



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы по Калининградской области**

ул. Барнаульская 4, г. Калининград, 236006,
б. № 5033
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00
e-mail: to39@fas.gov.ru

23.09.2020 № 4528/02

На № _____ от _____

Заявители:

Согласно списку

**Лицо, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе:**

ООО «Голден групп»
236023, г. Калининград, ул. Генерал-
лейтенанта Захарова, дом 5, кв. 2.

**РЕШЕНИЕ
№ 039/05/5-829/2020**

Резолютивная часть объявлена 09.09.2020
Изготовлено в полном объеме 23.09.2020

г. Калининград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

| | | |
|------------------------|----------------|--|
| Председатель Комиссии: | И.С. Шестакова | заместителя руководителя - начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России; |
| Члены Комиссии: | Ю.А. Зацепина | заместитель начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России; |
| | А.В. Ярушин | старший специалист первого разряда отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС. |

при участии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Голден Групп» Заявителя:

- Иванова Ю.В. (по доверенности);

в отсутствие Заявителей, уведомленных надлежащим образом о времени о месте заседания Комиссии,

рассмотрев, дело № 039/05/5-829/2020 по признакам нарушения ООО «Голден групп» части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области поступили многочисленные обращения граждан по вопросу распространения в интернете в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград», располагаемой в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39», располагаемой в социальной сети «Instagram» рекламной информации содержания: «Уделать самому или разделить с другом? Такой вопрос не встанет, если ты закажешь бургеры от Биг Босса Тот самый случай, когда размер имеет значение», с размещением видео ролика, в котором по мнению Заявителей используются непристойные и оскорбительные образы.

20.08.2020 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области возбуждено дело № 039/05/5-829/2020 по признакам нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из указанного понятия, способы распространения рекламы не ограничены, к таким способам распространения относится также информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет». В главе 2 Закона о рекламе, определяющей требования к отдельным способам распространения рекламы, специальных требований к рекламе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не предусмотрено, однако такая реклама должна соответствовать как общим требованиям, установленным Законом о рекламе, в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным Законом о рекламе в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, под рекламой понимается определенная не персонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она распространяется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из представленных материалов, Калининградским УФАС России установлено, что 13.07.2020 в 20 часов 07 минут в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград», располагаемой в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39», располагаемой в социальной сети «Instagram» был размещен информационный пост содержания: «Уделать самому или разделить с другом? Такой вопрос не встанет, если ты закажешь бургеры от Биг Босса Тот самый случай, когда размер имеет значение» с прикрепленным к данному посту видеороликом, в котором содержатся непристойные и оскорбительные образы в виде изображения имплицитного группового полового акта, а также используются выражения - «Ешь сам», «или раздели с другом», «BIG BOSS burger».

На заседании Комиссии, представитель – «Голден групп» пояснила, что в июле 2020 года на страницах доставки бургеров - Big Boss Burger в социальных сетях «Instagram» и

«VK» был выложен рекламный видеоролик. Данную рекламу сняли и выложили в социальные сети маркетологи ООО «Голден групп». Спустя два дня, после многочисленных жалоб пользователей, рекламный ролик был удален. Видео ролик был выложен частично, вследствие чего пользователи социальных сетей неправильно поняли его посыл. В настоящее время ролик «перезалит» и выложен полностью. Оскорбительного, унижающего человеческое достоинство и иного непристойного смысла данный ролик не преследует. Первоначальный видеоролик был размещен без согласования с руководителем, виновные за размещение ролика в усеченном формате лица привлечены к ответственности. Общество раскаивается в том, что реклама вызвала такой резонанс и столько негативных отзывов, в дальнейшем будет более тщательно следить за проводимыми рекламными кампаниями.

