изготовлено 28.03.2019

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

с участием в качестве:

- заявителя – Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее – Уральское ГУ Банка России) – <...> (доверенность № 66 АА 4998359 от 25.06.2018)

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламораспространитель:

ООО «Перспектива» (ИНН 6602011392, ОГРН 1076602000573, юр. адрес: 623780, Свердловская область, Артемовский район, г. Артемовский, ул. Физкультурников, 14, 2) – извещено, явка не обеспечена;

рекламодатели:

- ООО «Партнер» (ИНН 6602013329, ОГРН 1106602000306, юр. адрес: 623780, Свердловская область, Артемовский район, г. Артемовский, ул. Комсомольская, 9, 1) – извещено, явка не обеспечена;

- ООО «Центральное агентство недвижимости» (ИНН 6602012766, ОГРН 1096602000439, юр. адрес: 623780, Свердловская область, Артемовский район, г. Артемовский, пл. Советов, 1) – не явилось, нет сведений об извещении;

- ООО «Наш Капитал» (ОГРН 1147453000749, ИНН 7453264639, юр. адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Кирова, д. 159, офис 1207) – <...> (доверенность б/н от 05.03.2019)

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент), дело, возбужденное по признакам нарушения ч. 1 и ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 41 возбуждено в отношении ООО «Перспектива», ООО «Партнер» и ООО «Центральное агентство недвижимости» определением от 15.10.2018 на основании сведений, содержащихся в заявлении Уральского ГУ Банка России (вх. № 01-17503 от 16.08.2018), перенаправленного из Прокуратуры Свердловской области, о распространении в газете «ГАЗЕТА РЯДОМ» (№ 18 от 03.05.2018) на стр. 5, рекламы с признаками нарушения ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела определением от 15.10.2018 назначено на 19.11.2018 в 17 час. 00 мин., с отложением до 24.12.2018 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи неявкой на рассмотрение дела в антимонопольный орган лиц, участвующих в деле, с отложением до 12.03.2019 с объявлением перерыва до 15.03.2019 в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ООО «Наш Капитал».

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Уральского ГУ Банка России (вх. № 01-17503 от 16.08.2018), перенаправленное из Прокуратуры Свердловской области, о распространении в газете «ГАЗЕТА РЯДОМ» (№ 18 от 03.05.2018) на стр. 5 рекламы следующего содержания:

1. «Агентство недвижимости «ПАРТНЁР»

- Оценка недвижимого имущества
- Все виды операций с нежилыми помещениями, материнскими и жилищными сертификатами

- Помощь в приобретении и продаже недвижимости

- Приватизация и принятие наследства

- Договора купли-продажи, мены, дарения

- Ипотека

ЗАЙМЫ под материнский капитал, не дожидаясь 3-х лет

Артемковский: ул. Комсомольская, 9. Тел. 8-900-042-88-66. Сайт: агентство-партнер.рф»;

2. Центральное агентство недвижимости

ВЫДАЁМ ЗАЙМЫ ПОД МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ

Покупка, продажа, приватизация

Оформление документов купли-продажи, мены, дарения

Консультация

8-900-20-88-009

8-909-002-11-49

Артемковский: пл. Советов, 1 (2 этаж) e-mail: can-artem@yandex.ru.

№ 1

Агентство недвижимости
«ПАРТНЁР»

- ▲ Оценка недвижимого имущества
- ▲ Все виды операций с нежилыми помещениями, материнскими и жилищными сертификатами
- ▲ Помощь в приобретении и продаже недвижимости
- ▲ Приватизация и принятие наследства
- ▲ Договора купли-продажи, мены, дарения
- ▲ Ипотека

ЗАЙМЫ ПОД МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ, не дожидаясь 3-х лет

Артемковский: ул. Комсомольская, 9. Тел. 8-900-042-88-66
Сайт: агентство-партнер.рф

№ 2

Центральное агентство недвижимости

ВЫДАЁМ ЗАЙМЫ ПОД МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ

Покупка, продажа, приватизация
Оформление документов
договора купли-продажи, мены, дарения
Консультации

8-900-20-88-009
8-909-002-11-49

Артемковский: пл. Советов, 1 (2 этаж)
e-mail: can-artem@yandex.ru

При переходе по адресу агентство-партнер.рф указана информация о блокировке сайта (Этот сайт заблокирован. Наиболее вероятные причины блокировки: недостаточно средств на аккаунте или были нарушены Условия предоставления услуг. Код ответа #4030).

