



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

по делу №066/05/28-364/2023

Резолютивная часть оглашена 02.05.2023

В полном объеме изготовлено 02.05.2023

02 мая 2023 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 24.12.2021 №498):

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления,
члены Комиссии <...> - начальник отдела контроля органов власти,
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии в качестве заявителя: **Уральское ГУ Банка России** (620144, г. Екатеринбург, ул. Циолковского, 18) - извещено, участие не обеспечено;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ИП <...> (ОГРНИП: 320665800171699, ИНН: 661209285442, Дата присвоения ОГРНИП: 09.12.2020) - личная явка;

- заинтересованных лиц:

1) **орган местного самоуправления «Комитет по архитектуре и градостроительству Каменск-Уральского городского округа»** (623402, Свердловская обл., г. Каменск-Уральский, ул. Ленина, д. 32, ОГРН: 1026600936779, дата присвоения ОГРН: 21.12.2002, ИНН: 6612004482, КПП: 661201001) - <...> (по доверенности);

2) **Прокуратура Свердловской области** (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 21, ОГРН: 1036602647751, дата присвоения ОГРН: 18.02.2003, ИНН: 6658033077, КПП: 665801001) - извещена, участие не обеспечено;

рассмотрев дело №066/05/28-364/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 12.12.2022 на фасаде здания у входной группы в комиссионный магазин «Nice_device.pro81», расположенный по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, проспект Победы, 81, рекламы «*Покупка Продажа Залог 8-901-150-82-18 #nice_device_ku*» с признаками нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/28-364/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 07.02.2023 (исх.№ДШ/2237/23 от 08.02.2023) на основании заявления Уральского ГУ Банка России (исх.№Т5-33/63831 от 26.12.2022, вх.№111/23 от 09.01.2023) и назначено к рассмотрению на **07.03.2023**. Рассмотрение дела отложено Определением от 07.03.2023 (исх.№ДШ/4559/23 от 13.03.2023) на 02.05.2023 в 12-00 путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо было перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/5115528841>

Уральское ГУ Банка России в заявлении (исх.№Т5-33/63831 от 26.12.2022, вх.№111/23 от 09.01.2023) указало о распространении 12.12.2022 на фасаде здания у входной группы в комиссионный магазин «Nice_device.pro81», расположенный по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, проспект Победы, 81, рекламы «Покупка Продажа Залог 8-901-150-82-18 #nice_device_ku».

Уральское ГУ Банка России в заявлении (вх.№111/23 от 09.01.2023) указало следующее.

В силу пп.5 п.1 ст.3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите (займе)) под профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов понимается деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику; займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем; займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг; иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно ст.4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, лицо, не являющееся кредитной организацией или некредитной финансовой организацией, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Регулирование деятельности некредитных финансовых организаций, осуществляющих операции по предоставлению потребительских займов, возложено на Банк России, который ведет государственные реестры участников рынка микрофинансирования, размещенные в свободном доступе на сайте Банка России (www.cbr.ru) в разделе: Финансовые рынки\Микрофинансирование\Реестры.

В рамках проводимой Банком России работы по выявлению и противодействию нелегальной деятельности на финансовом рынке Уральским ГУ Банка России установлены признаки, которые могут свидетельствовать об осуществлении в комиссионном магазине «Nice_device.pro81» (адрес: 623418, Свердловская область, город Каменск-Уральский, проспект Победы, дом 81) профессиональной деятельности по предоставлению краткосрочных займов физическим лицам под залог движимого имущества.

Согласно сведениям, размещенным в помещении комиссионного магазина, предпринимательскую деятельность в торговом объекте осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 661209285442, ОГРНИП 320665800171699, далее - ИП <...>).

В торговом зале осуществляется консультирование о возможности получения физическими лицами денежных средств под залог движимого имущества (цифровой, бытовой техники и пр.). При предоставлении займа оформляется договор купли-продажи товаров / комиссии с последующим **обратным выкупом предмета залога с учетом начисленных процентов** / комиссий (без документального оформления договора займа / залогового билета).

Правоотношения, предусматривающие возможность обратного выкупа гражданином ранее реализованного магазину имущества и оплатой последнему комиссии / вознаграждения, свидетельствуют о фактическом возникновении между сторонами сделки по выдаче денежного **займа под залог** имущества.