В ходе рассмотрения дела, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области рекламная информация (видеоролик), распространяемая 13.07.2020 в 20 часов 07 минут в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград», располагаемой в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39», располагаемой в социальной сети «Instagram» содержания: «Уделать самому или разделить с другом? Такой вопрос не встанет, если ты закажешь бургеры от Биг Босса Тот самый случай, когда размер имеет значение» с прикрепленным к данному посту видеороликом, в котором содержатся непристойные и оскорбительные образы в виде изображения имплицитного группового полового акта, а также используются выражения - «Ешь сам», «или раздели с другом», «BIG BOSS burger», направлена в Саморегулируемую организацию Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» для дачи заключения по делу о наличии (отсутствии) нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решением Саморегулируемой организации Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» от 06.08.2020 № 67-2020, в рекламной информации (видеоролике), распространяемом 13.07.2020 в 20 часов 07 минут в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград», располагаемой в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39», располагаемой в социальной сети «Instagram» содержания: «Уделать самому или разделить с другом? Такой вопрос не встанет, если ты закажешь бургеры от Биг Босса Тот самый случай, когда размер имеет значение» с прикрепленным к данному посту видеороликом, в котором содержатся непристойные и оскорбительные образы в виде изображения имплицитного группового полового акта, а также используются выражения - «Ешь сам», «или раздели с другом», «BIG BOSS burger», выявлены нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе, статьи 4 Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.), статьи 3 Кодекса рекламы маркетинговых коммуникаций МТП и установлено, что данная реклама содержит непристойные и оскорбительные образы и выражения в тексте и видеоролике и представляет собой имплицитное изображение группового полового акта.

Также в решении СРО АМИ «Рекламный Совет» указано, что необоснованное апеллирование к теме секса для продвижения товаров является неэтичным приемом, представляющим собой злоупотребления правом на свободу коммерческого слова, поэтому подобные сюжеты квалифицируются как нарушение части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии со статьей 4 Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) маркетинговая коммуникация не должна содержать какой-либо

информации (в текстовой, звуковой или визуальной форме), нарушающей общепринятые принципы морали и нравственности.

Статьей 3 Кодекса рекламы маркетинговых коммуникаций МТП также установлено, что маркетинговые коммуникации не должны содержать заявлений или аудиовизуальных элементов, нарушающих нормы приличия, в конкретный период существующие в стране и соответствующей культуре.

Материалами дела подтверждается, что ООО «Голден групп» размещена информация в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград» в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39» в социальной сети «Instagram», содержащая непристойные и оскорбительные образы и выражения в тексте и видеоролике, а также нарушающая нормы приличия и общепринятые принципы морали и нравственности

Вместе с тем, информация, размещенная в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград» в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39» в социальной сети «Instagram» Обществом – ООО «Голден групп», адресована неопределенному кругу лиц, представляет интерес для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к товару – «Бургерам», реализуемым ООО «Голден групп», формирует к ним интерес, путем размещения соответствующего рекламного поста в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» и, тем самым, продвигает его на рынке, соответственно, является рекламой.

Таким образом, проанализировав представленные документы и доказательства, Комиссия приходит к выводу о наличии нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе в действиях ООО «Голден Групп», по размещению рекламной информации 13.07.2020 в 20 часов 07 минут в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград» в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39» в социальной сети «Instagram» рекламного поста содержания: «Уделать самому или разделить с другом? Такой вопрос не встанет, если ты закажешь бургеры от Биг Босса Тот самый случай, когда размер имеет значение» с прикрепленным к данному посту видеороликом, в котором содержатся непристойные и оскорбительные образы в виде изображения имплицитного группового полового акта, а также используются выражения - «Ешь сам», «или раздели с другом», «BIG BOSS burger».

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В заседании Комиссии установлено, что рекламодателем данной рекламы является ООО «Голден Групп» (ИНН 3906982739, КПП 390601001, юридический адрес: 236023, г. Калининград, ул. Генерал-лейтенанта Захарова, д. 5, кв. 2 – генеральный директор Полежаев Алексей Олегович).

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рекламодателем в материалы дела № 039/05/5-829/2020 не представлены доказательства об устранении нарушений Закона о рекламе в полном объеме.

На основании изложенного Комиссия Калининградского УФАС приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Голден Групп» (ИНН 3906982739, КПП 390601001, юридический адрес: 236023, г. Калининград, ул. Генерал-лейтенанта Захарова, д. 5, кв. 2 – генеральный директор Полежаев Алексей Олегович) предписания о прекращении

(недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещения (распространения) рекламы, нарушающей положения Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона РФ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Голден Групп» (ИНН 3906982739, КПП 390601001, юридический адрес: 236023, г. Калининград, ул. Генерал-лейтенанта Захарова, д. 5, кв. 2 – генеральный директор Полежаев Алексей Олегович) нарушившим часть 6 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Голден Групп» (ИНН 3906982739, КПП 390601001, юридический адрес: 236023, г. Калининград, ул. Генерал-лейтенанта Захарова, д. 5, кв. 2 – генеральный директор Полежаев Алексей Олегович) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области для возбуждения дела об административном правонарушении.

Председатель Комиссии:



И.С. Шестакова

Члены Комиссии:

Ю.А. Зацепина

А.В. Ярушин

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Калининградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