Уральское ГУ Банка России при рассмотрении дела дополнительно указало, что в ходе мониторинга печатных СМИ Уральским ГУ Банка России была выявлена реклама в печатном издании «Газета рядом» (№ 18 от 03.05.2018) финансовых услуг организаций «Агентство недвижимости «Партнер» и «Центральное агентство недвижимости». Рассматриваемая реклама, по мнению Уральского ГУ Банка России, является ненадлежащей, в связи с тем, что «Агентство недвижимости «Партнер» и «Центральное агентство недвижимости» не указывают полное фирменное наименование, а также, поскольку предметом рекламы выступают финансовые услуги, а именно предоставление займов под материнский капитал, вместе с тем указанные организации (ООО «Партнер» и ООО «Центральное агентство недвижимости») не состоят в реестре Банка России, что противоречит ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, где говорится, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается. На основании изложенного, Уральское ГУ Банка России просит привлечь к административной ответственности ООО «Партнер» и ООО «Центральное агентство недвижимости», которые являются рекламодателями, а также привлечь к ответственности рекламодателя.

Ранее ООО «Наш Капитал» имело другую организационно-правовую форму – ООО Инвестиционная финансовая компания «Наш Капитал» и состояло в реестре Банка России и могло предоставлять займы, однако за нарушение была исключена. После исключения попыток снова состоять в указанном реестре ни ООО ИФК «Наш Капитал», ни ООО «Наш Капитал» не предпринимало.

Дополнительно представитель Уральского ГУ Банка России сообщила, что указание полного фирменного наименования в рекламе крайне важно, поскольку именно так потребитель может проверить каким лицом предоставляются услуги и состоит ли оно в реестре Банка России.

ООО «Партнер» при рассмотрении дела сообщило, что Общество как «Агентство недвижимости «Партнер» займы не выдает, с помощью рекламы агентство продавало объекты недвижимости. Общество много лет сотрудничало с ООО «Наш Капитал». Между ООО «Партнер» и ООО «Наш Капитал» заключен договор о сотрудничестве и взаимодействии от 01.03.2017 № 3, в соответствии с которым Общество осуществляло привлечение потенциальных заемщиков-Клиентов в целях заключения между ООО «Наш Капитал» и Клиентами Договоров займа, а ООО «Наш Капитал» предоставляет ипотечные займы. Также имелась доверенность с правом подписи договоров займа (в настоящее время доверенность недействительна) от имени ООО «Наш Капитал». В данный момент ООО «Партнер» не занимается деятельностью агентств недвижимости, а занимается деятельностью предприятий общественного питания, реклама агентства недвижимости «Партнер» в газете не размещается.

ООО «Партнер» в письменных пояснениях (вх. № 01-4657 от 05.03.2019) сообщило следующее.

В № 18 от 03.05.2018 на стр. 5 газеты «Газета рядом» в соответствии с договорами на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов, заключенными между

ООО «Партнер» и ООО «Перспектива» (№ 2 от 12.01.2018), действительно размещена реклама ООО «Партнер».

По мнению рекламодателя, реклама размещена и распространена без нарушения российского законодательства.

1. Утверждение, что в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги, не соответствует действительности. На самом деле, в объявлении присутствует наименование лица, оказывающего услуги. В нашем случае это Агентство недвижимости «Партнер».

По сути, заявитель меняет понятия. «Наименование» и «фирменное наименование» - понятия не тождественные. В ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, не указано, что речь идёт о фирменном наименовании, закреплённом в учредительных документах и используемом в отношениях с другими хозяйствующими субъектами и с органами власти. Речь в Законе идёт о другом виде наименования – коммерческом обозначении, используемом для индивидуализации фирмы и предназначенном для потребителей.

Реклама в газете «Всё будет!» как раз адресована потребителям, а потому смысла использовать фирменное наименование с указанием организационно-правовой формы и прочими атрибутами нет. Тем более, этого и не требует Закон о рекламе.

ООО «Партнер» не является микрофинансовой организацией, и не позиционирует себя таковой. ООО «Партнер» является агентством недвижимости и осуществляет посреднические функции, деятельность общества с ограниченной ответственностью не направлена на выдачу кредитов юридическим и физическим лицам, и потому они не должны состоять в государственном реестре микрофинансовых организаций, размещенном на сайте Банка России.

Реклама, размещённая в газете, по сути, не является рекламой услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

В рассматриваемой рекламе нет признаков нарушения ч.13 ст. 28 Закона о рекламе. ООО «Партнер» не рекламировало услуги «по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов». ООО «Партнер» эти услуги не предоставляли. ООО «Партнер» не предоставляли потребительские займы в денежной форме, а помогали получить эти займы, то есть занимались сопровождением сделок, готовили документы, проверяли их – выполняли работу агентов ООО «Наш капитал», с которым работали по соглашению о сотрудничестве и взаимодействии. В этом смысле Закон о рекламе тоже не нарушен.