Со слов сотрудника комиссионного магазина выдача денежных средств под залог движимого имущества осуществляется на следующих условиях: «после оценки залога и согласования ее с клиентом денежные средства при сумме займа до 5 тысяч рублей предоставляются под 100 рублей в день».

У входной группы комиссионного магазина размещен **рекламный баннер**: с надписью следующего содержания: «ПОКУПКА, ПРОДАЖА, ЗАЛОГ» (с указанием контактных данных и

наименования «Комиссионный магазин Nice_device.pro81»), где последний слоган выполнен крупным размером шрифта черным цветом на голубом фоне.

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/clubl86925699, vk.com/id563156226) «Комиссионный магазин техники «Nice_device.pro81» предлагает услуги по предоставлению денежных средств под залог движимых вещей.

В соответствии с п.1 ст.358 ГК РФ **принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться** в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - **ломбардами**. Деятельность ломбардов регламентируется Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закон о ломбардах).

Ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном Законом о ломбардах и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей (ч.1 ст.2 Закона о ломбардах).

В соответствии с п.1 ст.2.6 Закона о ломбардах юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

ИП <...>, действующая под брендом «Комиссионный магазин Nice_device.pro81» (в силу императивных норм Закона о ломбардах не может осуществлять деятельность ломбарда) **не обладает статусом ломбарда**, сведения о ней в Государственный реестр ломбардов, публично размещаемый в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Банка России (www.cbr.ru), не включены, **следовательно, она не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.**

Использование в оформлении входной группы комиссионного магазина слогана, включающего слово «ЗАЛОГ», создает обманчивое восприятие у потенциальных потребителей (граждан) вида рекламируемой деятельности и не соответствуют действительной природе услуг, на предоставление которых уполномочено лицо, осуществляющее в магазине предпринимательскую деятельность, поскольку оно в силу императивных норм Закона о ломбардах не вправе осуществлять деятельность ломбардов.

Прокуратура Свердловской области сообщила (вх.№1867-ЭП/23 от 31.01.2023), что по адресу: г. Каменск-Уральский, пр-т Победы, д. 81 ИП <...> предоставляет гражданам денежные средства под залог движимого имущества при отсутствии соответствующих полномочий.

По результатам проверки прокуратурой г. Каменска-Уральского в отношении предпринимателя 30.01.2023 возбуждено дело об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.56 КоАП РФ. Доступ к сайтам в социальной сети «ВКонтакте» заблокирован.

Материалы проверки в отношении ИП <...> представлены.

В Постановлении от 30.01.2023 о возбуждении дела об административном правонарушении указано, что в рамках проведенной проверки по информации Уральского главного Управления ЦБ РФ установлено, что по адресу: Свердловская область, г. Каменск - Уральский, пр. Победы, д. 81, в комиссионном магазине «Nice_device.pro81» осуществляется деятельность по предоставлению краткосрочных займов физическим лицам под залог движимого имущества, что подтверждается залоговыми билетами от 06.01.2023 № 004483, № 004484.

ЦЕНЫ (ТАРИФЫ)

150 р день

На прочие услуги:

Прочие условия:

При выкупе 02.02.2023 г., оплатить: 7 360 руб.

в т.ч. в погашение займа 4 000 руб. 00 коп.

в погашение процентов 3 360 руб. 00 коп.

Сумма скидки по карте 0 руб. 00 коп.

Дата окончания льготного срока: 04.03.2023 г.

Сумма выкупа по окончании льготного периода: 10 960 руб. коп.

Место нахождения имущества: пр-кт. Победы 81

РАСЧЕТ СУММЫ ОПЛАТЫ

За срок _____ дней

За прочие услуги:

По займу

Возврат займа

ИТОГО К ОПЛАТЕ

НДС не облагается

Принято от _____
(фамилия, инициалы)Сумма четыре тысячи
Наличными или с использованием платежной карты
рублей 00 коп.
(прописью)Получил Менеджер-оценщик

В представленных Прокуратурой Свердловской области **объяснениях ИП <...> от 24.01.2023** указано следующее: «Я являюсь индивидуальным предпринимателем с 2020 года. Основным видом деятельности ИП является деятельность комиссионных магазинов, скупка и продажа б/у товара.

Также я владею на праве аренды помещениями по адресам: пр. Победы, д. 81, в которых расположен магазин ««Nice_device»».

С внешних сторон магазина имеется информация рекламного характера о том, что в магазинах можно сдать имущество в залог.