В рекламе ООО «Партнер» не указано, что именно агентство делает с займами, в данном случае резонно предположить, что рекламодатель имеет в виду сопровождение сделок, а не предоставление потребительских кредитов, поскольку значение слова «агентство» подразумевает, что это организация, выполняющая определённые поручения учреждений или частных лиц, либо организация, занимающаяся сбором и обработкой информации (Толковый словарь русского языка Ефремовой).

Это значит, что в действиях ООО «Партнер» нет признаков нарушения законодательства о рекламе.

ООО «Центральное агентство недвижимости» в письменных пояснениях (вх. №01-27651 от 19.12.2018), а также при рассмотрении дела сообщила следующее.

Размещение ООО «Центральное агентство недвижимости» рекламы в газете «Все будет» (Газета рядом) с формулировкой «Выдаем займы под материнский капитал» не имело целью нарушения законодательства о рекламе.

ООО «Центральное агентство недвижимости» никогда не занималось видом деятельности по выдаче займов и предоставлением иных финансовых услуг. Однако между ООО «Центральное агентство недвижимости» и ООО «Наш капитал» был заключен договор о сотрудничестве и взаимодействии от 02.03.2017 № 4, в соответствии с которым ООО «Центральное агентство недвижимости» осуществляло привлечение потенциальных заемщиков-Клиентов в целях заключения между Компанией (ООО «Наш Капитал») и Клиентом Договоров займа, а Компания (ООО «Наш Капитал») предоставляет ипотечные займы Клиентам в соответствии с Правилами.

Также ООО «Наш капитал» выдало <...> (являющейся директором ООО «Центральное агентство недвижимости»), доверенность на представление интересов ООО «Наш капитал», в том числе по заключению договоров на предоставление займа. При обращении в ООО «Центральное агентство недвижимости» по вопросам предоставления займа, клиенту предоставлялась полная и достоверная информация о наименовании юридического лица, оказывающего данную услугу, а именно, что данная услуга предоставляется ООО «Наш Капитал». Представление интересов ООО «Наш капитал» осуществлялось <...>, исключительно в пределах полномочий, предоставленных доверенностью, выданной ООО «Наш капитал».

Реклама с формулировкой «Выдаем займы под материнский капитал» исключена из текста рекламы ООО «Центральное агентство недвижимости» с сентября 2018 г. и больше не размещается.

ООО «Перспектива» при рассмотрении дела сообщило следующее.

ООО «Перспектива» является учредителем и издателем СМИ «Газета рядом». Газета «Газета рядом» специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

В №18 от 03.05.2018 на стр. 5 газеты «Газета рядом» в соответствии с договорами на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов, заключенными ООО «Перспектива» и ООО «Партнёр» (№2 от 12.01.2018), а также ООО «Перспектива» и ООО «Центральное агентство недвижимости» (№4 от 15.01.2018), действительно размещена реклама ООО «Партнёр» и ООО «Центральное агентство недвижимости».

В данном случае ООО «Перспектива» является рекламодателем, работающим с готовым текстом, представленным рекламодателем в соответствии с договором.

Однако, по мнению рекламодателя, реклама размещена и распространена без нарушения российского законодательства, во всяком случае со стороны ООО «Перспектива».

1. Утверждение, что в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги, не соответствует действительности.

По мнению ООО «Перспектива», и в том, и в другом объявлении присутствует наименование лица, оказывающего услуги. В первом случае это – Агентство недвижимости «Партнёр», во втором – Центральное агентство недвижимости.

«Наименование» и «фирменное наименование», о котором идёт речь в Определении, - понятия не тождественные. В ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, не указано, что речь идёт о фирменном наименовании, закреплённом в учредительных документах и используемом в отношениях с другими хозяйствующими субъектами и с органами власти. Речь в Законе идёт о другом виде наименования – коммерческом обозначении, используемом для индивидуализации фирмы и предназначенном для потребителей.

Реклама в газете «Всё будет!» как раз адресована потребителям, а потому смысла использовать фирменное наименование с указанием организационно-правовой формы и прочими атрибутами нет. Тем более, что этого и не требует Закон о рекламе.

2. Следующий аргумент не имеет отношения к рекламодателю.

«По информации Уральского главного управления ЦБ РФ, указанные лица (ООО «Партнер» и ООО «Центральное агентство недвижимости») не состоят в государственном реестре микрофинансовых организаций, размещенном на сайте Банка России».

Ни ООО «Партнёр», ни ООО «Центральное агентство недвижимости» и не являются микрофинансовыми организациями, и не позиционируют себя таковыми. Они являются агентствами недвижимости и осуществляют посреднические функции, деятельность этих обществ не направлена на выдачу кредитов юридическим и физическим лицам, а потому они и не должны состоять в государственном реестре микрофинансовых организаций, размещенном на сайте Банка России.

3. Реклама, размещённая в газете, по сути, не является рекламой услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

«Согласно ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом. «О потребительском кредите (займе)», не допускается».

В рассматриваемой рекламе нет признаков нарушения ч.13 ст. 28 Закона о рекламе. Газета «Газета рядом», выпускаемая ООО «Перспектива», не рекламировала услуги «по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов».

Ни «Партнёр», ни Центральное агентство недвижимости эти услуги не предоставляли. Они не предоставляли потребительские займы в денежной форме, а помогали получить эти займы, то есть занимались сопровождением сделок, готовили документы, проверяли их – выполняли работу агентов ООО «Наш капитал», с которым работали по соглашению о сотрудничестве и взаимодействии.

В этом смысле Закон о рекламе, по мнению ООО «Перспектива» тоже не нарушен.

Вместе с тем, ООО «Перспектива» признаёт некорректность формулировки в рекламе Центрального агентства недвижимости, поскольку деньги агентство не выдаёт, агентство занималось только сопровождением сделки, которую осуществляет партнёр. Этот промах, не имеющий умысла, имеющий не юридические, а речевые корни, был исправлен, как только был обнаружен – в №37 «Газеты рядом» от 13.09.2018 уже указано, что Центральное агентство недвижимости занимается сопровождением сделок по материнскому капиталу.

Что касается рекламы ООО «Партнёр», то в ней не указано, что именно агентство делает с займами, в данном случае резонно предположить, что рекламодаделец имеет в виду сопровождение сделок, а не предоставление потребительских кредитов, поскольку значение слова «агентство» подразумевает, что это организация, выполняющая определённые поручения учреждений или частных лиц, либо организация, занимающаяся сбором и обработкой информации (Толковый словарь русского языка Ефремовой).

Таким образом, аргументы, приведённые в Определении либо не соответствуют действительности либо не имеют отношения к рекламодателю, либо не имеют отношения к рекламе. Это значит, что в действиях ООО «Перспектива» нет признаков нарушения законодательства о рекламе.

ООО «Наш Капитал» в письменных пояснениях (вх. № 01-4656 от 05.03.2019), а также при рассмотрении дела указало следующее.

1. В действиях ООО «Наш Капитал» отсутствуют нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с позицией ФАС России, изложенной в Письме от 31.05.2016 N АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе», из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

То есть, рекламодателем является то лицо, которое совершило действия по выбору объекта рекламирования и определило содержание рекламной информации. ООО «Наш Капитал» таким лицом не является:

- договоры на размещение рекламы заключены между ООО «Партнер» и ООО «Перспектива» (договор от 12.01.2018 № 2) и ООО «Центральное агентство недвижимости» и ООО «Перспектива» (договор от 15.01.2018 № 04);
- макет приведенной рекламы ООО «Наш Капитал» не утверждало;
- оплата указанной рекламы за счет средств ООО «Наш Капитал» не производилась;
- сведениями о периоде, средствах и способах распространения указанной рекламы ООО «Наш Капитал» не располагает;
- о рекламе в печатном издании «Газета рядом» стало известно после получения Определения об отложении рассмотрения дела № 41 от 24.12.2018.

Из содержания рекламы не следует, что именно ООО «Наш Капитал» осуществляет выдачу займов или является единственным партнером ООО «Центральное агентство недвижимости» и ООО «Партнер» по выдаче займов. В момент распространения рекламы указанные лица могли сотрудничать и с иными субъектами предпринимательской деятельности, выдававшими займы, что является обычной практикой в деятельности агентств. В то же время, ООО «Партнер» и ООО «Центральное агентство недвижимости» являются самостоятельными юридическими лицами, ведущими деятельность на свой страх и риск. Определять каким-либо образом методы и способы хозяйствования, давать обязательные для исполнения указания ООО «Наш Капитал» указанным лицам не может.

Сотрудники ООО «Партнер» и ООО «Центральное агентство недвижимости» в силу ограниченного объема переданных по доверенностям полномочий не могут действовать от имени ООО «Наш Капитал» в целях размещения рекламы. При заключении договоров и размещении рекламы ООО «Партнер» и ООО «Центральное агентство недвижимости» действовали от своего имени и в своем интересе.

Таким образом, ООО «Наш Капитал» не могло повлиять на содержание или сам факт размещения рекламы, следовательно, в действиях ООО «Наш Капитал» отсутствуют признаки вины в нарушении Закона о рекламе.