Залог осуществляется следующим образом. Основным документом у нас является залоговый билет, который формируется через программу «СмартЛомбард». Информация о лицах и о имуществе у нас хранится в программе «СмартЛомбард».

Граждане приходят к нам продать свою технику и сообщают нам о том, когда они намереваются выкупить ее обратно. Данная информация отражается нами в программе «СмартЛомбард». В вышеуказанной программе отражаются все данные о гражданах, обращавшихся к нам, имуществе, которое ранее они сдавали нам.

Программа «СмартЛомбард» является платной, оплата производится раз в месяц в размере 2780 руб.

В настоящее время я заказала замену рекламных конструкций, рекламных материалов, из которых исключила слово залог.

О том, что осуществление залога требует обязательного нахождения в Реестре ломбардов мне известно».

Администрация Каменск-Уральского городского округа сообщила (вх.№3414/23 от 17.02.2023), что ИП <...> за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде жилого дома по адресу: Свердловская область, город Каменск-Уральский, пр. Победы, д. 81 (первый этаж, над входом в комиссионный магазин) не обращалась, в связи с чем уполномоченным органом **24 января 2023 года ИП <...> было выдано предписание №02 о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции по указанному адресу, в срок до 27 февраля 2023 года** (копия предписания прилагается).

Предписание направлено ИП <...> заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении (в связи с регистрацией ИП <...> по месту жительства на территории другого муниципального образования). В настоящее время указанное почтовое отправление находится в почтовом отделении по месту жительства ИП <...>, адресатом не получено.

Письмом (вх.№6309-ЭП/23 от 23.03.2023) орган местного самоуправления «Комитет по архитектуре и градостроительству Каменск-Уральского городского округа» проинформировал, что по результатам выездного осмотра установлено, что **предписание ИП <...> исполнено, рекламная конструкция демонтирована**, что подтверждается Актом обследования №04 от 13.03.2023.

Прокуратура г. Каменска-Уральского сообщила (вх.№4744/23 от 06.03.2023), что Прокуратурой города проведена проверка деятельности по предоставлению краткосрочных займов физическим лицам под залог движимого имущества в комиссионном магазине «Nice_device», расположенном по адресу: г. Каменск - Уральский, пр-т Победы, д. 81.

В ходе выезда в магазин «Nice_device» установлено, что его владельцем является ИП <...> ИНН: 661209285442, ОГРНИП: 320665800171699. У входной группы комиссионного магазина размещены рекламные баннеры с надписью: «Покупка, продажа, залог».

Прокуратурой города в ходе проведения проверки отобраны объяснения у ИП <...>, со слов которой установлено, что основным видом деятельности ИП является деятельность комиссионных магазинов, скупка и продажа б/у товара. ИП <...> осуществляет залог имущества, данный факт не оспаривает. Основным документом, оформляемым при залоге имущества в магазине «Nice_device», является залоговый билет, который формируется через программу «СмартЛомбард». Программа «СмартЛомбард» является платной, ежемесячно осуществляется оплата в размере 2780 рублей.

В отношении индивидуального предпринимателя <...> 30.01.2023 вынесено постановление о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.56 КоАП РФ. Постановление направлено на рассмотрение в Синарский районный суд г. Каменска - Уральского.

Синарский районный суд г. Каменска - Уральского представил в материалы дела (вх.№6907/23 от 30.03.2023) копию **Постановления от 03.03.2023 по делу №5-24/2023, которым ИП <...> признана виновной в совершении административного правонарушения по ч.1 ст.14.56 КоАП РФ.**

ИП <...> письменных объяснений в материалы дела не представила, при рассмотрении дела сообщила, что рекламный баннер убрала, незаконную деятельность прекратила. С нарушением рекламного законодательства согласна, признает, что была ошибка.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Материалами дела установлено, что 12.12.2022 на фасаде здания у входной группы в комиссионный магазин «Nice_device.pro81», расположенный по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, проспект Победы, 81, распространялась информация следующего содержания: «Покупка Продажа Залог 8-901-150-82-18 #nice_device_ku».



Законодательством Российской Федерации согласно ч.4 ст.5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По мнению ФАС России к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

В рассматриваемом случае информация, размещенная на фасаде здания у входной группы в комиссионный магазин «Nice_device.pro81», расположенный по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, проспект Победы, 81, содержит сведения о контактных данных конкретного хозяйствующего субъекта («8-901-150-82-18 #nice_device_ku»), а также об услугах, оказываемых данным лицом - «Покупка Продажа Залог», следовательно, является рекламой, на которую распространяются требования Закона о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.358 ГК РФ принятие от граждан в **залог** движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - **ломбардами**. Деятельность ломбардов регламентируется Законом о ломбардах.

Ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном Законом о ломбардах и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей (ч.1 ст. 2 Закона о ломбардах).

В соответствии с п.1 ст.2.6 Закона о ломбардах юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

ИП <...> не обладает статусом ломбарда, сведения о ней в Государственный реестр ломбардов, публично размещаемый в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Банка России (www.cbr.ru), не включены, следовательно, она **не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов**. Данный вывод подтверждается вступившим в силу **Постановлением Синарского районного суда г. Каменска-Уральского Свердловской области от 03.03.2023 по делу №5-24/2023, которым ИП <...> признана виновной в совершении административного правонарушения по ч.1 ст.14.56 КоАП РФ**, предусматривающей ответственность за нарушение, выразившееся в осуществлении предусмотренной законодательством о потребительском кредите (займе) деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов), в том числе обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, не имеющими права на ее осуществление.

Согласно **ч.13 ст.28 Закона о рекламе** реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама, содержащая слово «залог», связанная с предоставлением потребительских займов ИП <...> (принятие от граждан в залог движимых вещей в обеспечение краткосрочных займов с последующим обратным выкупом предмета залога с учетом начисленных процентов), не осуществляющей профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)», противоречит требованиям ч.13 ст.28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч.13 ст.28 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Закона о рекламе).

Предпринимательскую деятельность в комиссионном магазине «Nice_device.pro81» осуществляет ИП <...> (ИНН 661209285442), что подтверждается материалами проверки прокуратуры г. Каменска-Уральского.

Согласно Договору аренды нежилого помещения от 31.12.2020, заключенного между <...> (Арендодатель) и <...> (Арендатор), последней предоставлено во временное пользование нежилое помещение площадью 65 кв.м., из них торговая площадь 20 кв. м., расположенное по адресу: г. Каменск-Уральский, проспект Победы, 81.

Из объяснений ИП <...> от 24.01.2023 также следует, что действия в отношении изменения содержания рекламы осуществляла ИП <...>, то есть, именно она определяла (одобряла, согласовывала) содержание рекламы, распространяла ее в своих интересах. ИП <...> также и при рассмотрении данного дела указала на свою ошибку при размещении данной рекламы и принятие мер по демонтажу рекламного баннера.

Таким образом, ИП <...> является рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной ненадлежащей рекламы, что ею не оспаривается.

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Материалами дела установлено, что в настоящее время распространение ненадлежащей рекламы на фасаде здания у входной группы в комиссионный магазин «Nice_device.pro81», расположенный по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, проспект Победы, 81, прекращено, в связи с чем, отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, подлежат административной ответственности как **должностные лица**.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и

достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, рассмотрение которого не относится к государственному контролю (надзору), порядок организации и осуществления которого не регулируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, порядок возбуждения и рассмотрения которого регулируется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922). В связи с чем в силу примечания к ст.28.1 КоАП РФ положения ч.3.1 ст.28.1 КоАП РФ не распространяются на данный случай возбуждения дела об административном правонарушении.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Покупка Продажа Залог 8-901-150-82-18 #nice_device_ku», распространенную 12.12.2022 на фасаде здания у входной группы в комиссионный магазин «Nice_device.pro81», расположенный по адресу: Свердловская область, г. Каменск-Уральский, проспект Победы, 81, ненадлежащей, нарушающей требования ч.13 ст.28 Закона о рекламе, поскольку реклама услуг по предоставлению потребительских займов распространена лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите (займе).

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Свердловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

4. **ИП <...>** (ОГРНИП: 320665800171699, ИНН: 661209285442, Дата присвоения ОГРНИП: 09.12.2020) (защитнику) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **25 мая 2023 г. в 14 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность, а также в срок до 23.05.2023 представить в Управление:

1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);

2) письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаящие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).

Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления (tob6@fas.gov.ru с пометкой «для Стариковой»). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.

Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).

Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени юридического и должностного лица, в отношении которого составляется протокол).

Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).

В случае невозможности личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), необходимо направить ходатайство (to66@fas.gov.ru) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.

Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.

Кроме того, Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать реквизиты сопроводительного письма к данному документу) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>