2. Доводы о необходимости указания в рекламе полного фирменного наименования лица, оказывающего финансовые услуги, не соответствуют установленным требованиям Закона о рекламе.

Приведенная в Определении об отложении рассмотрения дела № 41 от 24.12.2018 реклама содержит наименование рекламодателей: Агентство недвижимости «Партнер» и «Центральное агентство недвижимости». Частью 1 ст. 28 Закона о рекламе не установлено, что в рекламе должно быть приведено именно полное фирменное наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги.

В любом случае, содержание рекламы, характер рекламируемых услуг, наименования рекламодателей свидетельствуют об оказании посреднических, а не финансовых услуг, в связи с чем, требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе к рассматриваемому случаю применяться не могут.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения (ч. 1 ст. 5). На территории Российской Федерации использование информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области связи, настоящего Федерального закона и иных нормативных правовых актов Российской Федерации (ч. 1 ст. 15). Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность (ч. 6 ст. 10). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что в газете «ГАЗЕТА РЯДОМ» (№ 18 от 03.05.2018) на стр. 5 распространялась реклама следующего содержания:

1. «Агентство недвижимости «ПАРТНЁР»

- Оценка недвижимого имущества
- Все виды операций с нежилыми помещениями, материнскими и жилищными сертификатами

- Помощь в приобретении и продаже недвижимости

- Приватизация и принятие наследства

- Договора купли-продажи, мены, дарения

- Ипотека

ЗАЙМЫ под материнский капитал, не дожидаясь 3-х лет

Артемковский: ул. Комсомольская, 9. Тел. 8-900-042-88-66. Сайт: агентство-партнер.рф»;

2. Центральное агентство недвижимости

ВЫДАЁМ ЗАЙМЫ ПОД МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ

Покупка, продажа, приватизация

Оформление документов купли-продажи, мены, дарения

Консультация

8-900-20-88-009

8-909-002-11-49

Артемковский: пл. Советов, 1 (2 этаж) e-mail: can-artem@yandex.ru.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,

- информация о производимых или реализуемых товарах.

При этом указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Следовательно, поскольку указанная информация, размещена в газете, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (услуги агентств недвижимости, также займы под материнский капитал), она является рекламной.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Согласно ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите (займе)), данный федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением потребительского кредита (займа) физическому лицу в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, на основании кредитного договора, договора займа и исполнением соответствующего договора.

Согласно понятиям, используемым в Законе о потребительском кредите (займе), потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее – договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования (п. 1 ч. 1 ст. 3); кредитор – предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя (п. 3 ч. 1 ст. 3); профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов – деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом) (п. 5 ч. 1 ст. 3).

В соответствии со ст. 4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен:

- Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»;
- Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»;
- Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»;
- Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно абз. 1 ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности») кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

ООО «Партнер», ООО «Центральное агентство недвижимости», ООО «Наш Капитал» не состоят в государственном реестре микрофинансовых организаций, государственном реестре ломбардов, государственном реестре кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, размещенных на сайте Центрального банка Российской Федерации (<https://www.cbr.ru/>).

Между ООО «Центральное агентство недвижимости» и ООО «Наш Капитал», между ООО «Партнер» и ООО «Наш Капитал» заключены договоры о сотрудничестве и взаимодействии, а также выданы доверенности с правом подписи договоров залога, договоров займа на приобретение недвижимого имущества либо строительство жилого дома от имени ООО «Наш Капитал».

Между ООО «Партнер» и ООО «Наш Капитал» заключен договор № 3 от 01.03.2017 о сотрудничестве и взаимодействии, в соответствии с которым ООО «Партнер» осуществляло привлечение потенциальных заемщиков-Клиентов в целях заключения между ООО «Наш Капитал» и Клиентами Договоров займа, а ООО «Наш Капитал» предоставляет ипотечные займы. Также имелась (в настоящее время доверенность недействительна) доверенность с правом подписи договоров займа от имени ООО «Наш Капитал».

Между ООО «Центральное агентство недвижимости» и ООО «Наш Капитал» был заключен договор № 4 от 02.03.2017 о сотрудничестве и взаимодействии, в соответствии с которым ООО «Центральное агентство недвижимости» осуществляло привлечение потенциальных заемщиков-Клиентов в целях заключения между Компанией (ООО «Наш Капитал») и Клиентом Договоров займа, а Компания (ООО «Наш Капитал») предоставляет ипотечные займы Клиентам в соответствии с Правилами. Также ООО «Наш капитал» выдало <...> (являющейся директором ООО «Центральное агентство недвижимости»), доверенность на представление интересов ООО «Наш капитал», в том числе по заключению договоров на предоставление займа.

В свою очередь ООО «Наш капитал» не является кредитной организацией, а также не относится к кругу лиц, наделенных правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов, в том числе обеспеченных ипотекой, в соответствии со ст. 4 Закона о потребительском кредите (займе), поскольку не осуществляет деятельность в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно ч. 6 ст. 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут направляться на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по кредитам или займам на приобретение (строительство) жилого помещения, включая ипотечные кредиты, предоставленным гражданам по кредитному договору (договору займа), заключенному с организацией, в том числе кредитной организацией, независимо от срока, истекшего со дня рождения (усыновления) второго, третьего ребенка или последующих детей.

В соответствии с ч. 3 ст. 7 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», лица,

получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- 1) улучшение жилищных условий;
- 2) получение образования ребенком (детьми);
- 3) формирование накопительной пенсии для женщин, перечисленных в пунктах 1 и 2 части 1 статьи 3 настоящего Федерального закона;
- 4) приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов;
- 5) получение ежемесячной выплаты в соответствии с Федеральным законом «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей».

Согласно ч. 7 ст. 10 Федерального закона от 29.12.2006 №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

- 1) кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности»;
- 2) утратил силу.
- 3) кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;
- 4) иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

Вместе с тем, согласно ч. 2 ст. 1 Закона о потребительском кредите (займе) настоящий Федеральный закон, за исключением случаев, прямо им предусмотренных, не применяется к отношениям, возникающим в связи с предоставлением потребительского кредита (займа), обязательства заемщика по которому обеспечены ипотекой.

В соответствии с 1. 1 ст. 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона – залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны – залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Согласно ст. 9.1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» особенности условий кредитного договора, договора займа, которые заключены с физическим лицом в целях, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, и обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, устанавливаются Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Таким образом, в нарушение ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, рассматриваемая реклама по предоставлению потребительских займов (займы под материнский капитал) была распространена, тогда как реклама услуг лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» не

допускается, поскольку ООО «Партнер», ООО «Центральное агентство недвижимости», ООО «Наш Капитал» не относятся к кругу лиц, наделенных правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов, в том числе обеспеченных ипотекой, в соответствии со ст. 4 Закона о потребительском кредите (займе), поскольку не осуществляют деятельность в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно **ч. 1 ст. 28** Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 1 ст. 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое *наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму*, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2 ст. 1473 ГК РФ).

Кроме того, в соответствии со ст. 1538 ГК РФ, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132 ГК РФ) *коммерческие обозначения*, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Статьей 132 ГК РФ установлено следующее.

1. Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

2. Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое **обозначение**, **товарные** знаки, знаки **обслуживания**), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

Таким образом, предприятие не является лицом (субъектом права), а является имуществом (объектом права).

В рассматриваемой рекламе указаны следующие наименования: 1. «Агентство недвижимости «Партнер», 2. «Центральное агентство недвижимости», без организационно-правовой формы организации.

А потому, в нарушение **ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе**, рассматриваемая реклама **не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги (займы)**, поскольку займы предоставляются другими лицами, в частности, ООО «Наш Капитал».

Таким образом, рассматриваемая реклама, размещенная в газете «ГАЗЕТА РЯДОМ» (№ 18 от 03.05.2018) на стр. 5, противоречит требованиям **ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе**, так как не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги (займы), а также **ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе**, поскольку ООО «Партнер», ООО «Центральное агентство недвижимости», ООО «Наш Капитал» не относятся к кругу лиц, наделенных правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов, в том числе обеспеченных ипотекой, в соответствии со ст. 4 Закона о потребительском кредите (займе), поскольку не осуществляют деятельность в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Ответственность за нарушение ч.ч. 1, 13 ст. 28 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламодатель (ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Реклама № 1 (ООО «Партнер») была размещена на основании договора № 02 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов от 12.01.2018. Между ООО «Перспектива» (учредитель и издатель СМИ «Газета рядом») заключен договор от 12.01.2018 № 02 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов, согласно предмету которого, ООО «Партнер» (Заказчик) поручает, а ООО «Перспектива» (Исполнитель) принимает на себя обязательство по размещению рекламного материала Заказчика в газетах «Все будет!» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ66-00139 от 18.12.2008) и «Газета рядом» (Свидетельство о регистрации СМИ №ТУ66-01075 от 07.12.2012) в объеме и на условиях, предусмотренных договором, а Заказчик обязуется оплатить оказанные Исполнителем услуги.

В соответствии с приложениями № 1 и № 2 к договору от 12.01.2018 № 02 размещение рассматриваемой рекламы (со словосочетанием «займы под материнский капитал») осуществлялось в выпусках газеты «Газета рядом» № 3 от 18.01.2018, № 4 от 25.01.2018, № 5 от 01.02.2018, № 6 от 08.02.2018, № 7 от 15.02.2018, № 8 от 22.02.2018, № 9 от 01.03.2018, № 10 от 08.03.2018, № 11 от 15.03.2018, № 12 от 22.03.2018, № 13 от 29.03.2018, № 14 от 05.04.2018, № 15 от 12.04.2018, № 16 от 19.04.2018, № 17 от 26.04.2018, **№ 18 от 03.05.2018**, № 19 от 10.05.2018, № 20 от 17.05.2018, № 21 от 24.05.2018, № 22 от 31.05.2018, № 23 от 07.06.2018, № 24 от 14.06.2018, № 25 от 21.06.2018, № 26 от 28.06.2018, № 27 от 05.07.2018, № 28 от 12.07.2018, № 29 от 19.07.2018, № 30 от 26.07.2018, № 31 от 02.08.2018, № 32 от 09.08.2018.

Макет рекламы представлен в приложении № 1 от 02.07.2018 к договору № 02 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов от 12.01.2018 в том виде, в котором реклама была распространена в газете «ГАЗЕТА РЯДОМ» в выпуске №18 от 03.05.2018.

Между ООО «Перспектива» (учредитель и издатель СМИ «Газета рядом») заключен договор от 15.01.2018 № 04 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов, согласно предмету которого, ООО «Центральное агентство недвижимости»

(Заказчик) поручает, а ООО «Перспектива» (Исполнитель) принимает на себя обязательство по размещению рекламного материала Заказчика в газетах «Все будет!» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ66-00139 от 18.12.2008) и «Газета рядом» (Свидетельство о регистрации СМИ №ТУ66-01075 от 07.12.2012) в объеме и на условиях, предусмотренных договором, а Заказчик обязуется оплатить оказанные Исполнителем услуги.

В соответствии с приложениями № 1 и № 2 к договору от 15.01.2018 № 04 размещение рассматриваемой рекламы (со словосочетанием «выдаем займы под материнский капитал») осуществлялось в выпусках газеты «Газета рядом» № 4 от 25.01.2018, № 6 от 08.02.2018, № 8 от 22.02.2018, № 10 от 08.03.2018, № 12 от 22.03.2018, № 14 от 05.04.2018, № 16 от 19.04.2018, **№ 18 от 03.05.2018**, № 20 от 17.05.2018, № 22 от 31.05.2018, № 24 от 14.06.2018, № 26 от 28.06.2018.

Макет рекламы представлен в приложении № 1 от 15.01.2018 к договору № 04 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов от 15.01.2018 в том виде, в котором реклама была распространена в газете «ГАЗЕТА РЯДОМ» в выпуске №18 от 03.05.2018.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Согласно данным Перечня наименований зарегистрированных СМИ, размещенным на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <https://rkn.gov.ru/>, учредителем печатного издания «ГАЗЕТА РЯДОМ» является ООО «Перспектива» (адрес редакции: 623780, Свердловская обл., Артемковский р-н, г. Артемковский, ул. Физкультурников, д. 14, кв. 2).

Как указало Уральское главное управление ЦБ РФ, а также согласно выходным данным газеты «ГАЗЕТА РЯДОМ», издателем газеты является ООО «Перспектива» (ИНН 6602011392). ООО «Перспектива» при рассмотрении дела указало, что Общество является учредителем и издателем СМИ «Газета рядом».

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является издатель газеты «ГАЗЕТА РЯДОМ» – **ООО «Перспектива»** (ИНН 6602011392, ОГРН 1076602000573, юр. адрес: 623780, Свердловская область, Артемковский район, г. Артемковский, ул. Физкультурников, 14, 2).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодателями рассматриваемой рекламы являются:

1. **ООО «Партнер»** (ИНН 6602013329, ОГРН 1106602000306, юр. адрес: 623780, Свердловская область, Артемковский район, г. Артемковский, ул. Комсомольская, 9, 1) на основании договора от 12.01.2018 № 02 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в выпусках газеты «Газета рядом» № 3 от 18.01.2018, № 4 от 25.01.2018, № 5 от 01.02.2018, № 6 от 08.02.2018, № 7 от 15.02.2018, № 8 от 22.02.2018, № 9 от 01.03.2018, № 10 от 08.03.2018, № 11 от 15.03.2018, № 12 от 22.03.2018, № 13 от 29.03.2018, № 14 от 05.04.2018, № 15 от 12.04.2018, № 16 от 19.04.2018, № 17 от 26.04.2018, **№ 18 от 03.05.2018**, № 19 от 10.05.2018, № 20 от 17.05.2018, № 21 от 24.05.2018, № 22 от 31.05.2018, № 23 от 07.06.2018, № 24 от 14.06.2018, № 25 от 21.06.2018, № 26 от 28.06.2018, № 27 от 05.07.2018, № 28 от 12.07.2018, № 29 от 19.07.2018, № 30 от 26.07.2018, № 31 от 02.08.2018, № 32 от 09.08.2018.

2. **ООО «Центральное агентство недвижимости»** (ИНН 6602012766, ОГРН 1096602000439, юр. адрес: 623780, Свердловская область, Артемковский район, г.

Артемковский, пл. Советов, 1) на основании договора от 15.01.2018 № 04 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в выпусках газеты «Газета рядом» № 4 от 25.01.2018, № 6 от 08.02.2018, № 8 от 22.02.2018, № 10 от 08.03.2018, № 12 от 22.03.2018, № 14 от 05.04.2018, № 16 от 19.04.2018, **№ 18 от 03.05.2018**, № 20 от 17.05.2018, № 22 от 31.05.2018, № 24 от 14.06.2018, № 26 от 28.06.2018.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил рассмотрения дел решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

ООО «Центральное агентство недвижимости» в письменных пояснениях (вх. № 01-27651 от 19.12.2019), а также при рассмотрении дела 24.12.2018 сообщило, что реклама «Центрального агентства недвижимости» с формулировкой «выдаем займы под материнский капитал» с сентября 2018 года исключена из текста рекламы и больше не размещается. ООО «Партнер» при рассмотрении дела 24.12.2018 указало, что Общество не занимается деятельностью агентств недвижимости, в связи с чем, реклама агентства недвижимости «Партнер» в газете не размещается. Данные обстоятельства подтвердила представитель ООО «Перспектива» Кожевина И.Е.

Учитывая вышеуказанные обстоятельства, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц и должностных лиц.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40-3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так

и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями Особой части КоАП РФ, а ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно - распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В п. 11 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что на основании статьи 19 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.91 № 2124-1 (в редакции ФЗ от 27.12.95 №11-ФЗ) ответственность за невыполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательными актами, несет главный редактор. Решение о публикации в газете принимается главным редактором либо в ином, определенном уставом редакции порядке. Помимо этого, в силу статьи 42 того же Закона никто не вправе обязать редакцию (рекламораспространителя) опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

Согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса.

Согласно ч. 1 ст. 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 - 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в газете «ГАЗЕТА РЯДОМ» (№ 18 от 03.05.2018) на стр. 5 следующего содержания:

1) «Агентство недвижимости «ПАРТНЁР»

- Оценка недвижимого имущества

- Все виды операций с нежилыми помещениями, материнскими и жилищными сертификатами

- Помощь в приобретении и продаже недвижимости

- Приватизация и принятие наследства

- Договора купли-продажи, мены, дарения

- Ипотека

ЗАЙМЫ под материнский капитал, не дожидаясь 3-х лет

Артемовский: ул. Комсомольская, 9. Тел. 8-900-042-88-66. Сайт: *агентство-партнер.рф*»;

2) Центральное агентство недвижимости

ВЫДАЁМ ЗАЙМЫ ПОД МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ

Покупка, продажа, приватизация

Оформление документов купли-продажи, мены, дарения

Консультация

8-900-20-88-009

8-909-002-11-49

Артемовский: пл. Советов, 1 (2 этаж) e-mail: can-artem@yandex.ru,

ненадлежащей, нарушающей **ч. 1 ст. 28** Закона о рекламе, так как реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги (займы), а также **ч. 13 ст. 28** Закона о рекламе, поскольку ООО «Партнер», ООО «Центральное агентство недвижимости», ООО «Наш Капитал» не осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Законному представителю **ООО «Перспектива»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **15 мая 2019 года в 15 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с пропиской);

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Главному редактору ООО «Перспектива»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **15 мая 2019 г. в 15 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ или обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица (выполняющего организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции), ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (в отношении ответственного должностного лица):

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с пропиской);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

5. **Законному представителю ООО «Партнер»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **15 мая 2019 года в 16 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с пропиской);
- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

6. **Директору ООО «Партнер»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **15 мая 2019 г. в 16 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ или обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица (выполняющего организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции), ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (в отношении ответственного должностного лица):

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с пропиской);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции);

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

7. Законному представителю **ООО «Центральное агентство недвижимости»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **15 мая 2019 года в 17 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с пропиской);
- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

8. **Директору ООО «Центральное агентство недвижимости»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **15 мая 2019 г. в 17 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ или обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (в отношении ответственного должностного лица):

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с пропиской);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>